

# 300元买“LV”月饼?暗藏“擦边”生意

“奢侈品月饼”热销,迪奥、古驰官方“打假”否认正品之说 律师:“傍名牌”侵害消费者权益



扫码看视频

中秋将至,印有“Dior”“GUCCI”“Louis Vuitton”等奢侈品品牌字样的月饼礼盒热销,零售价约300元/盒;对于月饼来源,商家给出的竟是“原单正品”“正规渠道进货”“官方瑕疵品”等解释。

9月10日,DIOR迪奥、GUCCI古驰

均表示,从未公开销售月饼礼盒;部分VIP客户的中秋月饼礼盒为赠品。三湘都市报记者注意到,商家提供的授权书,要么与公众普遍认知的奢侈品相差几个英文字母,要么授权方根本不具备食品生产或销售资质。律师认为,这种“傍名牌”销售,涉嫌不正当竞争。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹  
通讯员 陈慧敏 龙玉美



“小越礼品大闸蟹团购商铺”销售的“迪奥月饼潮玩中秋月饼礼盒”。 图片来源于网络

## 原单正品? 奢侈品月饼的“百元诱惑”

“抱歉啊,刚刚顺便问了一下库存,目前没有了。”9月10日,“国药刺梨汁”网店店主称,9月8日才上架的“迪奥中秋好礼中秋节月饼、引力熊玩偶礼盒”已断货。

三湘都市报记者注意到,该店销售的礼盒零售价318元,深红色的外包装配上金色花纹,礼盒中间有显著的“Dior”字样,内含4块月饼和1个引力熊玩偶。交谈间隙,网店还展示了“Dior”商标(注册号第9138003号第28类)的产品销售授权书,“(礼盒)是官方进货的,正规渠道”。

同样是“迪奥月饼礼盒”,在社交平台上出现多个版本。如,“小越礼品大闸蟹团购商铺”销售的“迪奥月饼潮玩中秋月饼礼盒”与“国药刺梨汁”网店销售的产品,价格、包装、官方授权书格式均不同。“小越礼品大闸蟹团购商铺”销售的月饼礼盒,外包装以深蓝色为基调,分290元/盒的玩偶手办款和210元/盒的无玩偶手办款。

记者注意到,在社交平台检索“奢侈品月饼”“大牌月饼”,检索结果涉及“Dior”“GUCCI”“Louis Vuitton”等品牌。其中部分商家销售的月饼礼盒,除图片、关键词与奢侈品挨边,其他信息模糊不清。

如,出售“LV中秋月饼茶具礼盒”的闲鱼商家“馒头铺子”介绍,325元的礼盒内有一套茶具、4块月饼,是“原单正品”,即厂家的余量产品或瑕疵品;当被问及有无证明材料时,商家表示:“建议去官方花几千块买”。

## 合法拥有“Dior”商标? 全拼少了2个英文字母

值得一提的是,“国药刺梨汁”网店在展示“Dior”商标(注册号第9138003号第28类)的产品销售授权书时,强调合法拥有“Dior”商标,“之前都是批发,今年才弄零售”。

然而,记者注意到,授权书上的授权方“苏州聚酱汇科技有限公司”申请注册的“CHRISTID-IOR”商标与法国奢侈品DIOR全称“CHRISTIAN DIOR”相比,少了英文字母A、N。也就是说,此迪奥非彼“迪奥”。企查查显示,“苏州聚酱汇科技有限公司”正在申请珠宝钟表、广告销售及方便食品等系列分类的商标许可,注册申请日期为2024年6月21日。截至发稿前,申请仍未通过。

“小越礼品大闸蟹团购商铺”展示的商标使用许可授权书上写着:“法国迪奥有限公司,系一家在中国香港依法设立的公司,依法在中国大陆注册并持有注册号65231032号商标”。在企查查上,注册号65231032、国际分类14类所属类别为珠宝钟表,并非零售食品类。换句话说,该注册商标并无售卖食品资质。

## 是专柜正品吗? 律师称“傍名牌”涉嫌不正当竞争

所谓的“大牌月饼”,是不是奢侈品品牌销售的专柜正品?

“未曾给其他商铺授权。”DIOR迪奥官方旗舰店客服表示,在中国的授权渠道仅有线下专柜、精品店、航站楼及线上天猫、抖音和京东旗舰店。当三湘都市报记者问及是否售卖中秋月饼礼盒中的玩具小熊时,客服补充道:“没有出售过此类产品。”

“我们没有单独出售月饼礼盒。”GUCCI古驰官方旗舰店客服称,部分VIP客户的中秋月饼礼盒为官方赠送,但官方未曾公开发售中秋月饼礼盒。

湖南云天律师事务所执行主任、湖南省消保委第二届律师团副团长杨亲辉律师认为:DIOR作为全球知名的奢侈品生产商,在高端消费品领域享有盛誉。淘宝店铺“国药刺梨汁”及“小越礼品大闸蟹团购商铺”销售月饼的行为有侵害DIOR商标权嫌疑。

“本来与名牌毫无关系,偏偏要在商标、企业名称上,将自己的企业或产品与名牌产品千方百计扯上关系,这种极易造成消费者误认和混淆的‘傍名牌’现象,是一种不正当竞争的现象。严重侵害了广大消费者的合法权益,也直接影响到市场经济的良性有序发展。”杨亲辉认为,上述所谓大牌月饼礼盒不是专柜正品,而是涉嫌傍名牌的三无产品,建议消费者购买前要擦亮眼睛,不要盲目跟风。



## 市场调查

### 月饼礼盒销售遇冷降价 低糖低脂月饼更受青睐



扫码看视频

中秋将至,当下本应是销售的黄金时期,但月饼销售遇冷的声音传来:“降价了也卖不动”“爱吃月饼的人都去哪了”……

长沙的月饼市场如何?

9月12日,三湘都市报记者走访长沙多家商场超市以及糕点店发现,精美礼盒装的月饼售价只需百元出头。

在步步高梅溪湖新天地店,店员正忙着和顾客介绍月饼礼盒的相关信息,“108元的万林赏月礼盒装月饼,一共12枚,口味丰富。”据他介绍,今年月饼价格“很卷”,百元出头就能买到品质不错的礼盒。

记者注意到,市场上,百元内也有一些礼盒月饼可供消费者选择,如,潘祥记的“玉龙成祥”月饼礼盒只需82元;罗莎蛋糕的罗莎彩月礼盒券后只需67元,内含8枚6种不同口味的月饼……

“几百元的高价月饼礼盒相对少见,今年的市场更讲究实惠,花样包装比较少了。”一名月饼销售如是告诉记者。

步步高梅溪湖新天地店周经理表示,购买礼盒装月饼的多为单位福利采购,散客数量确实不多,眼下中秋将至,门店的礼盒月饼也进入“甩货期”,“部分商品价格相比8月底刚铺货时,优惠了三四十元。”

在记者的随机采访中,大部分市民表示,购买月饼的预期不及往年。其中,正在健身的杨女士就直言,高糖的传统月饼“实在吃不下去,也很担心导致自己的健身成果功亏一篑”。

艾媒咨询发布的《2024年中国月饼行业分析》数据显示,八成以上消费者愿意购买健康月饼,有50.6%的消费者期望月饼在口味方面进行创新,如低糖、低脂、低油等多样化的口味。

“低糖月饼的相对走俏,反映了消费者对健康饮食的追求和对传统节日食品的新期待。”业内人士指出,未来,低糖月饼或将成为主流。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

## 抽检行动

### 长沙月饼专项抽检 已检出1批次不合格样品



扫码看视频

三湘都市报9月12日讯

近日,长沙市市场监管局组织在长沙全市范围内开展月饼专项抽检。9月12日,记者获悉,截至目前,长沙共组织抽检各类月饼269批次,已完成96批次样品检测,检出1批次不合格样品,剩余样品正在检测中。

本次月饼专项抽检涉及巢姩脆、饼锦记、稻香村、九丰斋等50多个品牌,重点对苯甲酸及其钠盐、山梨酸及其钾盐、糖精钠、脱氢乙酸及其钠盐、铝的残留量、菌落总数、大肠菌群等27项高风险指标开展全面检测,同时,还组织对生产销售过度包装月饼、未明码标价和虚标原价等价格欺诈行为以及其他食品安全违法行为进行检查。本次专项抽检结果将在长沙市各级市场监管局官网公示。

市场监管部门提醒消费者,如买到过期月饼或者过度包装月饼,可以拨打12315、12345热线,进行投诉举报。

■文/视频 全媒体记者 叶竹 通讯员 徐榕璐