

对话“懂你之人”，倾听“懂你之城”

“听得懂话的理发师”晓华：“我用真诚打动人心”“火得超出了我的心理预期”



扫码看视频

“剪美美的头发，游美美的怀化。”从11月初开始，湖南怀化理发师晓华意外走红，被网友称作“听得懂话的理发师”，硬是凭一己之力带火了一座城。短短半个月，晓华社交平台账号涨粉超400万，直播在线观看人数10万+，吸引了全国各地的粉丝跑来打卡理发。理发师晓华成了现象级的网络红人。

晓华的魅力到底在哪里？面对这“泼天的流量”，怀化又做对了什么？

11月10日，三湘都市报·视听频记者去了一趟怀化市鹤城区长泥坡新村，亲身体验了一把晓华理发，并面对面地听她说起自己的故事。

■文/三湘都市报全媒体见习记者 刘文
记者 郭文雯 图/视频 易莉 袁红霞 龙思言



晓华在给顾客理发。

“一座懂你之城”
怀化文旅花式宠客

如果说晓华是听得懂话的理发师，那么怀化，一定也是听劝的城市。

回忆一下刚抵达怀化南站时的画面：记者一行刚出站便看到了“免费接送晓华姐粉丝”的提示牌，根据电话，记者联系到接车司机聂大哥。他热情地说：“我就是个普通市民。晓华姐火了，我也要做点什么，为来怀化旅游打卡的朋友提供一些便利。”

长泥坡新村已经被全国各地的游客朋友“占领”，路口新修的门头写着“怀化，一座懂你之城”等标语，两侧还安排了特警巡逻。

百米长的网红集市成了当地特产的大展会，怀化非遗、特色美食、农特产品、中医义诊等各色摊位令人目不暇接，不少网友戏称“老街巷晋升5A级景区”。记者采访了两天，就被各家小摊“投喂”了两天：麻阳冰糖橙、安江麻麻柚、辰溪粉糯粳、泡菜酸萝卜等应有尽有，热情的商贩邀请各地网友试吃管饱，美味里全是当地人质朴的热情。

家住隔壁小区的姚女士对这些变化感觉既惊讶又惊喜：“好久没有这么热闹了，特别感谢大家来怀化旅游。”

不仅如此，短短数周，怀化每日增开四趟高铁，同时安排车辆免费接送游客，开通“福地怀化文旅号”免费旅游专线，为全国大学生免费理发……怀化用实际行动展现出待客的最大诚意。

仅11月2日至8日，来自全国各地的网友纷至沓来，长泥坡新村人流量累计超过20万人次。怀化市商务部门迅速行动，组织当地“怀小创”直播团队，全力促进消费，拉动现场消费超2000万元，拉动全市消费1.2亿元。

晓华的走红对怀化文旅来说，既是机遇也是挑战。怀化市文化旅游广电体育局表示，将依托本土特色，丰富产品供给，提升服务品质，积极回应网民和游客的诉求，多措并举推动怀化文旅出圈更出彩。

晓华是真诚的，怀化亦然。

上涨210%!理发师晓华爆红
带动怀化打车需求

三湘都市报11月14日讯 “我是从内蒙古来怀化找晓华姐理发的，一出高铁站就打滴滴到长泥坡新村排队取号。”11月14日，袁女士告诉记者，“听得懂话的理发师”晓华走红后，一个人带火一座城，“现场有来自全国各地的粉丝，排队打车的人自然就多起来”。

记者在长泥坡新村入口明显感受到车流量很大，交警在现场疏导交通，很多打车的游客，一下车就直奔晓华理发店。周围的住户告诉记者，“过去这里车辆来往很少，自从晓华爆火之后，时常会堵车，但还是欢迎大家打卡怀化。”

11月14日，记者从滴滴出行获悉，数据显示：11月9日至11日，通过滴滴打车前往晓华理发店周边的打车需求，相比其“爆火”前上涨210%。此外，整个怀化市的美容美发场所打车需求也出现显著增长，上涨15%。

■全媒体见习记者 刘文

大道至简，真诚让她备受欢迎

“如果有人愿意来当学徒，我可以免费教学”

走红之后，晓华的一天是这样的：早上7时起床送小孩上学，简单吃口早餐后赶回店里给顾客理发；中午12时休息片刻，下午继续理发，一般晚上10时左右不再接待新客人，最晚时曾剪到凌晨。

“每天忙到连喝水都忘了，凌晨3点才能睡觉。”她说，等忙完了这一阵，只想好好地睡几天。

网上流传着很多找晓华理发的顾客的前后对比图，网友高度认同，称这名非专业的女性理发师是懂理发的，30元一次的费用性价比超值。在记者采访的两天时间里，来自天南地北的顾客无一不是笑着走出理发店。

到底是技术过人还是天赋异禀？顾客的评价是：她没什么夸张设计，会先观察个人特点再动手，而且剪完没有所谓尴尬期，清爽又大方，“她尊重我的意见并给出了我描述中的效果”。

而晓华的自我评价是：真诚。

“我的手艺是在老公给顾客理发的过程中偷学的，但我会真诚地面对每一位顾客。”她还透露了一个小心愿，“如果有人愿意来当学徒的话，我可以免费教学。要求只有一点，就是要真心学，心思单纯。”

面对网上某些质疑她收费太低的同行，晓华也作出了正面回应：“这件事搞得沸沸扬扬，我想说一句对不起。有些专业的同行确实付出了很多，我不是专业的，我这个收费只是相对于我的手艺。”

记者体验，现场排号优先外地顾客

有人驱车1400余公里赶来理发：感觉来对了

百闻不如一见，记者决心亲身体验一把晓华理发的全过程。

傍晚6时，记者开始在店外排队取号。晚上10时，记者遇到了“00后”小伙彭硕。他是湖南人，知道家乡出了一位这么有名的理发师，特地从上海驱车1400余公里赶来体验。“理发堪比开盲盒，你永远不知道发型师会给你惊喜还是惊吓。但我站在这里，感觉来对了。”彭硕说。

晚上11时，店里开始放号，并优先给外地赶来的顾客。工作人员介绍，之前都是第二天早上放号，考虑到通宵排队太辛苦，同时也为避免扰民，就提前放号了。

来自贵州的雍先生转车3次终于来到怀化，如愿取到了号：“每天才放号30个，我这5小时队没白排！”

蹲守了5个小时的记者也因为“外地赶来”的身份幸运地拿到了第19号。

次日上午8时许开门营业，店门口早已排起长队。轮到记者理发时，晓华还是一如既往地亮出招牌式动作，站在记者身后笑吟吟地寻求意见。没有推销，没有套路，不过15分钟记者就完成了理发，直播过程中网友们互动不断，最后的点评是“小哥变清秀了”。

半个月，理发店已成网红打卡点

从“高兴得睡不着觉”到“忙得没觉睡”

早在11月1日，记者第一次采访了晓华（详见本报11月2日A04版《宝妈理发意外走红，网友请她“全国巡演”》）。10月29日，她的一条视频突然火了，一天涨粉20万。她对记者说：“我和老公高兴得两天睡不着觉。”

时隔10天的11月11日中午，怀化“靓点设计”理发店内，记者再次跟晓华对话，此时她已是400万粉丝的网红了，“真的，火得超出了我的心理预期。”

眼前的她略显疲惫，但笑容依然，那句“高兴得睡不着觉”变成了“忙得没觉睡”。

从11月开始，晓华几乎天天从早忙到晚，每天只能休息四五个小时，“我已经好几天没洗头了”。幸好，有几个朋友每天都会跑来到店里，协助她直播，帮忙做喊号、洗头、吹发等后勤工作，市里也在店门口安排了志愿者，维持排队的秩序。

短短半个月，小小的理发店门口成了网红集市，不仅路修好了，各种小摊也支起来了，人群将整条街围得水泄不通，这熙熙攘攘的场景让怀化这座安静的小城一下子多了几分活力，“来怀化看晓华理发”成了网友开发的怀化文旅打卡新项目。

工作时紧闭的店门将这一切热闹隔在门外，面对接踵而至的顾客，理发师晓华还是原来那样，先捋一捋对方的头发，再微笑着轻声一问：“您有什么要求？”

与过往不同的是，“网红”晓华偶尔会看一下直播镜头，跟飞快滚动的弹幕互动两句。

“现在集市很热闹，挺好的，但我还蛮怀念以前的长泥坡新村。”晓华笑着说。



理发店外变网红集市，热闹不已。

影响

出行