



04 出境游

【航线】 航空公司加密航线 向学生客群推出毕业礼包

6月底,大中小学陆续开启暑假模式,也拉开为期两个月左右的暑期旅游季。为了抓住这一黄金时期,不少航空公司纷纷增加出入境航线,并推出系列优惠活动。

针对暑运出境热点,中国国际航空公司近日表示,将加大国际航线运力投入,新开北京—达卡、成都—米兰航线,复航上海—巴塞罗那航线,加密北京—哥本哈根、成都—新加坡等13条国际航线航班。届时国航执飞的国际和地区航线将通达六大洲43个国家和地区,并通过与星空联盟成员航空公司的合作,将航线网络扩展至全球近1200个目的地。

春秋航空相关负责人表示,7月起,春秋航空将陆续开通西安—大阪、广州—胡志明市、上海—胡志明市等航线。吉祥航空官方微信公众号也显示,暑期吉祥航空将新开太原—荆州、无锡—大阪、上海—曼彻斯特和上海—布鲁塞尔等航线。

不仅仅是增加新航线,也有部分航司推出了暑期特惠活动。

亚洲航空官方微信公众号消息,为迎接即将到来的暑期旅游高峰,亚洲航空特别推出大促活动,即日起至2024年6月30日全航线、全机位促销。此次共发布46条促销线路,有些航线机位未税低至93元。其中涉及成都的航线两条,成都—吉隆坡未税低至345元,成都—曼谷未税低至216元。

南航则是面向学生客群推出毕业季优惠,包括精选拼团优惠航线、兑换大额优惠券、毕业旅行礼包等,其优惠可用均包含整个或部分暑期。



扫码看视频

“趁着暑假,我们准备请年假一家三口去土耳其玩,去看看奇特壮观的卡帕多奇亚,感受下热气球升空后的自由和浪漫。”6月28日,长沙市民莫女士已经在计划出境游。

随着暑运出行旺季临近,出入境游产品进入预订高峰期。携程集团发布的《2024暑期旅游市场预测报告》显示,今年暑期入境旅游订单同比增长1倍。6月底至7月初、7月中旬、8月中旬是暑期三个跨境出游高峰。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 胡珊珊

赛事“吸睛”,点燃欧洲游热情

暑期有三个跨境出游高峰,湖南入境游订单同比增215%



国外游客体验湖南非遗魅力。

长沙文旅供图

【入境】 湖南暑期入境游订单量同比增长215%

有了航空公司优惠的加持,再加上签证优化等政策红利影响,入境市场正迅猛增长。

去年以来,中国已对多个国家单方面免签。截至目前,中方已经对法国、德国、意大利、荷兰等国实行单方面免签;还与泰国、新加坡、马来西亚等国互免签证。

据悉,中国对全球多个国家免签和72/144小时过境免签的政策,在海外社交平台形成“China Travel”热潮,吸引不少游客来中国进行“特种兵”旅游。

同时,发改委、文旅部、央行等部门则不断推动包括支付便利化等在内的改革举措,以吸引更多国内外游客消费。

6月27日,在张家界天门山897米长的自动扶梯上,中外游客正用普通话打招呼,并互相问候击掌。作为入境的热门目的地,今年以来,张家界凭实力多次“出圈”。

截至6月4日,湖南张家界空港口岸2024年出入境客流量突破20万人次,其中外国旅客近19万人次,刷新同期最高记录。入境客源地达101个国家和地区,其中韩国、泰国、马来西亚、中国香港、越南、新加坡等位居前10。

携程报告显示,暑期入境旅游订单同比增长1倍,可免签入境中国的法国、意大利、德国、马来西亚、泰国等14国游客入境游订单整体同比增长1.5倍。

截至6月底,湖南暑期出境游订单量同比增长117%,入境游订单量同比增长215%。长沙位列暑期入境游TOP17城市。

【出境】 欧洲杯和奥运会助推出境游热度

从出境市场来看,与去年相比,今年暑运期间的出境旅行需求相对更为强劲。欧洲杯正在德国举办,巴黎奥运会也即将来临,体育赛事点燃了国内消费者出境游的热情。

同程旅行数据显示,6月下旬至7月上旬出发的国际航班机票均价环比上涨近50%,预计7月下旬至8月上旬为国际机票价格的相对高位。巴黎奥运会期间,前往法国的跟团游预订热度同比上涨了225%。

“欧洲向来是暑期旅行的热门目的地。今年赶上德国举办欧洲杯,更吸引了许多‘体育+旅游’粉丝的青睐。”去哪儿大数据研究院指出,“从价格上来看,预计从7月起,赴欧洲旅游的机票和酒店价格都将有三至四成的涨幅。”

在巴黎奥运会、欧洲杯等热门体育赛事的加持下,欧洲游迎来热潮。包一辆车、约一名向导,出境包车游也成为人们了解目的地的人文特色的主要选择之一。其中法国、奥地利、瑞士、英国、德国、意大利等多国连线包车线路备受欢迎。

“受奥运会赛事影响,法国及周边国家线路包车游订单咨询量猛增。”携程包车游欧洲司导李江表示,“法意瑞”“荷比卢德法”为热门咨询路线。

【市场】 亲子用户是出境游主力,研学产品多元化

作为暑期旅游市场的绝对主力,亲子研学类出境产品备受欢迎。

“孩子已经上初中了,暑假不希望孩子待在家里浪费时间,想着让他出国研学获得国际视野,也培养下人际交往能力。”去年6月,长沙的团子妈妈花5万元给儿子报了一个意瑞德研学旅行团,“孩子说吃住都很好也不累,还去了三国有名的大学感受国际教育的氛围,本来不喜欢物理的他,回来突然开始研究机器人,这点让我很惊喜。所以,今年我们又报了一个研学团。”

携程游学平台数据显示,出境游亲子用户占比达52%。距离暑假提前一个月,泰国、马来西亚等短线研学产品进入预订高峰期。海外长线游学以英国、美国等目的地最受欢迎,产品以提升语言沟通和实践能力的国际夏令营产品为主。

“今年家长在选择研学产品时更谨慎、也更多元化了,更注重整个线路的行程质量,不再满足走马观花。”去哪儿研学相关负责人介绍,“越来越多的家长会挑选一些偏重人文、历史、自然、美育的线路,以及一些强体验性、互动性的项目。”

