

单场直播赚85万？ 疑是主播“少囡”？

《黑神话：悟空》主播“杨齐家”回应： “没那么多”“不认识他”



扫码看视频

《黑神话：悟空》，太火了！

连日来，国产3A游戏《黑神话：悟空》的相关话题，持续霸榜各大社交平台热搜榜单。借着直播《黑神话：悟空》，不少主播成了直播行业的“天命人”。

其中，主播“杨齐家”单场直播超40个小时，涨粉50万+，被传“狂赚85万元”，一度引发业界内外的广泛关注与热议。

8月27日，连续直播7天后，因身体不适，主播“杨齐家”决定休息一天。次日一早，又照常开启了游戏直播。

休整期间，“杨齐家”就收益、身份等大家关心的问题，向三湘都市报记者作出独家回应。■文/视频 三湘都市报全媒体记者 杨洁规



游戏图(来源《黑神话：悟空》官网)

单场直播收益并非85万元 而是十多万元

交谈中，“杨齐家”的喉咙有些嘶哑，且不时伴有咳嗽声。他说，刚从社区医院打完点滴出来，“身体之前就有些不舒服，医生说是劳累过度”。

8月20日10时，《黑神话：悟空》上线的那一刻，“杨齐家”就立下Flag，“不通关不下播”。历经超40小时不间断地直播挑战，“杨齐家”终于解锁通关成功。期间，除了助手短暂接手，他全程在线。

“看到这么一款好游戏，我特别兴奋，挑战不是为了制造噱头，就想挑战自己。”“杨齐家”说。

在这场“不通关不下播”的直播中，每当“杨齐家”攻克难关，击败Boss，直播间里就会一片欢腾，不少网友会慷慨送上礼物。

有人在事后作数据统计，“杨齐家”在《黑神话：悟空》直播期间，在线人数峰值达27万，观看人次达3717万，收获了1700万音浪的礼物，折合人民币170万元，在平台抽成一半后，主播本人到手约85万元。

“你真得感谢黑悟空啊，这波泼天的流量算是被你把握住了”“吃鸡播一个月没火，一个黑神话悟空直接干到10万+”……对于其一夜爆火一事，不少网友送上祝贺。

“真没想过自己能‘火’，我只是一时的，纯属运气好。”一战成名后，“杨齐家”没有停止脚步，短暂休息8小时，他又继续上线开启游戏直播。

就大家关心的个人收益问题，此前，“杨齐家”特意留言声明，“收益真的没有那么多，有人传得谣言，请大家勿相信。”

真实收益有多少？“杨齐家”对三湘都市报记者说，“也就10多个（万元）。”为何网传有85万元？他猜测，可能网友在计算时，误把点赞当成了音浪。

对于这笔收益，“杨齐家”有他的计划，“准备用来回馈给粉丝们，目前还没想好通过什么方式。”

不是主播“少囡” “杨齐家”也是网名

爆火至今，“杨齐家”一直未显露真身，他的真实身份引来网友猜测。

“杨齐家”不仅游戏玩得溜，歌也唱得棒，游戏解说风趣幽默又不失专业，网友们猜测他就是前熊猫和斗鱼主播“少囡”，微博粉丝超过60万。

资料显示，“少囡”除了是游戏主播，主要直播游戏《绝地求生》，也是一位华语男歌手，《你的呼吸》就是代表作之一。

“不是‘少囡’，不认识他！”“杨齐家”回应，现实生活中，自己喜欢唱，也爱开玩笑，直播时和现实生活基本无差别。2023年，他从山东老家来到湖南长沙，原本想找一份酒吧驻唱工作，但一直没有找到合适的地方，后来开始做游戏主播。得知《黑神话：悟空》即将上线，便有了此前的直播挑战。

他说，“杨齐家”并非真名，只因“杨戬和齐天大圣是一家”，便取名“杨齐家”。

为何不愿公开自己的身份？他解释，为了把网络和现实生活区分开来，“不想被别人知道（真实身份），想保持原有的生活状态”。

8月29日，三湘都市报记者查看主播“杨齐家”的抖音主页看到，他目前粉丝数量为65.5万，一共获得71.9万次点赞。

爱玩游戏 也痴迷《西游记》

在现实生活中，主播“杨齐家”算是一个“网瘾男生”，从小就喜欢各类游戏。

“像坦克大战、侠盗猎车手、红警、反恐精英等等，各种类型的游戏都有涉猎。”“杨齐家”一边说一边笑。

记者注意到，“杨齐家”最早的一条抖音视频发布于今年7月，在直播打游戏《黑神话：悟空》前，内容大多是另一款游戏《绝地求生》。这些视频的点赞数大多只有数百，基本没有引起太多的网友关注。

除了爱玩游戏，他还痴迷《西游记》。

“悟空”成带货王，沾边就得拼手速 咖啡、月饼、服饰等周边产品畅销



扫码看视频

以中国神话为背景，国内首款3A大作《黑神话：悟空》持续火爆全网，相关话题冲上各大社交平台热搜榜。

8月29日，记者注意到，游戏的火热也带动了一波消费热潮：瑞幸与《黑神话：悟空》开始联名，其推出的“腾云美式”咖啡等相关周边产品，上架秒售罄。此外，从联名游戏手柄到联名短袖T恤、斜挎包等，各类周边商品一经上架也被迅速抢购。

联名贴纸和海报频频断货

“黑神话”带火的“悟空经济”正在持续发酵中。

“为了周边，第一次喝美式咖啡。”8月29日，奔着《黑神话：悟空》周边而去的长沙市民莫先生一大早就已经在泊富国际广场瑞幸咖啡店内等待，“虽然9时就到了，但还是太晚，赠送的周边只剩下了杯套和包装袋，最中意的海报已经断货了”。

和莫先生一样，不少消费者被周边吸引。瑞幸咖啡的工作人员透露：“本次联名的饮品‘腾云美式’十分畅销，今天10时的样子，店里新进货的一批贴纸和海报就已经送完了。”

8月29日10时，记者注意到，该门店屏幕上一直循环播放着品牌与《黑神话：悟空》的联名广告，前台和店面张贴着联名海报。20分钟内，该店接到20多单，其中，11笔订单为“腾云美式”。该产品标价为26元/杯，在小程序点单界面，实际到手价与平时冰美式价格相差不多，单价为13.5元。

“悟空”的“超能力”，不仅带火了联名咖啡，还有联名的月饼。

“我们和《黑神话：悟空》联名的‘齐天揽月’月饼礼盒，销售价格为99元。从8月28日10时上线到现在，一天便售出了5000多件。为防止黄牛恶意囤货，只能在10时、14时和20时预售抢购。”淘宝稻香村官方旗舰店的客服表示，“因为来直播间抢购的顾客太多，昨日直播间一度瘫痪。”

周边产品预售排到了10月10日

《黑神话：悟空》也带动了不少周边产业收入直线攀升。京东数据显示，8月19日20时至8月20日24时，《黑神话：悟空》官方联名周边销售额超1500万，游戏手柄品类成交量同比增长超7倍、游戏设备成交额同比增长超5倍、显卡品类成交金额同比增长超250%。

“联名游戏手柄无线款售价169元、有线款售价129元。目前这类产品已售出5000多件，游戏手柄首批货在昨天就已全部卖完，生产工人们正在加急生产中。”八位堂京东自营旗舰店表示，这波联名带动了买家的消费热情，工作人员都在加班加忙忙着销售和和生产。

除了游戏手柄，相关周边也疯狂热卖。黑神话京东自营旗舰店的心猿图案短袖T恤已卖出2000多件，位于游戏周边热卖榜的第二名。该店铺的相关斜挎包、棒球帽、水洗棉质长裤等联名周边产品，显示已经断货，预售甚至排到了10月10日。



▲在长沙一家咖啡店，市民正在购买《黑神话：悟空》联名产品。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 陈冠羽 唐海萍