

气氛升温!抢先购开启“双11”预热

限时限量抢购、派送消费红包、推“百亿消费券”……各平台大促活动提前上线



扫码看视频

“今年囤货很划得来!”“朋友们,记得相互提醒抢购物红包!”10月9日,长沙市

民周女士在微信群里和同事们相互提醒。

随着国庆假期结束,今年的“双11”气氛逐渐升温,消费市场热度已至。记者注意到,10月8日晚8时,京东“月黑风高”年度盛典活动限时限量开抢;拼多多百亿补贴率先启动今年的“双11”大促,首次推出“百亿消费券”活动,并将“百亿加倍补”升级为“超级加倍补”,平台“双11”大促将于14日正式上线;天猫也将比去年提前10天,于10月14日正式开启第一波“双11”预售。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹 通讯员 徐榕璐

淘宝直播间派送10亿元红包 天猫提前10天开启预售

同时,记者注意到,10月8日至11月11日,淘宝直播间将派送10亿元消费红包。而早在10月7日下午,电商主播李佳琦就在社交平台发布其直播间“10月14日超级美妆节”及“双11”攻略文档,消费者可查看到彩妆、防晒、护肤套组等多个类目产品图片及链接。

每年“双11”,长沙市民郭女士都会在网购平台给家人购买运动品牌鞋服,也会为自己囤点护肤品,“我不喜欢小样,李佳琦很多都送正装和替换装,还挺方便,这次他的直播间红包估计很难抢。”

目前,泰兰尼斯、Bobbi Brown、韩束等多个品牌已在平台上挂上“双11”商品活动海报。据了解,天猫将于10月14日正式开启“双11”第一波预售,且全周期呈现三波段爆发。2023年天猫“双11”预售开启时间为10月24日,这意味着今年“双11”活动比去年提前了10天。今年,天猫“双11”将在满减、立减活动基础上,额外再投入300亿消费券及红包,为全体商家全面促成交,额度为历届最高,这一举措预计将极大激发消费者的购物热情,为商家带来可观的成交量;将投入百亿购买流量,通过与超200家互联网平台合作,全面为商家拓客流;在“双11”活动开启前夕,淘宝天猫正式支持支付宝、微信等多种支付方式。



国庆假期期间,消费者正在通程电器内排队买单。

“以旧换新”点燃消费热情 湖南人更青睐绿色高端家电



扫码看视频

三湘都市报10月9日讯 当国庆假期遇上国家以旧换新补贴政策,长沙市民的消费热情被进一步点燃。家电市场持续升温,呈现量价齐增“换新”潮。

近日,记者走访了长沙家电零售门店,相关门店均表示,今年国庆假期门店销售呈现较大幅度的增长。

“整体上,10月7日的销量达4000万,传统品类已经提前7日完成了门店的销售目标,”京东MALL用户运营陈永亮补充表示,除了冰箱和洗衣机,电脑品牌销量也已突破千万,“由于笔记本补贴力度大,再加上十一黄金周学生放假,有不少家长前来为学生选购笔记本电脑。”陈永亮说。

通程电器副总经理欧海军介绍,10月1日至7日,通程电器全省各门店客流至少提升了3倍,整体销售额同比增长超过220%,参与政府补贴的八大类家电销售额同比增长近350%,其中空调、冰箱、彩电、洗衣机品类销售增长幅度最大。

国补在激发换新消费活力的同时,也带动了家电市场消费不断升级和厂商经营结构的调整与优化。

按照家电以旧换新补贴政策,一级能效补贴20%,比二级能效多出5%,售价贵但补贴更高,最高可补贴2000元,这让很多家电厂商在假期收获了量价双增。“根据我们后台数据统计,冲着一级能效产品换新的消费者占比达到85%以上,高端产品增长非常明显,像一级能效产品空调同比增长突破300%,十字4门、法式多门、400升以上的大容积冰箱增幅达到285%,价格1万元以上的MiniLED、激光电视增长230%,滚筒、洗烘一体机零售量增长超过160%。”欧海军说。

■文/图/视频 全媒体记者 全若楠

拼多多百亿补贴首推“百亿消费券” 上线“超级加倍补”

在国庆消费周期内,在拼多多平台手机数码新品环比增长超过50%;户外炊具、帐篷天幕、防晒衣等产品环比增长超过130%,登山鞋、登山包以及护膝护踝等用品的销量同比增长了近3倍。此外,会理石榴、洛川苹果、平和蜜柚、周至猕猴桃等时令生鲜销量平稳。10月8日,为了延续国庆黄金周的消费热潮,拼多多百亿补贴率先启动今年的“双11”大促,首次推出“百亿消费券”活动。

据悉,拼多多“百亿消费券”第一轮活动将持续至12月24日,消费者只需打开拼多多APP,点击百亿补贴,进入“百亿消费券”专区,即可每人每天最高领取215元消费券,并有机会获取5折消费券,专区商品均在百亿补贴活动价基础上叠加消费券优惠,消费者拼单后的到手价均为折上折,最低可低至2.5折。此外,拼多多百亿补贴还将在11日正式升级“加倍补”活动,对全类目单品进行超级加补,覆盖的单品不仅包括手机、数码、家电、美妆、护肤、服饰、家居、宠物、百货等头部品牌,还将重点扶持一批具有产品、技术等创新能力的新质品牌。

拼多多“双11”大促负责人介绍,“在百亿补贴之后,平台‘双11’大促也将于14日正式上线,当前的商家报名数量已经远超去年。”

“月黑风高”年度盛典开卖不到5分钟 12万件库存全部售罄

为给“双11”充分预热,京东给其标志性的限时限量抢购活动“月黑风高”进行了重大升级。相较于平时每天晚8时都会举办的“月黑风高”玩法,此次“月黑风高”年度盛典不论是在参与的商品数量,还是抢购商品库存数量上,都有数倍甚至数十倍的提升。据京东方面透露,本届活动无论是商品种类的覆盖,还是降价的力度规模,都是历史上力度最大的一次。5折的千款商品不乏华为、小米、iPhone、添可、长虹、九阳等大品牌,“1元抢”则包括维达联名抽纸、修丽可CE精华、金龙鱼4L花生油等百款商品。

10月9日,三湘都市报记者从京东方面获悉,本次“月黑风高”抢购活动开卖不到5分钟,有近千款至高5折、低至1元的大牌爆款被抢购一空,12万件库存全部售罄,参与抢购的用户数环比日均增长超8.5倍。

今年第一季度湖南建筑施工等 不合格名单发布



扫码看视频

三湘都市报10月9日讯 今日,记者从湖南省住建厅获悉,湖南省第一季度建筑施工安全质量标准化考评不合格项目名单发布。其中,建筑施工安全质量标准化考评不合格项目(建筑施工企业)共计98个,第一季度建筑施工安全质量标准化考评不合格项目(工程监理企业)共71个。新城明昇东方、万致商业中心、永州的嘉信悦郡等项目考评均不合格。

建筑施工企业不合格名单中,万诚初见苑项目因上级项目考评主体符合性抽查或质量安全督查等为“不合格”被通报;金科·集美天辰项目、长沙未来城城市综合体A区、新城·明昱东方二期项目、居然之家长沙二店智能家居体验中心装修工程均因监督检查过程中发现的其他安全质量隐患,没有得到有效整改落实,考评不合格被通报。

永州的嘉信悦郡因存在不满足扬尘治理“六个100%”要求、不按设计要求落实建筑垃圾源头减量、未按规定排放建筑垃圾等严重情形且整改不到位等原因,项目考评结果为不合格被曝光。 ■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 张若涵