

“吃瓜群众”请就位，夏日的“甜蜜”来了

10—16元/公斤！价格没往年亲民 6月西瓜大量上市，有望实现“价格自由”



在长沙一超市，西瓜摆放在显眼的货架上。

电商陆续开启年中大促 价格力仍是竞逐关键

“现货开售”回归，“618”你会下单吗



扫码看视频

三湘都市报5月19日讯 5月17日起，唯品会、苏宁开启“618”年中大促，宣告这上半年最受关注的网络大促活动拉开大幕。记者注意到，今年“618”大促，各大电商平台不约而同地取消沿用了多年的预售制，史上最简单“618”的标签，让这个本来不被看好的大促突然关注量大增。

电商平台陆续开启年中大促

尽管距离“618”的时间节点还有近一个月的时间，但年中大促之战已经打响。

时间安排上，5月17日，唯品会和苏宁易购率先起跑，于当天开启“618”活动。拼多多紧随其后，于5月19日起开启“618”。5月20日谐音“我爱你”，天猫、快手等多个平台都选择在这一天开启。抖音则是选择5月24日启动“618”。开售时间最晚的，倒是最先倡导“618”大促的京东，定档5月31日。不仅各电商平台开售时间各异，结束时间也并不都是选择6月18日当天，快手甚至在6月19日至6月30日还会做爆款返场。

“现货开售”取代预售制

在具体玩法上，预售制这一沿用了多年的大促规则，在今年“618”期间被各大电商平台砍掉，纷纷宣布“现货开售”。

预售机制曾是电商平台为缓解物流压力、帮助商家提前备货而设计的一种营销策略。预售制下，消费者需要先在预售开启后支付订金，然后等几天后再付尾款，商家才会发货。从看中一个商品到商家发货，消费者等个十天不足为奇。

“不仅等待发货的时间很长，消费者还需要根据平台规则钻研凑单攻略，计算怎么花钱最合适，耗时耗力不说，往往付款后才发现还有更划算的方案。”经常网购的长沙市民刘莎莎表示，这几年电商平台的促销规则越来越复杂，反倒让她失去了网购的乐趣和激情。

记者注意到，今年“618”各大电商平台宣布取消预售制后，网友在社交平台上一片拍手称赞。

价格力仍是平台竞逐关键

虽然与往年相比取消了预售制，但今年的“618”，价格力仍是电商平台竞逐的关键，低价、实惠、性价比等仍是吸引消费者的关键。

比如，天猫除了对先涨后降的商家进行管控外，宣布五折会场重新回归，支持商品从付款后至7月5日期间全程价保服务。今年京东流量会继续向低价商品倾斜，新增了“半年最低价”玩法。拼多多更是主打“全网底价，不惧比价”，放出了超低门槛满减券，满60元即可减，并且“618”期间不设优惠节点，24小时无差别，随时买随时享折扣。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

沅陵酱酒全国营销中心落成

三湘都市报5月19日讯 正逢星城花似锦，何不诗酒趁年华。5月18日，沅陵酱酒全国营销中心落成仪式暨长沙上市周年庆典答谢晚宴在长沙举行。金狮点睛、红绸落地。上午9时30分的剪彩仪式，随着彩带飘落，标志着沅陵酱酒全国营销中心正式落成。

近年来，我省高度重视湘酒产业的发展，将其作为推动地方经济高质量发展，实现乡村振兴的重要举措。省委省政府出台了一系列旨在推动湘酒发展的政策措施，明确了湘酒产业的发展目标，提出了打造百亿级企业、培育核心产区的战略要求。沅陵酱酒

作为湘酒产业的重要组成部分，近年来在品质建设、品牌塑造和市场拓展等方面取得了显著成绩。

据介绍，湖南沅陵大曲酒业有限公司从2019年正式转型酱酒产业，高举湘派酱酒大旗，持续推进技术攻关，五年间连续推出多款标志性高品质酱酒产品。

2024年，湖南沅陵大曲酒业有限公司借二期工程正式投产、酱酒产能进一步释放的巨大动力，从优质基酒中“优中选优”，结合五年来勾调工艺的迭代进化，面向全国市场推出具有湖湘气派的“沅陵酱酒·龙腾福湘”，彰显出龙年吉祥、福满潇湘的文化特质，品牌形象为之一新。

三湘大地的风土人情造就了“龙腾福湘”，沅陵酱酒扎根五溪大地、厚植湖湘文化，抢占高端和细分市场，把品牌文化推向更高层次，唱响振兴湘酒的奋进之歌。

“不断提升产品的品质和市场竞争力，为湘酒产业的振兴发展做出更大的贡献。”省商务厅相关负责人表示，全国营销中心的落成，标志着沅陵酱酒在市场布局和品牌建设上迈出了新的步伐。

■通讯员 向上 全媒体记者 张浩



扫码看视频

随着夏日来临，解暑神器西瓜已“甜蜜”上市。不过不少吃“瓜”群众却发现，今年西瓜价格没往年“亲民”，一整个西瓜甚至卖到了近100元，这批头茬瓜品质如何？价格又怎么样？5月19日，三湘都市报记者展开了走访。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 涂昕睿

比往年同期涨了4—6元/公斤

春天上市的第一批西瓜品种为最早成熟的麒麟瓜，但由于其上市早、甜度高，身价自然也颇高，比往年同期涨了4—6元/公斤。

“麒麟瓜11元/公斤，味道特别甜！”5月19日，长沙开福区兴盛优选的老板一边切瓜一边介绍，“前段时间还卖12元/公斤，‘五一’后价格已经降了1元/公斤。等天气热了，本地西瓜上市价格还会降一点。不过和往年比，价格是略高的，往年价格差不多8元/公斤左右。”

对于西瓜的“身价”，开福区水果熟了的工作人员也深有感慨，“我们西瓜现在在做活动，品种主要包含麒麟瓜和云南产地的西瓜。其中有籽的麒麟瓜10元/公斤，无籽的12元/公斤。现在还没有本地瓜，云南产的是大棚瓜，口感好一些，价格也会贵一点，14元/公斤，仅一上午就卖了几十斤了。”

“当下西瓜是15.38元/公斤，每天可以卖出去五六个西瓜。我们还有西瓜果切，10元/盒，每天差不多可以卖出去12盒左右吧。”湘雅附近的绿叶水果店里，货架上摆满了新鲜的麒麟瓜，店员表示西瓜已经是最近门店的热销产品之一。

6月中旬以后有望实现“西瓜自由”

据一亩田平台数据显示，截至5月16日，全国美都西瓜批发价格为4元/公斤，黑美人西瓜4元/公斤。其中，8424西瓜价格为8元/公斤，较前一日上涨了46.52%。

“今年西瓜的多个产区气温低且雨水多，导致西瓜收成错后，自然就涨价了。西瓜是一种耐旱不耐湿，喜暖不喜寒的水果。当阴雨天气较多，气温较低的时候，西瓜易感病、产量低、品质差，价格自然会出现上涨的情况。”业内人士指出，从各个产区上市时间来看，目前我国西瓜上市产区还较为单一，供货量较少，此时西瓜价格相对较高。

该业内人士表示，目前西瓜主要来自上海、浙江、江苏等产区，品种多为麒麟瓜、冰糖瓜等，市场价格比较坚挺。到了6月中旬以后，首批来自河南、云南的西瓜就将陆续上市，而来自宁夏、安徽的瓜也将大量进入市场，价格有望持续拉低，实现“西瓜自由”。

此外，农业农村部农产品市场预警团队水果首席分析师王芸娟表示，未来水果供应会增加，品类也会增多，预计后期水果消费会以时令水果为主，价格呈现季节性小幅下跌趋势。

