拍立得"一纸难求",年轻人称"玩不起

因"氛围感"翻红,拍立得相纸频频涨价 探因:相纸限量发行、黄牛囤货所致



"好消息:有拍 立得了! 坏消息:买 不到相纸。""富士, 供不上相纸干脆别 卖拍立得了。"近期, 在社交媒体上,关于 拍立得相纸涨价、断

货的吐槽声不断。追求复古风、氛围感 的年轻人捧红了拍立得,也把相纸买断

近年来, 拍立得相纸价格几连涨, 最火爆的富士instax mini系列的白边 相纸从最初的两三元一张涨至如今的 六七元,花边相纸更是屡屡绝版。拍立 得为何翻红?一张相纸为何频频涨价?9 月4日,三湘都市报记者进行了探访。

> ■文/图/视频 三湘都市报全媒体 见习记者 罗艾敏 通讯员 龚新

年轻人爱上"复古风"拍照,拍立得翻红

作为长沙热门打卡地,潮宗街汇聚了众 多个性、新潮的店铺,不少年轻人前往潮宗 街拍照、探店。9月4日下午,三湘都市报记者 探访了潮宗街几家拍立得照相馆。

"我们想拍两张富士mini拍立得。"在潮 宗街一家胶片馆内,一对情侣正在挑选照片 样式。店内张贴的价目表上标明,富士mini 白边12元一张,富士SQ白边15元一张,此外 还有富士和宝丽来其他机型对应的相纸。消 费者可使用店内道具、场景,选择不同机型 拍摄照片。

"来拍照的人不少,特别是暑期旺季,我 打算在这附近再开几家。"胶片馆的老板主 业是广告设计,3个月前他开了这家照相馆。 "富士mini因为操作简单、价格相对便宜,是 目前市面上最火的拍立得。"

记者注意到,该店内桌子下堆满了相纸 盒。老板直言,店里价格最低的照片成本反而 是最高的,"在大量购买的情况下,一张白边 相纸至少也要6元多,而富士另外几种机型由 于操作难、废片率高,相纸价格一直比较平 稳。"

在另一家拍照馆内,记者遇到了刚拍完 照的大学生小雪,她和朋友拍了两张25元的 宽幅拍立得照片。借着店内场景,小雪拿出了 自己的拍立得又拍了几张。

"我是去年读高中的时候买的拍立得,选 的就是操作简单的富士mini系列。去年10月 我在网上买相纸10张才40元,今年涨了20多 元,都舍不得拍了。"小雪说,"现在相纸这么 贵,上了大学用的也少了,准备把拍立得卖

被社交媒体渲染的"氛围感""胶片感"吸 引的小宋,3年前入手了有"傻瓜相机"之称的 富士mini 9,翻阅购买记录后她发现,同一家 店铺内相纸一年比一年贵,有的花边相纸价 格更是翻了倍。"现在好多相纸都需要搭配相 册一起购买,原本几十元的相纸配上相册竟 然要一二百元。'



限量发行、黄牛囤货 相纸溢价率超100%

"拍立得相纸涨价是近几年的趋势。一方 面,它有技术壁垒,只有日本能产,他们又限 量发售,所以价格一直居高不下;另一方面, 近些年拍立得越来越火爆,相纸更加供不应 求,价格就涨得更多了。"上述胶片馆老板告 诉记者。

在长沙某拍立得照相馆老板阿妙看来, 相纸涨价的另一个原因是黄牛加价。"原厂商 的相纸是限量购买的, 但国内的黄牛把他们 抢完了,搞得大家没得买,只能找黄牛。被黄 牛加价后的相纸,涨幅从1元到20元不等。"

一名日本学生告诉记者, 在日本, 富士 mini的相纸价格大约在100元/20张左右,为 了防止囤货,不少线下店对相纸进行了限购。

"很难抢,基本上一上架,货就空了。"为 了买到低价相纸, 小宋不得不加入线上拍立 得社交群抢购,"由于货源紧张,社交平台上 还出现了不少'相纸骗局'。有的买到过期相 纸,还有人下单相纸,到手的却是一包饼干。"

"我现在用的还是去年的相纸。说实话, 拍立得拍出来的照片我真的很喜欢, 但成本 太高,又不好买,所以只能越用越少了。"小宋

去年,富士曾发表声明称,由于原材料暂 时短缺,导致相纸供应受到了一定影响,富士 已加紧相纸生产, 预计后续相纸供应会逐渐 恢复。但从目前的市场表现来看,生产仍远远 满足不了市场需求。



15元的称重零食 竟有3.8元花在"买"包装袋



三湘都市报9月5日讯 小把散称话梅干, 称重后 竟然要二十几元。"5日,拿着 手中原本以为是平价零食的 散装话梅干,长沙市民黄女士 有些难以置信。

国内各大商场,售卖散装 梅子、果干、软糖等零食的柜台并不鲜见。它们整 齐地摆放着,支持散装零售,五颜六色,看起来十 分诱人。不过,这看似不起眼的小零食,里面"门

零食同等价格计费,部分高达每公斤数百元。 在长沙,散称零食市场是否存在此类乱象?当 日,三湘都市报记者进行了走访。

道"却不少:看似便宜的标价,其实只是50克的价

格,而散装零食的包装袋,更因未去除重量,被以

"你好,请问需要尝一下到店新品酸甜梅肉或 者还魂辣梅肉吗?"在长沙市开福区泊富icity美好 生活中心一层的"觅食喵"散称零食小店,店员热 情地介绍。在其推荐下,记者购买了一些13.8元50 克的酸甜梅肉,第一次称重时,袋装商品总重为 0.056千克, 收费15.46元。

"袋子也需要按商品价格进行收费吗?"记者 提出疑问后,该店员表示,"忘记进行称重去皮处 理"。于是,店员拿出包装纸袋称重,屏幕显示重量 0.012千克,进行去皮处理后,记者购买的酸甜梅肉 总重为0.042千克,支付价格为11.6元。就这样,记 者"省"下3.8元。

随后记者陆续走访了几家同类门店, 发现该 现象普遍存在。包装袋的价格根据所装的零食单 价而定,由于所装零食种类不同、包装袋重量不 一,不同门店的包装袋价格也忽高忽低。如消费者 不主动提出包装袋的称重问题,店员不会主动进 行"去皮处理"。

在舌尖探觅富兴时代店,价格为9.8元50克的 明奶油梅,重量6克左右的纸袋,被按明奶油梅价 格收费1元左右,在记者提醒后,店员才进行处理。

除了按零食价格收费的包装袋, 在多家商场 的散称零食柜台,商品价签的设计也有些"玩味"。 在HAN槑梅河西王府井店在售的蜂蜜梅饼,"6.9 元"十分醒目,而"50克"则十分不显眼。家住长沙 梅溪湖的赵女士就说,自己上过散称零食价签"小 心机"的当。

"果干、话梅干一样称了一点,一结账竟然要 200余元,我看都打包好了,只能硬着头皮付了。" 据赵女士描述,当时,以为5.8元、10.8元是500克的 售价,没想到竟然只是50克。

■文/视频 全媒体记者 龙思言 通讯员 吴凯

