

陈梦的四叶草发夹、郑钦文的网球裙、全红婵的丑鱼拖鞋……

# “带货”能力超强，“冠军同款”火了



## 未及时披露重大诉讼及仲裁 ST百利被上交所监管警示



扫码看视频

三湘都市报8月7日讯 8月5日，上交所公布了一份监管措施决定。湖南百利工程科技股份有限公司（证券简称ST百利）因存在重大诉讼、仲裁等重大事项披露不及时的行为，公司及相关负责人被上交所予以监管警示。

2024年6月20日，ST百利披露《关于公司累计诉讼、仲裁情况的公告》，公司近12个月累计新增诉讼、仲裁涉案金额约1.99亿元。

公告显示，2023年6月16日至2024年1月4日，公司累计发生8起诉讼、仲裁案件，累计涉案金额合计6743.21万元，占公司2022年度经审计归母净资产的10.23%，首次超过公司最近一期经审计净资产的10%，已达到重大诉讼、仲裁的披露标准。

2024年5月13日，公司与内蒙古新天然气管道的施工合同纠纷向鄂尔多斯仲裁委员会提起仲裁，涉案金额8008.13万元，该案件的涉案金额占公司2023年度经审计归母净资产的14.83%，再次触及重大诉讼、仲裁的披露标准，应当根据规则要求单独披露。

重大诉讼、仲裁事项涉案金额较大，对上市公司损益可能产生较大影响，是市场和投资者关注的重大事项，公司应当根据规定，在累计或单独触及披露标准时及时披露。但是，ST百利对上述累计及单个重大诉讼、仲裁事项均未及时履行信息披露义务，直至2024年6月20日，公司才对相关诉讼、仲裁予以披露，存在重大事项披露不及时的行为。

据此，上交所决定对湖南百利工程科技股份有限公司及时任董事会秘书李良友予以监管警示，并要求公司进行整改。

今年2月19日，ST百利公告称，收到公司实控人、董事长、总裁王海荣家属通知，王海荣因个人原因需要协助相关部门调查，暂时不能正常履职。5月，为确保公司各项业务顺利开展，王海荣辞去了董事长职务，公司选举王立言为新一任董事长。直到6月5日，王海荣协助调查结束，才恢复履职，履行公司董事、总裁职责。

更糟糕的是，审计机构大华会计师事务所认为ST百利的财务报告内部控制存在重大缺陷，对公司2023年度内部控制出具了否定意见的审计报告。根据相关规定，公司股票于2024年5月6日起被实施其他风险警示，股票简称由“百利科技”变更为“ST百利”。

从5月6日至6月4日，ST百利连续22个交易日跌停，股价从4.33元/股下跌至1.4元/股，累计跌幅高达67%。直到王海荣重新回归履职，ST百利的股价才止住了狂跌的趋势。截至8月7日收盘，ST百利的股价为1.77元/股，市值为8.68亿元。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

8月3日晚，陈梦卫冕奥运会乒乓球女子单打冠军后，她头上佩戴的一组四叶草造型的一字夹也火了（左图）。不少商家将陈梦佩戴四叶草发夹的照片放置商品详情首页（右图），吸引许多“求同款”的消费者们进行购买。

眼下，巴黎奥运会赛事正酣，中国奥运健儿一面在赛场上拼搏，一面开启了“反向带货”。继往届奥运会中国首金黄雨婷的小黄鸭发夹之后，蝉联两届奥运会乒乓球女子单打冠军陈梦的四叶草造型发夹也被不少网友求链接；创造女子网球单打历史的郑钦文，其夺冠的同款网球裙热度飙升……

一消费者直言，“奥运冠军的幸运，我也想要！”

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言 通讯员 吴凯

### 冠军效应十足，四叶草发夹火了

8月3日晚，陈梦卫冕奥运会乒乓球女子单打冠军。与她夺冠的消息一同备受关注的，还有她在比赛当天的“冠军穿搭”。其中，一枚由粉色、白色、黑色组成的四叶草造型一字夹，被许多观看现场直播的眼尖网友发现。

一时间，社交平台上的同款求购帖不断。“求链接”“被陈梦的这个发夹狠狠拿捏了”……当日晚上，记者在某购物平台以“四叶草发夹”为关键词搜索发现，还未出现陈梦的相关词条。而8月5日，记者再次进行搜索时，页面已经默认关联“陈梦同款一字夹”。两日时间，这一相关商品已跻身至购物平台的热搜榜单上，热度上升120%。

不少商家将陈梦佩戴四叶草发夹的照片放置商品详情首页，吸引许多“求同款”的消费者们进行购买。其中，果酱公主饰品旗舰店内上架的同款商品，售价6.12元/个的发夹，24小时内已有200余人购买，超1000人加购。

### 冠军同款，是情感共鸣与民族自豪感

冠军同款热销并非个例。今年广东运动员全红婵和搭档陈芋汐在巴黎奥运会上再现“水花消失术”，为中国队揽下跳水女子双人10米台金牌。赛后，全红婵脚上那双“丑鱼拖鞋”冲上了热搜，网友们直呼“全红婵把家乡的松弛感带上国际了”。

此外，8月4日早间，郑钦文夺得奥运会网球女单冠军，她也带火了“夺冠同款网球裙”，同类商品的热度飙升至2500万。

### 为何消费者们乐意为奥运冠军同款买单？

家住长沙开福区的陈女士刚入手一双价格24元的“全宝同款拖鞋”，还打算买上文所述的“三件套发夹”。陈女士直言，为了感受一下“奥运冠军”的快乐，“四叶草代表着幸运，冠军的幸运，我也想要！”

此外，消费者们产生深深的情感共鸣和民族自豪感，或许也是答案之一。奥运会作为全球性的大型体育赛事，引发全民关注。当看到本国运动员在赛场上取得优异成绩时，大家的自豪之情溢于言表。这种情感，也会转化为对奥运冠军同款商品的购买欲望。

Table with multiple columns containing names, phone numbers, and addresses, likely a list of individuals or companies mentioned in the article.