

穿越周期挑战 引领新质未来

8月29日,蒙牛乳业(2319.HK)在香港召开2024年中期业绩发布会。中期业绩公告显示,2024年上半年蒙牛实现收入446.7亿元人民币,同比下降12.6%;公司积极有效应对外部挑战,实现经营利润31.2亿元人民币,经营利润率同比提升0.6个百分点至7%。面对供需矛盾凸显、消费需求不及预期等行业现状,蒙牛主动拥抱变革,加大品类创新、业态创新、模式创新,从追求“规模效益”向“价值创造”提质增效,多品类实现逆势增长,持续塑造中国乳业新质生产力。



蒙牛乳业2024年中期业绩发布会。

拥抱变化迎难而上 优势品类夯实行业地位

当前,原奶供给过剩,消费需求不及预期,乳制品行业整体呈现短期下滑。面对周期挑战,蒙牛顺应市场变化,主动迎难而上。在优势品类夯实行业地位的同时,多个细分品类实现逆势增长。

常温液态奶业务不断夯实产品和品牌,持续提升运营效率、执行效率,实现利润率提升。特仑苏持续深化输出“更好”的品牌理念,有机系列产品再度蝉联德国国际有机博览会产品金奖,提振品牌影响力。低温酸奶品类产品结构提升,驱动盈利能力持续提升,实现逆势跑赢行业,市场份额连续20年保持第一。鲜奶品类持续关注消费者价值,取得逆势增长,特别是高端品牌每日鲜语逆势实现双位数增长,跑赢行业。

当下,消费结构和消费习惯的变化仍然蕴含着潜在的机遇。蒙牛顺应渠道重塑趋势,大力拓展渠道创新,深化线下渠道,在O2O渠道领先行业,份额优势再提升。

敢于求变与自己较劲 重拳整合打造新增长极

为应对行业加速变革的复杂局面,蒙牛管理层经历调整后,直面短期挑战,反求诸己、勇于革新,带领全集团加速进击、步履不停,开启新一轮调整提升。在激发需求端潜力的同时,更是在供给端敢于求变,打出结构优

化、品类创新、业态创新和模式创新的组合拳。

奶酪业务方面,蒙牛旗下妙可蓝多积极拓展消费场景,打开品类增长空间,进一步夯实细分领域竞争优势,市场占有率稳居第一,保持市场份额绝对领先地位。冰淇淋业务积极创新突破,坚定品牌引领,实现消费新范式突围,冰+跨界联名新品啤酒冰淇淋荣获第十届世界食品创新奖中唯一金奖。在专业营养赛道,迈胜品牌完善液体蛋白品线、有氧运动品线、蛋白棒品线等产品矩阵,全面满足有氧运动人群、无氧运动人群、大众运动人群的运动营养需求。

创新不仅体现在C端,B端拓展同样成效显著。蒙牛秉持“专业乳品、专注创造”的经营理念,探索新业态、新模式,在餐饮、咖啡、茶饮、烘焙等领域与多家全球知名品牌碰撞出火花,逐渐塑造业务新增长极。蒙牛与百胜中国达成战略合作,今年8月蒙牛“绿色心情”携手肯德基推出联名产品“绿色心情奶乎乎冰淇淋”,入驻全国万余家线下肯德基门店。

新质激发新动能 引领中国乳业新未来

作为中国优质乳业,蒙牛始终在研发创新、智能制

造、ESG等领域发挥示范作用,为中国乳业在国际舞台争光添彩。

在研发创新领域,蒙牛作为主要完成单位提报的“优良乳酸菌种质资源挖掘与产业化关键技术创新及应用”获得国家科学技术进步奖二等奖,成为行业唯一两次获此殊荣的企业。在智能制造领域,全球乳业首座全数智超级智能工厂—蒙牛宁夏工厂经过一年运行,以高科技、高效能、高质量树立全球乳业“新质生产力”的标杆示范。在ESG领域,蒙牛以“守护人类和地球共同健康”作为可持续发展愿景,持续推动“GREEN”可持续发展战略落地见效。在品牌建设维度,蒙牛将“要强”精神从奥运体育场贯穿普通人的日常生活,持续传递品牌价值主张。

展望未来,在国家政策的有力推动下,宏观经济和居民消费信心有望持续回暖,消费者对营养价值和健康功能的重视将带来新的增长机会。作为行业优质企业,蒙牛将积极应对行业挑战,保持战略定力,坚定FIRST不动摇,经营管理双轮驱动高质量发展,持续聚焦研发创新、品牌建设、数智化转型,加速渠道优化和新业务发展方向,引领中国乳业“高科技、高效能、高质量”的新质未来。

2024世界计算大会9月下旬长沙举行 主题突出“智算”,将发布《绿色智能计算长沙倡议》



扫码看视频

8月29日,省政府新闻办召开新闻发布会,宣布“2024世界计算大会”于9月24日至25日在长沙举办。自2019年以来,长沙已成功举办5届世界计算大会。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐 通讯员 陶韬 龙羽茜

18位院士、100多位权威专家齐聚

本届大会由湖南省人民政府主办,湖南省工业和信息化厅、长沙市人民政府、中国电子信息产业发展研究院承办,聚焦“智算万物·湘约未来——算出新质生产力”主题,设置1场开幕式暨主题报告会,10场专题活动、1场创新大赛和1场成果展示。

大会突出科技创新引领产业创新,邀请计算领军人物、权威专家及头部企业高管现场演讲,发布先进计算、算力等系列国家级智库成果,推进行业权威报告、技术路线图和政策解读等,设立了精品展和“芯创杯”高校未来汽车人机交互设计大赛。同时紧扣人工智能赋能新型工业化、算力创新应用、网络安全等主题,突出了因地制宜发展新质生产力的要求。并结合湖南特色,引入在湘高校、平台、机构、企业多方力量合作办会,并面向国内外行业龙头企业以及大型数字企业定向定位招商。

目前,大会已邀请18位院士、100多位权威专家和国内外计算领域龙头企业高管,中国电子学会、中国计算机学会等行业组织代表,以及来自11个国家的近30位国际嘉宾出席大会。

发布会透露,大会期间将发布《绿色智能计算长沙倡议》,展示计算前沿技术和国家级智库成果,推进行业权威报告、技术路线图、政策解读等,加快

推动产业高端化、智能化、绿色化发展。

长沙已培育先进计算及关联上市企业56家

世界计算大会于2019年落户长沙,这是一个面向全球计算产业开展的专业化交流、高端化对接、深层次合作国际平台,通过深度研讨计算产业核心技术与应用的创新发展、分享先进计算产业科技创新技术,搭建湖南先进计算产业对接合作的桥梁。

2020年以来,长沙市已先后发布智慧城市建设场景清单5批次,共计544个应用场景,总投资额达205.43亿元,形成百亿级的政务数据资源汇聚,智慧交通、智慧医疗、智慧文旅等重点领域智慧应用亮点纷呈。长沙拥有湖南先进技术研究院等国家级创新平台32个,汇聚先进计算领域“两院”院士20余名。在先进计算及其关联领域,长沙先后培育出56家上市挂牌企业、12家国家级制造业单项冠军企业、74家国家小巨人企业、896家规上企业、1023家高新技术企业。

截至2023年底,长沙先进计算产业产值达1800余亿元,平均增长率超6%。汇聚了长城、飞腾、麒麟、湘江鲲鹏、国科微等一批龙头企业。首创了“两芯一生态”技术体系,并作为首选技术路线写入了工信部与湖南签署的部省合作协议向全国推广。

迎接第十一届全球湘商大会

湖南最大智能化单体冷链 仓储项目预计下月投用



扫码看视频

湖南省内最大智能化单体冷链仓储项目——怀化国际陆港智慧冷链数字化物流项目(飓速冷链+顺丰速运)已进入最后冲刺收尾阶段。该项目用地面积约103亩,总投资5.8亿元,预计9月投入使用。近日,三湘都市报记者随湘商大会预热集中采访团走进该项目的飓速冷链和顺丰速运中心。

在仓储区施工现场,记者看到,工人正在安装无人货架。湖南飓速冷链科技有限公司总经理刘晓冬介绍,“相较传统人工模式,当前飓速冷链将实现无人取货,不仅解决了员工在长期低温环境下工作的健康困扰,同时也会提升50%的作业效率。”

与飓速冷链相邻的顺丰速运,于去年10月正式投产运营。湖南顺丰公共事务部副部长杨倩介绍,项目最大的亮点是全自动分拣系统,“整个分拣过程无需人工,全自动化扫描和识别,产能和效能大约提升30%。”

湖南怀化国际陆港经济开发区是湖南首个陆港经济开发区,架起了省会长沙与东盟的重要桥梁。湖南飓速智慧冷链产业园将随着国际陆港经开区的发展,加速融入“一带一路”倡议及西部陆海新通道建设热潮。

在顺丰二级分拨枢纽的有力支撑下,产业园正式开启了面向西南五省乃至东盟十国生鲜冷冻供应链业务。

飓速冷链与顺丰速运强强联合,为怀化国际陆港智慧冷链数字化物流中心项目注入了满满能量,更新了怀化国际陆港“施工蓝图”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠 通讯员 张卓