

中式养生水今夏大卖，是噱头还是风口

调查：许多新品每天销量在上升 业内：养生水给人值得信赖的心理暗示



在长沙一家超市，市民正在选购中式养生水。



扫码看视频

红豆薏米水、枸杞水、桂圆水、玉米须茶……近日，瓶装中式养生水人气飙升，正在悄悄成为便利店里的销量王。据前瞻产业研究院发布的《2024年中国中式养生水行业发展趋势洞察报告》显示，从整体规模来看，2023年中国中式养生水市场规模达到4.5亿元，预计至2028年可达到破百亿的规模。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 胡珊珊 唐海萍

2028年市场规模有望超100亿元

6月30日，在位于开福区泊富商业广场的7-11便利店前，有不少顾客在挑选饮品。“以前喝无糖的东方树叶，后来试了好望水的薏米水，虽然有点中药味，但感觉很健康，我就一直回购了。”长沙市民赵女士说，每周至少有三日自己会在公司楼下的便利店购买这款薏米水。

7-11便利店工作人员表示，薏米水是店里的新品，价格为4.9元/瓶，刚上新不久，但每天的销量一直在上升。“这款产品购买客户以年轻人为主，销量好的时候一天能卖出几十瓶，类似的养生水还有陈皮水、桂圆水，销量都不错。”他说。

在开福区华创国际广场的盒马鲜生门店，中式养生水的热度也在不断升温。元气森

林自在水系列的养生水，包含清爽绿豆水、红豆薏米水、红枣枸杞水，今年刚上新不久，就一直在饮品类销量排名靠前，每天至少卖出三四十瓶，价格在四五元左右，比较亲民。

据介绍，此前，元气森林红枣枸杞水、红豆薏米水两款产品在天猫旗舰店上架5天就卖断了货。后来，还冲进京东、天猫多个电商销量榜前十。元气森林还推出了新品清爽绿豆水，更加针对解暑需求。

需求的增加，也激活了日益增长的中式养生水市场。前瞻产业研究院最新发布的数据显示，2023年中国中式养生水市场规模达到4.5亿元，同比增长超过350%。随着更多品牌的人局，预计未来五年的复合增速将超过88%，到2028年市场规模有望超过100亿元。

养生功效是消费者购买的主要原因

国产饮料品牌盯上养生水，是噱头还是被挖掘出来的新机遇？

有调研数据表明，有65.5%的消费者因减肥祛湿、补血等功效购买中式养生水；无糖健康和配料(表)干净也是消费者购买中式养生水的主要原因，占比分别达到58.4%和37.8%。

在中国食品产业分析师朱丹蓬看来，无糖茶的风口，对于大企业来说有很好的消费红利，而对于中小型企业来说只是跟风，他们没有可持续发展的核心竞争力。于是，很多品牌就选择从其他垂直领域突破，比如中式养生水。

“中式养生水被消费者青睐，或许得益于其成分兼具养生功效。受消费心理的影响，养生水给人值得信赖的心理暗示，并且提出‘药食同源’的概念，对于轻养生人群也很友好，毕竟18—35岁的年轻消费人群占到了健康养

生消费人群的八成以上。”从事饮料行业十余年的明先生指出，公众对健康生活方式的重视，健康中国等政策的红利，都为中式养生水的市场规模扩大提供了机遇。

近年来，国家和地方政府陆续出台《“健康中国2030”规划纲要》、《“十四五”国民健康规划》等指导政策，提出建设健康中国的目标及战略，为大健康产业的规范化、快速、可持续发展提供支撑，也为养生水的发展提供了政策红利。

不仅仅是健康，不少品牌还在卷味道。“品牌通过推出符合年轻人口味和健康需求的养生茶饮，以及有效的营销策略，结合多元化的社交打卡等，吸引了大量消费者。”明先生指出，从本质上看，喝中式养生水也是一二线城市年轻人“卷”健康的另外一种形式，背后驱动的仍然是焦虑和恐惧。某种程度上，人们会感觉更健康的饮料也能提供情绪价值。

湖南出台11项举措 促上市公司高质量发展



扫码看视频

三湘都市报6月30日讯

湖南省政府办公厅日前出台《关于进一步促进湖南省上市公司高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，湖南省委金融办6月28日对此进行了解读。《若干措施》从落实发展要求、突出培优扶强、规范公司治理、促进做优做强、防范化解风险、优化机制保障六个维度，提出了11个方面的政策举措，促进湖南上市公司高质量发展。

推出多项真金白银奖补举措

记者注意到，此次出台的相关政策，不乏真金白银的奖补举措。

《若干措施》鼓励国有企业、上市公司控股股东、各市州政府等主体设立并购基金，围绕延链补链强链实施并购行动，省级产业引导母基金按程序对重点项目给予适当资金支持。鼓励上市公司综合运用股份、现金、定向可转债等工具实施并购重组、注入优质资产，对上市公司购买资产达到中国证监会重大资产重组标准的，完成后一次性给予100万元补助。

引导上市公司结合自身发展战略和生产经营需求，合理确定融资规模、优化融资结构、提高资金使用效率。对上市公司通过配股、增发、可转换债券等形式进行再融资，且募集资金80%以上(含)投资我省的，在募集资金投资完成后按投资额的1%给予补助，最高不超过200万元。

支持上市公司对标新质生产力加大科技投入，对上市公司研发实施分类奖补；支持上市公司科技成果转化，对上市公司首台套技术设备、首批次新材料、首版次高端软件、首轮次工程流片芯片、首套件基础电子元器件产品按规定给予奖励与保费补助等。

鼓励上市公司控股股东等主体设立或出资参与市场化股权投资基金、产业投资基金，鼓励各类基金优先投向上市公司新孵化的符合产业政策的项目，对基金按投资额的5%给予奖补，最高不超过500万元。

支持上市公司参与中国企业500强、制造业企业500强、民营企业500强、品牌500强以及新湖南贡献奖、政府质量奖等评选活动，对首次获得相关奖项的按国家级奖项50万元、省级奖项20万元标准予以奖补。

上市公司数量居全国第11位

近年来，湖南大力实施“金芙蓉”跃升行动计划，推动优质企业上市和上市公司高质量发展，全省上市公司呈现稳中有进发展态势。但同时，湖南的上市公司还存在产业偏传统、规模偏小、利润偏低等问题。

省委金融办表示，推动出台《若干措施》，一方面是适应当前资本市场形势发展的需要，释放省委、省政府坚定支持资本市场和上市公司高质量发展的强烈信号；另一方面是破解我省上市公司发展难题的需要，持续为上市公司提供支持保障，增强上市公司攻坚克难、持续高质量发展的信心；此外，也是强化我省上市公司政策保障的需要。

据记者统计，截至2024年6月30日，湖南共有A股上市公司146家，数量排在全国第11位、中部第3位。

■文/视频 全媒体记者 潘思璇