



研学之“虑”

| 卷首 |

行走的课堂，需要对孩子更用心

每年的4月下旬到5月下旬都是中小学研学的高峰。访知名学府、游文化圣地、观自然现象、探民俗民风……通过短则一两天、长则五六天，以集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习，让孩子们在旅行中开阔眼界、增长见识，并收获书本外的宝贵知识。

数据显示，2023年全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，市场销售规模据测算或达1469亿元，同比增长616%，预计2026年中国研学游整体市场规模将达2422亿元。

随着研学市场繁荣的同时，大量营利性机构纷纷涌入，从而导致部分研学游脱离本质，让“研学”成为“一门生意”。收费高、体验差、导师水等系列问题的产生，也致使研学游“名不副实”，备受家长的诟病。

有家长表示，研学游应该少一些“走马观花”“特种兵式暴走”，多一些吸引孩子的体验环节。尤其是历史文化类的线路，一旦缺乏沉浸式体验，孩子很容易失去兴趣……

研学，并不是一场说走就走的旅行。

研学游作为一种“教育+旅游”的新型旅游业态模式，其特点是在游中“研”，在乐中“学”。因此，它需要专业的课程开发，既要结合参团学生的年龄、课本，又要考虑到学生的接受能力和学科之间的融合。

当研学游偏离了“教育+”的正轨时，不仅可能损害学生家庭的合法权益，还可能误人子弟，这也违背了教育部门推进开展研学游的初衷。

旅行不会改变世界，却能改变看世界的眼睛。因此，作为行走的课堂，研学游则需要对孩子更为用心，而不是应付了事。

■文/丁鹏志 视频/曾冠霖

行业调查
研学游爆火
教育还是生意

专家建议
重在研和学
岂能说走就走

提质升级
走精品路线
开启别样体验

02-04



扫码看专题



出品:朱定
策划:周文博 丁鹏志
统筹:丁鹏志 苏军华 高原
执行:曾冠霖