

“土特产”装满购物车，市民：明年还来

第二十五届中国中部(湖南)农业博览会圆满收官，现场销售超10亿元，签约91.9亿元



◀ 11月19日，逛展市民的购物车装满了。

▼ 11月19日下午，部分展区的商品售空提前“收摊”。



11月19日下午，为期5天的第二十五届中国中部(湖南)农业博览会在长沙顺利落下帷幕。截至19日上午，本届展会吸引观展市民接近29万人次，专业观众、采购商6万余人次；现场销售农产品10.4亿元，实现平稳增长；现场签约91.9亿元，其中招商引资项目签约21.4亿元；网络达人直播带货销售额300万元。



扫码看视频

【现场】各大展馆人气爆棚，不少参展商提前“收摊”

11月19日14时，产业馆、品牌农业馆的中心展台已基本清空，只有少数展区在进行清仓甩卖。“5天卖了30万元，比去年涨了10%。”浏阳市笑哈哈食品厂总经理徐智泉告诉记者，这是他们第12次参加农博会。

除了张家界莓茶、湘西辣酱等湖南特产，来自甘肃、新疆等省的“宝藏”农产品也颇受欢迎。18日下午，省际交流馆里的部分展区就已经开始清货了。

“卖完了，已经没货了。”甘肃展区的一名工作人员指着百合酵醋的包装盒说，百合酵醋为兰州百合的创新品，和其他调味品、饮品醋不同，百合酵醋主打养生，“很受大家欢迎，下午5点闭馆，我们3点多就卖完了”。

在国际交流·网红产品馆，主宾国马来西亚展位的猫山王榴莲、咖啡也被一扫而空。记者从主办方处获悉，今年的农博会为近年来规模最大的一届，展览总面积约9万平方米，设有产业馆、品牌农业馆、省际交流馆、国际交流·网红产品馆等六大展馆。

共有22个外省、市、区，包括巴基斯坦、南非、俄罗斯在内的15个国家近65家境外企业参展，总参展企业数达3575家，产品达3万余种。

【推介】13个湖南农业项目现场签约21.4亿元

为扩大湖南招商引资“朋友圈”，本届农博会还举办了“中国预制食品产业高质量发展大会、2024农批市场赋能县域特色产业高质量发展大会、湖南省农业招商引资对接会、湖南省脱贫地区优质特色农产品专场推介会”等一系列活动。

“‘东升’‘馨秀峰’两个商标蔬菜产品占香港、广东市场高端蔬菜份额10%以上”“汉寿甲鱼

成为全国甲鱼行业的风向标”“邵东被誉为‘中国玉竹之乡’”……在湖南省农业招商引资对接会上，新田、汉寿、邵东、溆浦等县市纷纷抛出“绣球”。来自深圳、广州等地的多家投资方直接出手，现场签约13个农业项目，金额达21.4亿元。

“湖南投资环境优良。”推介会上，玉湖冷链公司长沙公司总经理左值诵现场为湖南“点赞”。

展会期间，还举办了湖南省脱贫地区优质特色农产品专场推介会，湖南9个脱贫县市组团参展，炎陵黄桃、桑植白茶、麻阳冰糖橙、石门柑橘……各地招牌“土特产”令人目不暇接，吸引了参会代表纷纷现场下单。

“借助本次推介会，各脱贫地区将进一步提升品质、擦亮品牌，在农文旅融合、科技赋能智慧农业方面下功夫，把‘土特产’养成‘摇钱树’。”活动相关负责人表示。

【服务】免费接驳、质监驻场，让市民轻松、安全逛展

“农博会已结束，请大家有序离场。”19日16时，临近闭馆，场内安全员开始巡逻清场。

“这次我们共安排了600多辆购物车供逛展的市民免费使用，同时还安排了接驳车辆提供免费接驳服务，从地铁站、公交站到展厅入口循环接送参观，让大家轻松逛。”主办方介绍。

此外，为保障大会安全顺利举行，省、市、县三级协力布展施工安全管理、突发事件应急处理等工作，确保展会有序进行。食品安全方面，大会协调长沙县市场监督管理局驻场监督，现场处理食品安全投诉问题，同时还加大对参展企业审核和实名认证的监管，严厉打击“展虫”和扰乱展会秩序现象。

“服务满分、商品种类多，明年还来。”展馆外，一名正在排队乘车的市民表示。■文/图/视频 三湘都市报全媒体见习记者 罗艾敏

本地冬笋上市，价格跌了 低至40元/公斤，估计还会跌



扫码看视频

三湘都市报11月19日讯 “新鲜上市的冬笋，无论是清炒还是炖汤，味道都鲜美极了。”今日，长沙市民王女士感慨。一直以来，有着“金衣白玉，蔬中一绝”美誉的冬笋，以其脆嫩鲜美、营养丰富的特点，成为了许多市民餐桌上的宠儿。一个月前，带壳的冬笋曾卖到50—60元/公斤，而如今，冬天脚步真的临近，它的价格也开始出现明显下滑。

“现在正是吃冬笋的好季节，买点回去尝尝吧。”11月19日10时，在长沙开福区荷花池生鲜市场里，辰贝瑶农产品有限公司负责人正在热情地推销着冬笋，“这个市场目前只有两三家在卖冬笋，因为11月初才上市，好多地方都没有冬笋卖，目前价格是40元/公斤，相比于刚上市50—60元/公斤的价格，真的很划算了。”

在长沙从事了10年蔬菜销售生意的周先生介绍，许多家庭在秋冬菜品需求旺盛，因此在上市初期，冬笋价格居高不下。“冬笋的成熟期为每年的10月至12月，随着采收的增加，供给量急剧上升。而且本地冬笋运输成本低，这价格自然就下来了。”周先生表示，“今年6—7月毛竹长势喜人，恰逢暖冬，等下个月春笋上市的时候，冬笋的价格会继续下降。”

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 魏佳萱 王舒婧

*ST有树 敲定重整产业投资人 签署3.62亿元协议



扫码看视频

三湘都市报11月19日讯 上市湘企*ST有树的重整之路，迎来重要进展。日前，公司发布公告，已确定重整产业投资人并签署重整投资协议。

《重整计划草案》显示，公司以现有总股本4.22亿股为基数，按照每10股转增12股实施资本公积转增股本，共计转增5.07亿股，转增后公司总股本为9.29亿股。

深圳市天行云供应链有限公司联合体为*ST有树重整产业投资人。签署的投资协议显示，为达成本次重整投资，重整产业投资人在本次投资中支付重整投资款3.62亿元，受让1.86亿股转增股票，每股单价1.95元，最终受让股份数量约占重整后公司总股本约20%。

转增的5.07亿股中，除了1.86亿股由产业投资人受让外，2.3亿股未来用于引入财务投资人，7075.87万股用于向债权人分配以清偿债务，2000万股作为预留偿债资源，用于后续清偿破产费用及未申报债权。

负债方面，截至11月13日，*ST有树拟裁定确认债权5.76亿元，暂缓确认债权3.11亿元，不予确认的债权3.55亿元。

*ST有树表示，如果重整计划能够顺利实施，公司绝大部分债务将通过以股抵债解决，实际需现金清偿的债务较少，能够在保障各类债权获得全额清偿的同时，降低公司刚性兑付压力，提振现金流。

*ST有树称，重整计划获批准后，公司将继续聚焦跨境电商主业。产业投资人承诺在获得公司实控权后，将逐步向公司注入进口业务，提振现有出口业务，并帮助公司提升在东南亚地区的市场份额。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 通讯员 龚艳星