

直冲37℃!全省多地拉响高温预警

预计长沙未来5天“高烧”不退,请做好这些防暑准备



扫码看视频

三湘都市报7月4日讯 雨水过后,长沙快速切换“高温频道”。7月4日上午,湖南省多地相继发布7月的首个高温预警。高温闷热天气发展,强势地宣告着盛夏时节的到来。暴雨刚停就是高温,很多市民在网上调侃,长沙“昨晚加水,今天就大火收汁,马上大家就是熟人了,主打一个鲜嫩多汁”。

记者今日从长沙市气象台获悉,预计7月4日至5日,晴天间多云,气温27℃—36℃。而一直到11日,受副高控制,长沙都将是多云到晴的天气。这几日,长沙最高气温将升至36℃到37℃左右,部分时段午后局地有分散阵雨或雷阵雨。

根据湖南省国家站气温实况监测显示,7月4日15时至16时,湖南大部气温在34℃—36℃之间,仅有湘西气温略偏低,大部在31—33℃之间。其中,常德市汉寿县、桃源县4日15时至16时气温超过36℃,达36.2℃。

另据湖南省气象台预计,7月4日至6日,受副高控制,湖南大部分地区以晴天间多云天气为主,高温逐渐发展,湘西北处于副高边缘,局地有阵性降水。具体来看:

7月5日,晴天间多云,湘西北局地有阵雨或雷阵雨;南风3—4级;最高气温湘西32℃—34℃,其他地区35℃—37℃;最低气温湘西23℃—25℃,其他地区26℃—28℃。

7月6日,晴天间多云,湘西北局地有阵雨或雷阵雨;南风3—4级;最高气温湘西北33℃—35℃,其他地区35℃—37℃;最低气温湘西23℃—25℃,其他地区26℃—28℃。

■全媒体见习记者 李致远

健康提醒

高温无缝连接暴雨 防暑这么做

湖南疾控发布健康提示

三湘都市报7月4日讯 当前,湖南在连降暴雨之后出现高温天气。如何防范高温中暑?湖南省疾控中心今天就此发布健康提醒。

1. 远离高温环境:当天气炎热时,尽量不要长时间呆在高温无风的环境中,避免身体长时间处于高温状态,导致水分丢失过多,增加中暑几率。

2. 补充水分:高温天气会消耗身体较多的水分,会出现排汗量增多、口渴现象。结合身体情况,适当喝一些温开水或者淡盐水,能够为身体补充水分,某种程度上也能预防中暑。

3. 准备防暑药物:长时间户外作业时,建议随身配备一些防暑的药物,如藿香正气水、藿香正气胶囊等,当身体出现类似中暑症状或者轻微中暑症状时,可以在医生指导下用药。

当中暑症状比较严重时,尽早就医处理,以免对身体重要脏器造成损伤。

省疾控中心还提醒,暴雨过后要防范次生灾害。

长时间暴雨过后,要避免强行经过道路塌方等地质灾害发生区域,以免发生跌落等危险。

暴雨转高温天气,受灾地区蛇、鼠等动物发生迁徙,应尽量少去蛇、鼠出没的地带,如草丛、灌木和树林等。

■湖南日报全媒体记者 周阳乐 通讯员 杨浩



7月4日,35℃的长沙,“齐刘海”都晒成了“条形码”。缤纷阳光里,扎入眼帘的都是高饱和。健身时光的几位健身教练,在梅溪湖畔诠释不中暑的多巴胺。 刘贵香 摄

权威发布

我国极端高温事件呈显著增加趋势

中国气象局7月4日发布的《中国气候变化蓝皮书(2024)》显示,1961年以来,我国极端高温事件发生频次呈显著增加趋势,且阶段性变化特征明显,21世纪初以来明显偏多。

在中国气象局当天举行的新闻发布会上,国家气候中心副主任袁佳双介绍,全球变暖持续加剧了气候系统的不稳定性,导致极端天气气候事件增多、增强,且影响范围更大。

“长序列气候观测资料综合分析显示,极端高温事件发生更为频繁、强度更强、持续时间延长,如2022年7月至8月长江中下游地区的高温干旱、2023年6月中下旬至7月华北地区的高温热浪,对农业生产、能源供应、人体健康等均造成显著影响。”袁佳双说。

与此同时,伴随气温升高,大气中持水量增加,极端强降水事件的发生频次和强度也有所增强。近年来,我国北方地区多次发生破纪录的特大暴雨,如“21·7”河南极端暴雨过程、“23·7”华北极端暴雨过程等。从极端事件的长期变化看,我国年暖昼日数平均每10年增加6.7天,年累计暴雨(日降水量≥50毫米)站日数每10年增加4.1%。

袁佳双表示,全球变暖背景下,未来我国极端高温事件将呈增多趋势,极端降水增加的幅度大于总降水量,变率增大,降水更趋于极端化。

■据新华社

消费连线

3.5元一杯“杀疯了” 可便捷自制花样冷饮 冰杯成年轻人解暑“新宠”



扫码看视频

装满冰块的塑料杯,在解暑的同时,还能给消费者们带来满满仪式感。售价3至9元不等,冰杯的价格超过大多数饮料,却依然热销。

花3元去买一瓶冰可乐不“香”吗?7月3日,记者走访发现,相较北上广等地动辄6元以上的价格,长沙的冰杯便宜不少,普遍在3.5元左右。而汇米巴、新佳宜、美宜佳等连锁便利店内,均可见其身影。

销量可观,天气炎热还将上升

在7月3日中午时分,汇米巴芙蓉中路店,陆续有市民前往购买冰棍、饮料解暑。“最近天气越来越热了,就爱喝点冰的。”家住长沙望城区的袁女士一手拿着刚挑选好的冰杯,一手正在琳琅满目的饮料货架上挑选,“这冰杯3.5元有220克,分量很足。再配一瓶牛乳茶,一共9元,比奶茶店的可便宜不少。”袁女士笑着说。

一旁的工作人员也介绍,气温升高,来店购买冰杯自制饮品的顾客挺多,“很多人觉得冷藏饮料不够凉爽,所以会顺手拿一个冰杯。”她表示,店内的冰杯平均三四天就要进一次货,“不过,冰杯的销量和天气息息相关,前几天下雨降温时,就不太好卖。”随着天气越来越热,冰杯的销量或将翻倍。

“我们店有常规冰杯和柠檬冰杯,售价都是3.5元。”在美宜佳便利店新湖南大厦店,店员介绍,“后者杯内加有柠檬片,适合调酒或是制作果茶。总体而言,常规冰杯更受欢迎,因为能搭配的饮料更多。”记者打开冰柜看到,常规冰杯仅剩三份,柠檬冰杯则还有近十杯。

在外卖平台上,以冰杯为搜索关键词发现,多家零售门店纷纷进行冰杯“第一件0.01元”的促销活动,月销量不错,平均超过400件。其中,一家名为渴渴溪岭酒业的门店,3元两件的冰杯,月销量突破1000余件。在这一商品评价详情内,不少顾客购买后在评论区留言:“很划算”“冰杯丰富了饮品的口感”“冰杯加啤酒简直是绝配”……

冰杯走红吸引资本纷纷入局

2019年才陆续出现在国内市场的冰杯,很早就成为了一些其他国家年轻人的心头好。记者注意到,在互联网社交平台上,还有很多网友分享的使用冰杯进行的饮品DIY,如,橙汁、咖啡与冰杯,就得到一杯橙C美式;葡萄汁、气泡水与冰杯,又能得到一杯葡萄冷萃……“冰杯自制饮品”、“冰杯调酒”等等内容,关于冰杯的笔记已超4万篇,点赞量从几万到十几万不等。

据天眼查APP数据显示,目前与制冰相关的企业已突破1.1万家,与“冰杯”相关联的专利、企业信息等搜索破百余条。冰杯行业吸引了越来越多的人局者,除新佳宜、中百罗森等便利店的自营冰杯外,农夫山泉、冰极限等品牌也纷纷进入此赛道。

业内人士认为,冰杯之所以如此受欢迎,是因为它给年轻人创造出消费新场景,满足当下绝大多数年轻人所追求的个性化和新鲜感的消费趋势,以及符合年轻消费人群夏季DIY冰品的生活需求。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 龙思言