

今年暑期以来,国内旅游市场开局火热,亲子游、避暑游需求增长显著,游客出境游需求也迎来了集中释放。进入8月,不少市民发现旅游市场迎来变化,机票价格不升反降,以往热门且高价的出游目的地变得亲民起来。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

“暑”你公玩
清凉游



04

钱包“清凉”游

小众又宝藏,清凉小城“躺赢”

机票促销、酒店打折,县域旅行更有性价比



浏阳市小河生态旅游区。



宁乡沩山秘境。

均为长沙市委宣传部 供图

寻找“新、小、美”,县域旅行更有性价比

游客去县城玩,是因为便宜吗?

“价格并不是主导因素。”喜欢反向旅游寻找宝藏小城的文旅博主蒋依表示,“小城市悠闲又有人情味,玩起来更舒适,更安逸。像湖南花垣县,脚踏三省,还有沈从文笔下的‘边城’茶峒。我之前把花垣旅游攻略分享到社交平台后获得了8万人点赞呢。”

记者了解到,近两年,在社交平台上,“宝藏旅游小城”“反向旅游”“小众目的地”是人们分享和搜索旅游攻略时的高频关键词。在追求特色体验、人少景美、性价比等多重需求下,旅游消费者更愿意在社交媒体上寻找那些“新、小、美”目的地,也给了县域旅行带来流量。

携程研究院行业分析师王亚磊判断:“相比一二线城市的‘人挤人’,下沉市场为游客身心放松度过假期提供了可能,且更有性价比,能在这里找到属于自己的清凉乐趣。”

提醒

暑期过半,长沙出发去这些地方有低价

记者从长沙黄花国际机场了解到,进入8月,国内部分航线的票价优惠力度较大。如长沙至徐州、南京单程机票不含税最低为290元,长沙至黄山、玉林、温州、连云港、昆明、单程机票不含税最低300余元。

受益于国际航班的快速恢复,热门线路机票均价整体较去年同期有不同程度下降。如长沙至曼谷、首尔、河内、吉隆坡单程机票不含税最低分别为499元、514元、687元、635元。

热门旅游城市返回长沙的机票,同样有“打骨折”的优惠。如,海拉尔直飞长沙的机票低至3折,不含税最低748元。西安、兰州、丽江等地飞回长沙的机票也均在3至5折。

暑运期间,不仅有长沙部分热门航线机票“跳水”,就连热门方向的动车票也有不少优惠。如,8月期间,长沙至株洲有低至6折左右的特价高铁票,仅需19元;长沙至广州也有5折的动车票,价格为122元。此外,长沙至南昌、武汉、郑州等热门旅游城市,也有6—7折的高铁票。

“量涨价跌”

机票促销、酒店打折

“8月15日,长沙直飞拉萨只需978元,长沙飞九寨沟只需695元。我还是第一次在暑假碰上这么便宜的机票价格。”长沙市民郭女士暑假临时计划带孩子去川藏线上亲子游,“按照我以前的买票经验,一般都是越早买越便宜,今年临近出发购买机票也挺便宜的,票量也挺充足。”

为什么机票会降价呢?记者发现,虽然机票价格“跳水”,但从多个平台相关旅游产品预订却大增。“量涨价跌”成为今年暑期文旅市场的一大趋势。

8月1日,记者从航旅纵横大数据获悉,7月国内航线民航旅客运输量超5857万人次,同比增长约6%;不过,7月国内航线机票平均价格约996元,比去年同期略有下降。航班管家数据则显示,2024年暑期国内机票不含税均价800元,同比2023年下降15%,国际机票含税均价2183元,同比2023年下降26.3%。

同时,暑假期间,多地酒店价格呈现下滑趋势。去哪儿网的数据显示,与去年相比,部分中高档酒店的平均价格降低了8%。像博尔塔拉、云浮、商洛等地的酒店价格跌幅超过了20%。即便是热门的旅游城市如长沙、西双版纳、海口等,酒店价格同样有所下降。

机票促销、酒店打折,这是否预示着旅游市场的“价格崩盘”?“当然不是。”中国旅游研究院院长戴斌向记者表示,“机票价格的回落主要归因于暑期航线的增加,有效缓解了之前供不应求的市场状况,促使价格回归正常水平。”

值得一提的是,虽然价格有所下降,但暑期旅游需求仍然旺盛。8月开始,旅游市场将进入高峰期。成都、上海、广州等城市成为酒店预订的热门地点,西藏、新疆等地凭借其独特的旅游资源,继续吸引大量游客,酒店预订保持高位。

“量涨价稳”,凉爽宝藏小城“躺赢”

暑期游市场需求旺,也给了下沉市场的旅游发展潜力的机会,让一些小县城意外“躺赢”,走出了一波“量涨价稳”的行情。

去哪儿大数据显示,暑期四五线城市及下辖县酒店预订量涨幅居各类城市之首,高星级酒店预订量比去年同期涨47%。另外,暑期去县域旅游的旅客大多来自一二线城市,异地旅客占比达到77%,外省旅客占比达到54%。是否可以较为方便地到达,是异地旅客选择县城目的地时重要决策因素。

那么今年暑假,哪些县城最火?据去哪儿平台暑期酒店预订增幅Top20县来看,最火热的县大多位于凉爽的西部区域。其中,贵州占据4席,增幅位于榜首。

湖南哪些县城最火?据《全国县域旅游发展研究报告2024》暨“2024年全国县域旅游综合实力百强县”名单显示,湖南浏阳市、长沙县、宁乡市、凤凰县4地入选“2024年全国县域旅游综合实力百强县”。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析,县域旅游发展程度与地方基础设施建设成熟度高度相关。“今年县域旅游的火热有望带动地方建设进一步提速,而地方基础设施建设也将反哺县城旅游业的发展,形成一个正循环。”

目前,已经有越来越多的连锁酒店集团、中高档酒店加速布局四五线城市和县城市市场。可以预期,交通便利,特别是靠近知名风景区的县城,将是酒旅市场下一个重要增长点。

