

大热天羽绒服卖爆，反季买更划算？

不再单纯清库存，不少商家反季上新促销 提醒：反季购买注意是否符合“新国标”



9月4日，一女顾客在长沙某商场选购羽绒服。

9月4日，湖南连续5日发布高温橙色预警。

这么热的天，买短袖还是羽绒服？进入九月，降温的消息依然没来，而羽绒服却“卖爆了”。全国体量最大、影响力最强的羽绒服专业市场——平湖中国服装城3日售出160万件羽绒服，4500多名客商前去采购，高峰时可达2000人，销售额达3.2亿元，羽绒服词条也因此提前登上热搜。

长沙人也在买、卖羽绒服吗？打着“反季促销”的旗号，究竟是“打骨折”还是“割韭菜”？ 文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 仝若桐



扫码看视频

长沙33个项目推新 抢滩“金九”楼市

多个项目花式促销开启“价格战”



扫码看视频

三湘都市报9月4日讯“金九银十”到来，长沙楼市也有不少项目加快了推盘节奏。据不完全统计，9月长沙六区预计将有33个项目入市，其中纯新盘7个，涵盖了大平层、洋房、复式住宅、叠墅等多种业态，大部分项目将以毛坯推出，有不少项目也推出了优惠活动。

从推盘数量来看，天心区和岳麓区成为供应主力。其中岳麓区预计将有8个项目推新，天心区预计将有7个项目推新，雨花区、开福区、望城区均有4个项目推新，芙蓉区、长沙县则分别有3个项目推新。

从不同产品来看，有大平层、洋房、复式住宅、叠墅等多种业态。其中，大平层产品较多，比如建投象山国际预计将推出224平方米大平层，均价约13500元/平方米，中海阅湘台预计将推出180平方米、210平方米大平层，均价约27000元/平方米。

同时，9月长沙还有不少刚需项目将推新。比如城发恒伟观江学府将推出111平方米、131平方米的住宅，均价为9500元/平方米。润和悦山府将推出125—135平方米毛坯住宅，均价约为7800元/平方米。

值得注意的是，本月还有7个项目全新入市，包含市府片区的嘉信·博麓郡，滨江片区的万科滨江一號，芙蓉区的青云上府，望城区的润和大泽湖，长沙县的星大·星悦湾等等。

此外，为了提前抢滩“金九”，长沙多个项目纷纷开启了“价格战”，旭辉、梦想等项目特惠房源价格进一步下调，员工专属特惠、契税减免、攒积分赢好礼等促销手段层出不穷。比如中海寰宇天下，精装修特价房仅“9字头”起。华润置地洋湖天序推出了11号栋特价工抵房，13500元/平方米起，价格降幅6.7%。

“业绩承压，房企提前开启强促销模式，8月下旬头部房企带头降价抢跑，下半月成交量有所回升，但整体市场仍旧处于低温下探通道。”克而瑞湖南区域相关负责人指出。

预计9月房企仍将持续“以价换量”，以强促销模式冲刺“金九”，供需两端均有望低谷回温。但是整体市场预期不足的大环境下，预计金九成色难显，市场升温幅度有限。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 申佳鹭

羽绒服大热天里卖爆了

在线上平台，“反季促销”十分火爆，不少羽绒服品牌的官方直播间都打上了“反季大促”“反季破价”“限时降价”等字样，多个服饰品牌商家专门开设羽绒服返场专场和秒杀专场。

记者观察发现，大部分羽绒服促销价格在299元至599元区间。其中，骆驼羽绒服新款价格接近五折，直降300元，到手399元，“拍一发三”送书包和帽子。雪中飞服饰旗舰店直播间羽绒服价格均未超过600元。波司登24年新款女士小廓形棒球领羽绒服推出819元测新价格，截至9月3日上午，全网已售出5377件。艾莱依24年新款女士长款羽绒服，由四位数降至899元，接近短款价格。除了打折和秒杀，不少直播间还以多重赠礼和羽绒服福袋吸引消费者。

据雪中飞服饰直播间主播介绍，2024年由于羽绒服价格上涨，因此羽绒服成本将会有升高的趋势，建议消费者提前购买。在道木熙直播间，主播称现在拍下可提供一年价保。随后，记者询问FILA天猫旗舰店客服后续是否还会降价，客服直言“双十一”价格一般会比现在更优惠，波司登、熊猫和骆驼等店家客服则表示并不清楚后续价格波动。

不少品牌和商家“反季上新”促销

高温预警未停，长沙的商场也已经开始售卖秋冬新款。在长沙印象汇波司登店内，有少部分顾

客正在选购。其中一名正在购买航天联名款式的顾客说，对新旧款式并无要求，一直有反季购买的习惯，“这次来，就是买过年时候看中的款式。”店员称，正值开学季，部分去外地上学的学生会提前选购冬衣，因此，虽然是羽绒服，但会在八月底和九月初上新。

在线上，记者注意到，与往年抱着清库存的心理不同，今年许多商家将新款放进了“反季上新”的第一波促销。波司登、艾莱依、北面等品牌均在直播间表示在售商品为今年新款首批商品，上新即享反季限时优惠。艾莱依直播间主播提到，往年不会反季促销的款式也开始参与反季活动。除主营羽绒服的品牌，各大服装品牌也已上新2024年羽绒服新款。

反季购买羽绒服要看是否符合“新国标”

近期刷到不少反季售卖羽绒服直播的赵女士表示，虽然很心动，但是终究没有下单。在她看来，反季促销类似“双十一”优惠，“看似是优惠价，其实仍然很贵，买了之后说不定还会降价，我之前就被‘背刺’过。”

在微博平台，对于反季羽绒服究竟是否值得购买，有1879人参与投票。其中，有七成多的网友认为反季购买更便宜性价比更高，还有近两成的网友表示不会购买，更喜欢当季新品。

记者注意到，针对“反季购衣”，不少网友发帖提醒购买羽绒服时要注意是否符合新国标，避免买到商家三年前的库存货。

8月29日，新华人寿保险股份有限公司（以下简称“新华保险”或“公司”）公布2024年中期业绩。公司锚定国有金融机构的定位，积极服务国家战略，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，践行金融国企责任。

大力发展养老金融。截至2024年6月，已推出三款可支持个人养老金业务的产品；持续优化康养服务体系和康养生态建设，布局城心机构养老、轻资产合作养老、居家养老等，提供康养、医养、旅居、健康管理一体化的全生命周期服务。

服务健康中国建设。2024年上半年，公司承办11个政策性医疗保险项目，覆盖参保人数近1200万人。自2021年以

来，公司累计承保惠民保项目46个，覆盖人群超4600万人。公司对相关领域股权和债权投资余额36.19亿元。

持续助力乡村振兴。2024年上半年，公司投入1040万元无偿帮扶资金，定向支持21个帮扶项目有效实施。

以专业助力公益。2024年上半年，公司通过公益基金会持续开展“新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”，向全国186个城市94万余名环卫工人赠送每人10万元保额的意外伤害保险保障。自2017年8月开展项目以来，累计惠及环卫工人超505.4万人次，完成项目理赔428例，支付理赔金共计3823万元。

■吴文捷 经济信息



解读新华保险高质量发展系列(六)

服务国家战略显担当：

支持实体经济、发展养老金融、

助力乡村振兴实现“精准施策”