

直播间爆火的辣条，三分之一产自平江

企业自建辣条博物馆、越来越多厂家玩转直播带货，休闲食品成该县特色产业

“辣条发源地”“辣条之乡”……湖南省岳阳市平江县，街头随处可见与辣条相关的广告语。县城工业园，空气中弥漫着的，也多是辣油和调料的气息。



工厂里，和面、挤压熟化、拌料调味等一道道工序经由自动化生产设备完成，面粉迅速“化身”为一根根麻辣鲜香的辣条。

在零食界，辣条是当之无愧的“国民网红”，但很多人却不知道其与平江的渊源。实际上，平江不仅是卫龙创始人的家乡，也是麻辣王子的原产地，目前全国辣条年产值达600多亿元，平江县占了三分之一，若加上平江人走出去创立的企业，全国九成辣条企业都是平江籍。

当然，平江这座城市，让消费者惊叹的美味零食，远不只有辣条。咸香醇厚的酱干、香辣可口的鱼仔、香辣脆爽的魔芋干……平江县2023年食品产业产值达400.7亿元，同比增长14.8%，其中休闲食品产值占比超过九成，是该县特色产业和支柱产业。

近些年，借助抖音电商等平台，平江县越来越多的休闲零食厂家走进直播间，通过直播和短视频等新方式让产品触达更多消费者，带动全县休闲零食产业加速发展。

■三湘都市报全媒体记者 潘显璇



黄祥打造的自有品牌芋禾禹平江大辣片。

特色供给涌现 湖南豆干辣条网销大增

黄祥探索出的“仓储+电商+客服中心”的模式，让当地越来越多的年轻人看到了休闲零食产业在直播电商平台上进发的活力和广阔的发展空间，开启了在新锐电商平台上的创业。借助黄祥建设的发货仓，当地多个休闲零食品牌快递成本大幅降低，在网上更具竞争力，搭上了直播带货的快车。

在抖音电商平台上，超级大辣片、超级臭干子、金箍棒辣条、长豆角辣条等创新供给完美贴合抖音内容生态，带动整个豆干辣条品类实现高速增长。2024年8月，抖音电商平台上湖南豆干辣条GMV超过了8600万，同比增长108%；动销商家和商品也分别实现了53%和126%的高速增长。其中，岳阳（含平江）占比62%，同比增长98%。

平江县休闲食品产业的发展情况同样喜人。平江县科技和工信局提供的最新数据显示，2024年1至8月，平江县休闲食品产业链在库规模以上工业企业有155家，实现规模以上工业产值259.43亿元，同比增长27.6%。9月21日，湖南省工信厅公布了2024年湖南省传统优势食品产区名单，平江辣条产区正是其中之一。

在平江县休闲食品产业联合总会相关负责人童湘平看来，平江以辣条为代表的休闲食品工业，现在已具备了非常好的基础，在国内外享有非常好的声誉。目前，平江正在全力提升千亿级食品产业，建设“中国休闲辣味食品之都”，为企业覆盖全国辐射全球提供源源不断的澎湃动力。

玩转直播电商，从代销到创建自有品牌

1993年出生的黄祥，是土生土长的平江人。中学时，家境并不优越的他就开始在学校售卖生活用品补贴生活费。进入社会后，黄祥多次创业，开过影楼、水果店，经营过旅游公司，也卖过炒货，有过在县城开出3家连锁水果店的成功经历，也落魄至创业失败负债上百万元。

2021年，黄祥注意到，短视频带货成为一种风潮，便进驻抖音电商摸索着开始创业。由于从小就对家乡的麻辣零食情有独钟，加之这一产业在当地已成规模，时常能听到亲友说起行业情况，自己有一定了解，黄祥将产品锁定在辣条赛道，抖音小店芋禾禹鑫鼎记39辣条甄选由此诞生。

超级大辣片是黄祥选定的首个单品。当时，新奇的大号零食在短视频平台的热度很高，通过借势，超级大辣片在网上出圈，这让黄祥信心满满。

“不同于淘宝等货架电商，抖音属于全域兴趣电商，只要有创意和想法，了解热点和传播规律，就能通过优质的内容获得流量，帮助产品出圈。”在黄祥看来，对于每天爱刷短视频和直播的年轻人来说，只要肯动脑筋，充分了解和用好平台，抖音是一个非常适合年轻人创业的电商平台。

黄祥操刀的第二个产品，是辣条类零食大刀肉。“当时同行的价格是9.9元/50包，利润空间比较大。”通过对接厂家、物流，黄祥测算后发现，即便价格降至3.99元/50包并且包邮，也同样有利可图。2023年6月，黄祥瞅准这一商机，主推这一产品，走薄利多销模式。6月底，3.99元/50包的大刀肉上线，通过与达人合作，这一极致性价比的产品很快成了爆款。

然而，汹涌而来的流量和订单却让黄祥措手不及，合作的工厂产能严重跟不上，店铺无法按期发货，面临处罚。

7月7日，黄祥驱车前往河南，寻找合适的工厂，“手上没有厂家资源，只能在网上查询后去到实地考察”。之所以去河南，是因为平江人把辣条手艺带到全外地时，河南是很多平江人的首选地，那里生产小麦面粉，有成本优势。

“河南从事辣条生意的企业，基本上都是平江人，在老乡们的帮助下，对接还算顺利。”在敲定合作厂家后，黄祥心中悬着的石头才算落地。此次考察，还有意外之喜，郑州一家工厂生产的臭干子产品口味甚好，价格实惠，却没能在线下打开市场，产品面临淘汰，黄祥将这一产品收入囊中，通过抖音电商销售，售价3.99元/48包的臭干子很快也成了爆款。

店铺生意迈上正轨后，除了产品代销外，黄祥还创立了自己的辣条品牌“芋禾禹”，多维度与厂家合作，创新研发出长豆角辣条等备受年轻人追捧的新产品。如今，黄祥的辣条生意已渐入佳境，在平江拥有了自己的生产线，建立了发货仓库，成立了客服中心，公司从最初的夫妻档发展为26人的团队，月订单量逐步攀升，让更多的消费者品尝到了平江辣条的美味。



芋禾禹甄选店通过抖音直播售卖辣条。

国字号标准出台，撕下“垃圾食品”标签

9月27日，平江县伍市镇工业园，湖南麻辣王子食品有限公司所在地，企业自建的辣条博物馆里，循环播放的影像资料讲述着辣条的前世今生。

平江盛产酱干，1998年，长江流域出现百年罕见的洪水，导致酱干的原料大豆减产，不少酱干作坊倒闭。困境之下，当地三位酱干师改用供应充足的面粉代替豆粉，改进生产工艺，用机器压制出条状面筋制品，加入辣椒、孜然等配料，又吸收花椒的麻味，研制出一款新型食品，也就是后来的辣条。

由于市场需求旺盛，当地不少原本生产酱干的小作坊和小企业纷纷转型生产辣条。不过，由于生产不规范，早期行业乱象丛生。2005年12月，央视曝光了平江县一家食品厂使用违禁添加剂，平江管理部门随即对全县相关企业开展地毯式排查和清理整顿。2007年，原国家质检总局将平江列为全国食品安全重点整治县。

整个辣条行业由此迎来洗牌。从2007年到2012年，全国辣条行业的企业数量由两千多家骤减到一千多家，很多小作坊被关停淘汰。尽管如此，在相当长的一段时间里，辣条都被贴上了不卫生的标签，被称为“垃圾食品”。

2013年，麻辣王子创始人张玉东耗资近3000万元，在长沙建立了健康辣条研发中心，2017年他又耗资3000多万，在行业中率先建成首个10万级的GMP洁净车间，意在重新定位辣条。

2019年12月，有关辣条生产的国字号标准出台，明确禁止辣条添加防腐剂，且不得超范围、超限量使用食品添加剂。在新标准严格要求和企业的努力下，辣条才逐渐撕掉“垃圾食品”的标签，成为人们喜闻乐见的“国民零食”。

如今，在平江县，以麻辣王子等为代表的辣条企业，纷纷通过抖音电商销售辣条，让更多的年轻人爱上了辣条。