

# 长沙拟建249米超高层地标建筑

长沙市内六区今年计划出让商住地块109宗,这些重点地块你可能会关心



扫码看视频

7月21日,记者获悉,长沙市自然资源和规划局日前发布了《关于长沙市本级2024年度国有建设用地供应计划的公告》,根据公布内容,长沙今年计划出让109宗商住地块,其中纯住宅地块66宗,商住地块24宗,商业地块19宗。这些地块有哪些亮点?对长沙土地市场又有什么影响? ■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 申佳鹭

## 长沙之门地块拟建249米超高层地标建筑

《公告》明确,长沙市本级(六区)2024年住宅用地供应总量为499.79公顷:其中廉租房用地和经济适用房用地均为0公顷,商品房用地446.83公顷,其他住宅用地52.96公顷(其中配售型保障房5.74公顷,安置房用地47.22公顷)。

据悉,此次供应计划重点涵盖了市中心、滨江、市府北、洋湖、梅溪湖、新开铺、南湖新城、马栏山、高铁新城、浏河东等重点板块。重点地块包括了长沙之门地块、原川河医院地块、市中心蔡锷路地块、洋湖一线江景地、市府北、黄兴北S1地块、南湖新城一号地块、新开铺S4地块等。

其中,长沙之门地块位于雨花区高铁新城板块,该地块为住宅用地,总用地面积约74亩,容积率2.25。项目拟建设一栋249米的超高层地标性建筑,打造国内一流的集特色专科、医疗医美、康养康复于一体的医疗大健康综合体。

该地块距离高铁南站仅约600米,同时邻近4号线平阳站、2号线杜花路站双地铁,交通非常便捷。此前,绿地集团摘得长沙之门项目一期用地,今年2月,鹏瑞利长沙之门——国际商旅健康城项目签约,标志着长沙之门项目重启。

## 土地市场整体热度将延续低温运行

位于南湖新城的一号地块,也是市中心稀缺江景住宅用地。该地块占地面积约38亩,容积率4.83,商住比5:95。地块位于南湖路与新城路交叉口西南角,西临新城路、北临保利国际广场。处于4号线碧沙湖地铁站正地铁口,距离江边约300米,正对橘子洲头。周边有雅礼书院中学、青园南湖小学等,规划有湘郡培粹新校区。

此外,此次公告中的C19-01/02地块,位于建发缦云西侧,占地约63.9亩,综合容积率约3.26;C30-01/02地块,则位于麓山国际二小西侧,南侧为建发016号地块项目,占地约50.75亩,综合容积率约2.65。

据不完全统计,截至目前,2024年长沙内六区仅有10宗涉住地块出让。其中有两宗地块溢价成交,分别位于观沙岭、洋湖。

业内人士指出,从供应计划来看,上半年供地节奏较为缓慢,下半年应该有不少优质地块挂牌出让,比如市中心蔡锷路地块、黄兴北S1地块等,房企参与土拍的意愿也将逐步增强,“此外,下半年土地市场整体热度或将延续低温运行,房企拿地也将保持谨慎的态度,但不乏核心优质地块仍出现火热争抢的局面。”

## 科创板开市五周年,科创湘股达到16家



扫码看视频

三湘都市报7月21日讯 2019年7月22日,首批25家科创板公司在上海证券交易所挂牌上市,标志着科创板正式启动,也拉开了中国注册制改革的大幕。今日,记者了解到,五

年来科创板持续发展壮大,截至2024年7月21日,已接纳上市公司573家,总市值约5万亿元。其中,科创板上市湘企达到16家,数量在全国位列第九。

科创板的设立,强化了资本市场对硬科技公司的支持力度。截至目前,573家科创板上市企业募资金额达9107.89亿元。整体来看,科创板上市公司在营收和净利润方面均取得了稳健的成绩,呈现出积极向好的趋势。2023年,科创板公司全年合计实现营业收入为13989.7亿元。

直到2020年1月21日,威胜信息在科创板上市,才实现了湖南企业在科创板零的突破。之后,

登陆科创板的湘企接二连三。截至目前,已有威胜信息、南新制药、金博股份、松井股份、圣湘生物、欧科亿、华锐精密、爱威科技、铁建重工、华纳药厂、长远锂科、时代电气、麒麟信安、赛恩斯、华曙高科、航天环宇先后在科创板上市,科创湘股数量达到16家。

目前科创板上市企业数量居于前十的地区分别是:江苏(109)、广东(90)、上海(88)、北京(72)、浙江(49)、安徽(24)、山东(22)、四川(20)、湖南(16)、湖北(15)。

从注册地来看,16家科创湘股,金博股份来自益阳市,时代电气、欧科亿、华锐精密3家均是来自株洲市,其余的均位于长沙市,长沙企业在科创湘股中的占比达到75%。

从市值来看,时代电气的市值为624.01亿元,是科创湘股“一哥”。此外,铁建重工、威胜信息、圣湘生物的市值也都超过了100亿元。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

获两年政策缓冲期!

## 射频美容仪重新上架 价格“腰斩”,有点“冷”



扫码看视频

7月初,国家药监局发布射频美容仪新规,自2026年4月1日起,射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品,未依法取得医疗器械注册证的,不得生产、进口和销售。而在这

之前,这一时限为2024年4月1日。两年过渡窗口期,让射频美容仪的商家们有了更多喘息的余地。连日来,三湘都市报记者调查了解发现,虽然射频美容仪重新上架,而且价格大幅下滑甚至“腰斩”,但其销量并不理想。

价格“腰斩”,但鲜有问津

“宝宝们,这款射频美容仪限时返场,是最近两天才被允许上架重售,低价清库存,买到就是赚到!”7月20日,在抖音某美容仪旗舰店直播间,主播正在卖力吆喝着,但人气寥寥,仅有一两位顾客与之互动。在该直播间,原价3299元的射频家用美容仪,现在只要1899元。

记者先后蹲守多家品牌美容仪直播间发现,射频美容仪的相关购买链接较少,仅部分品牌美容仪直播间挂出1—2款射频仪器,且几乎都打着“清库存、返场”的标签,优惠力度更是令人咋舌。在宙斯美容仪官方旗舰店直播间,原价9800元的二代射频仪器打了4折,还有总价3000余元的礼品赠送。

与此同时,觅光品牌旗下的射频美容仪,原价3699元,现价仅需1599元。“门店产品支持七天无理由退货且不收取拆机费。”该店客服还鼓励消费者们“下单体验七天免费试用”。

记者发现,即便多品牌的射频美容仪价格近乎腰斩,但消费者们热情似乎并不高。某网购平台数据显示,初普在该平台海外旗舰店上架的射频美容仪,近7日仅售7件。闲鱼平台上,最近成交的射频美容仪成交量仅有4件。

“复活”是为了更规范地发展

主流射频美容仪主要分为:医美级射频仪和家用美容射频仪两大类。市面上售卖得最多、药监局出台政策规范范围更广的当属后者。

据了解,自2022年以来,多家企业因未取得医疗器械注册证而被迫停止射频美容仪的生产和销售。而从备案到真正取得医疗器械注册证,还有很长路要走,大量投入的钱和时间。因此,一些中小美容仪品牌被筛选出局。

业内人士认为,射频美容仪的“复活”并不意味着市场的无序发展。相反,新规的出台是为了进一步规范市场,保障消费者的安全和权益。“射频美容仪作为一种医美产品,其安全性和有效性需要通过严格的医疗器械认证。新的政策给相关企业更多的研发、生产及获证时间,他们会做得更加规范,这对行业长远发展是有利的。”

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 龙思言 通讯员 吴凯