

“花式”蹭热度，中国茶饮快闪进巴黎

推奥运主题活动、联名产品、答题有奖……新茶饮开打“奥运营销战”



▶7月30日，记者在喜茶线下店购买的“夺冠”联名饮品及周边。



贴上“高端”标签 白桦树汁走红 20多元/瓶你会买吗



三湘都市报8月1日讯 20元一瓶的“液体黄金”你喝过吗?这款顶着“劳斯莱斯车主标配”“解酒必备”等一众高贵头衔的饮品，实际上是最近在互联网上走红的白桦树汁。白桦树汁到底是什么?谁在为其买单?7月31日，三湘都市报记者进行了走访。

“在返青灌浆期间的白桦树上打一个3厘米深的孔，然后插入导流管，树汁就能流入采集袋。”这是某销量第一的白桦树汁品牌发布的视频。该产品信息显示，白桦树汁取自天然白桦树，为100%原汁，无其他添加物。

据第三方数据，今年4月，白桦树原浆在某视频平台饮料销售额排行中霸榜首位，超过了春光椰汁、东方树叶等一众热销产品。在五六月榜单中，这款白桦树原浆也一直没有掉出榜单前十，在该短视频平台上，白桦树汁以18元左右一瓶的单价，创下了4个月9607万元的销售额。

但在线上，白桦树汁远不如线上火爆，记者走访发现，长沙只有几家便利店和药房在销售，单瓶价格在20元至30元之间。长沙某便利店店主告诉记者，他们店一直有卖白桦树原浆，“我们是把白桦树汁当无糖饮品在销售，销量还不错。”

在社交平台上，对白桦树汁的讨论也日益增多。有消费者吐槽这是“智商税”“酸涩还不解渴”；也有消费者声称，“确实对某些症状有缓解”“拿来当水喝完全没问题”。

多数商家在宣传中强调白桦树汁营养价值高，并声称其对缓解宿醉、熬夜后遗症、咳嗽等有一定功效。但记者向商家咨询效果后，商家均表示，白桦树汁是食品而非药品。

一白桦树汁品牌销售经理在接受媒体采访时介绍，受自然条件限制，白桦树汁的制取成本相对高昂，“一棵树只能出三瓶，三年只能采一次”。

就这样，白桦树汁被贴上了“高端”和“养生”的标签，即便顶着每瓶近20元的高价，依然有消费者争相购买。

实际上，白桦树汁在国内并不是什么新鲜物。记者了解到，对很多东北人来说，白桦树汁是从小就能接触到的饮品。家在黑龙江的小徐告诉记者，白桦树气泡水、白桦树饮料是他们小时候很常见的饮品。“几块钱一瓶，我们都是当饮料喝，不清楚有什么功效。”

■文/视频 全媒体见习记者 罗艾敏

随着巴黎奥运会比赛进程的不断推进，这场四年一度的国际体育赛事也成为品牌的营销新热点。

8月1日，记者注意到，营销一向不落人后的新茶饮品牌也争相蹭上奥运热点。它们之中，有的推出联名产品，有的开起专门快闪店，还有的直接将快闪店开到了巴黎……

文化交流，“家乡奶茶”快闪到海外

喜茶与安踏进行了主题为“夺冠”的联名。8月1日，记者检索了5公里范围内的9家喜茶店铺，发现除国金店、万家丽店和河西王府井店外，联名冰箱贴周边套餐均已售罄。而在两个线上外卖平台，喜茶泊富国际广场店推出的两款联名轻负担饮品月售均已超过100单。在该店入口处，奥运联名单品的宣传展板十分醒目。

在该店附近的霸王茶姬，店内的电视和活动展台均滚动着奥运主题活动。店员介绍，“做指定运动的两个动作即可半价喝奶茶，购买两杯低负担专区饮品还可获得奥运限定徽章。”据其介绍，奥运主题活动推出后，每日可多卖二三十杯。

事实上，此次联名热潮，在奥运会开幕前就“卷”到了巴黎。7月22日，霸王茶姬在巴黎圣拉扎尔火车站开设TEA BAR线下快闪店。喜茶也不示弱，在巴黎第11区开出快闪店“喜茶巴黎观赛茶室”，并在开幕前推出“买一赠一”的促销活动。

媒体公开报道显示，喜茶快闪店开业首日营业额突破一万欧元，约合人民币7.9万元。也有不少网友在社交平台晒

出中国奶茶店在巴黎街头的排队景象，还有部分网友举杯展示自己在巴黎喝到了家乡奶茶。

奥运营销花式玩法，为乐趣买单

除了在奥运举办地输出中国茶饮文化，也有不少品牌选择在国内进行运动品牌联名。星巴克中国首次与知名羽毛球品牌尤尼克斯(YONEX)合作，推出全球首款限量联名球拍；乐乐茶在上新轻卡系列产品的同时推出乒乓球、弹弹球、乒乓球拍等“球”类周边；茶百道推出会员集点活动，消费者集满8点即可获得定制智能跳绳……

除了线下购买饮品赠送周边，各大品牌在线上平台也推出了“花式”玩法。

“快!在茶百道小程序上答题，第二杯0元，现在就可以参与。”李女士向记者展示了自己上周五在闺蜜群分享的茶饮品牌奥运联名活动。随后，记者点开小程序发现正在进行“清爽茶运会”活动，消费者参与运动知识答题和跑酷游戏都可以参与抽奖，赢奥运周边。

喜茶推出的“夺冠”纤体瓶蔬菜饮品，上述店员表示销量不错。她向记者指了指制作台上的一排待做饮品，“那些都是买了这款的。”

记者注意到，这款饮品的盖子可作为拉环，瓶身可作为哑铃。有网友调侃，“手拎纤体瓶可以给手做引体向上，方便自己边活动边打工，这个设计很可以。”

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 仝若楠 通讯员 顾敏

湖南本土银行下调存款利率

三湘都市报8月1日讯 继国有大行、12家股份制银行下调挂牌存款利率后，湖南多家本土银行也加入了降息的队伍。8月1日，湖南两家城商行长沙银行、湖南银行公布了最新的存款挂牌利率。

此次调整后，长沙银行、湖南银行各期限挂牌利率一致，1年期、2年期、3年期、5年期个人定存挂牌利率分别为1.7%、1.8%、2.15%、2.15%。

此前，两家银行1年期、2年期、3年期、5年期定存利率分别为1.80%、2.00%、2.35%、2.35%。

具体来看，两家银行1年期利率下调10个基点，2年期、

3年期、5年期均下调20个基点，与六大国有银行的下调力度保持一致。

目前3年期和5年期存款挂牌利率，六大国有银行一致，分别是1.75%、1.8%；12家股份制银行中，仅有渤海银行、浙商银行、恒丰银行3家银行的挂牌年利率还高于2%。其中，渤海银行、恒丰银行3年期和5年期存款利率均为2.1%，浙商银行3年期和5年期存款利率分别为2.05%、2.1%。

与6家国有大行以及12家股份制银行相比，此次降息后，长沙银行与湖南银行的3年期和5年期存款挂牌利率，仍然略有优势。■文/视频 全媒体记者 潘思璇 通讯员 唐娜

卓越洋湖晴翠项目11\13\15栋 交付通知

关于注销财信吉祥人寿保险股份有限公司武汉营销服务部的公告

租赁权拍卖公告

拍卖公告

遗失声明

注销公告

遗失声明