

多地网友晒出“三钳蟹”，能放心吃吗

专家：可能是螃蟹近亲繁殖致畸变，与日本核污染水无直接关系



扫码看视频



网友晒出的三钳螃蟹。

螃蟹有一定畸形率 与核污染水无必然联系

“物种在多年的演变、群体繁殖过程中，总会产生一些畸形现象，近亲繁殖会使畸形的概率大大提高。”湖南农业大学水产学院教授江辉在接受三湘都市报记者采访时提到，梭子蟹分人工养殖、海水捕捞两种，生长过程中，梭子蟹都会有一定的畸形率，“在人工养殖过程中，前期的商品蟹苗种过于小，故看不出其可能畸变的鳌足。”

海洋生物畸变现象是否与日本排放核污染水有关？江辉认为，就目前整体情况来看，日本的核污染水暂时还没有威胁到我国沿海地带的蟹种，螃蟹畸变与核污染水没有直接的必然联系，“目前还可以放心食用海产品，有关部门也在密切监测海洋辐射环境，如果核污染水到达我国沿海一带，水产品则需接受进一步的放射性元素检测，才能确定是否安全。”

■全媒体记者 黄亚苹 实习生 陈慧敏

专家观点



入户门私自外移3米多 业主被两位邻居告了

法院：损害他人利益，判恢复原状



扫码看视频

三湘都市报8月30日讯 新房入住装修，见自家入户门前有3米多长的过道，岳阳程某想着邻居不用走这一段过道，直接把入户门外移3米多。此举引来同一层另外两户邻居的强烈不满，多次抗议无果后，两人把程某起诉到法院，要求程某将入户门恢复原状。

8月30日，记者从岳阳华容县人民法院获悉，该院审结并执毕了这样一起排除妨害纠纷案。

程某家住岳阳华容某小区，新房子收房后他准备装修，发现回家需要经过一条3米多长的过道，而这条过道仅通向自己家，程某把主意打到了这条过道上。装修时，他们没有同其他邻居商量，把入户门往外移了3米多，紧挨着楼梯间的门，让自家室内面积多出了几平方米。

这一改动很快被同一层的邻居刘某、谭某发现，他们认为程某的行为侵犯了自己的物权，多次找到程某，要求程某不要占用公共过道，把入户门恢复到原位置，但程某认为自己并没有影响到其他人出入，拒绝挪门。

几次沟通都不欢而散，刘某、谭某一气之下把程某起诉到华容县法院。

法院经审理认为，房屋入户门外的走廊系同一楼层三个业主共有，程某在未经其余两人同意的情况下将入户门外移，占用了其余两人共有的空间，对两人的利益造成了损害，应承担相应的民事责任，排除妨害，恢复原状。

法院判决程某于判决生效后10日内拆除自家入户门，将入户门恢复至购房合同房屋分户平面图位置。

判决生效后，程某并不理睬，仍然坚持不挪门，案件进入执行程序。本着善意执行的理念，执行法官通过耐心劝导，程某最终将自家入户门恢复了原状。

法官提醒，现实生活中有很多类似占用小区公共区域的行为，这些行为不仅影响其他业主的合法权益，还给公共安全带来了一定的隐患。作为建筑物所有权人，应当在合法的范围内行使权利，不得侵害其他业主的权益。

■文/视频 全媒体记者 魏灿 通讯员 龙菲 李亦双

迎接第十一届全球湘商大会

怀化“国际种业之都”正在崛起



扫码看视频

三湘都市报8月30日讯 “这里是一粒种子改变世界的地方。”怀化是杂交水稻发源地。近日，三湘都市报记者随湘商大会预热集中采访团走进湖南天天食品有限公司和湖南奥普隆科技股份有限公司，探索这小小水稻和一碗碗米粉是如何走向世界。

走进米粉生产车间，记者看到，一排排刚加工好的鲜湿米粉通过智能烘房隧道正在进行烘烤。湖南天天食品科技有限公司是一家集研发、生产、销售一体化的粮食深加工企业。2017年，在“引老乡、回故乡、建家乡”行动计划号召下，董事长杨婧返乡创业。“在过去七年的时间里，我们将家乡的米粉进行现代工业化生产，目前已发展成为湖南省农业产业化的龙头企业。”

据了解，天天食品拥有7个生产基地、1家贸易公

司、1家国外农业开发公司，预计2024年产值2.5亿元，2027年产值突破5亿元。

继续向米粉源头追溯，主营种子加工生产的湖南奥普隆科技股份有限公司也在努力打造“怀化品牌”。其董事长张振华曾是袁隆平的学生与助手之一，自1983年毕业至今，一直潜心研究杂交水稻。“种子质量无小事，农民利益大于天。”2020年至今，奥普隆品种选育一直强调优质与高产两项指标的同步协调，目前已育成并通过国家审定的杂交水稻新品种57个，通过省级审定的杂交水稻新品种37个。

在杨婧看来，怀化国际陆港起到一个桥梁的作用，给山城农企带来了难得的机遇。过去一年，他们通过海外海底捞、华人超市等，在十多个国家实现了米粉产品的出口。

奥普隆科技也在践行一粒米造福世界的理念。“我们目前已经和老挝、柬埔寨、印尼、缅甸，及国内大型种植企业对接合作。”张振华说。

■全媒体记者 仝若楠 通讯员 张卓

经济信息



解读新华保险高质量发展系列(二)

业务品质改善明显，新华保险2024上半年新业务价值增长57.7%

8月29日，新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”或“公司”)公布2024年中期业绩。

2024年上半年，面对宏观经济和寿险行业的新形势、新挑战，新华保险深入贯彻党中央、国务院重大决策部署，坚定不移走中国特色金融发展道路，坚守保险本源，围绕“以客户为中心”的发展理念，深化专业化、市场化改革，加快推进转型发展，长年期期交势头强劲，续期基盘稳固，业务品质企稳向好。

上半年，新华保险实现原保险保费收入988.32亿元，长期险首年保费收入185.90亿元，其中十年期及以上期交保费收入20.42亿元，同比增长16.3%，业务结构持续优化；续期保费收入776.71亿元，同比增长8.6%，

持续发挥“压舱石”作用。

截至2024年6月30日，新华保险内含价值2683.68亿元，较上年末增长7.1%；上半年新业务价值39.02亿元，同比增长57.7%；首年保费口径下新业务价值率18.8%，同比上升12个百分点。

2024年上半年，新华保险业务品质显著改善。个人寿险业务13个月继续率为95.0%，同比提升5.8个百分点；25个月继续率为85.6%，同比提升6.6个百分点。2024年1-6月退保率为0.9%，与上年同期相比下降0.2个百分点。

■吴文捷