

以株洲为起点，“征战”全国各地、勇闯海外，并在新能源领域逐浪

“66岁”正青春，湖南安装谈不老秘诀

倔强的老



扫码看视频



5月8日，株洲董家垅高科园，湖南省工业设备安装有限公司中兴分公司，工人正抢抓工期为岳阳临湘工业园、长沙黄花机场T3航站楼赶制压力容器和桁架。

湖南省工业设备安装有限公司简称“湖南安装”，跨越60多年，它以株洲为起点，“征战”全国各地、勇闯海外，不仅做好了总承包、投资开发、智能制造、服务贸易等“常规动作”，近年来，更向新能源产业进军，打造光伏发电、风力发电、储能等众多拳头产品。2023年，公司承接业务228亿元。为了探索其中“秘诀”，三湘都市报记者走进了这家“逆生长”的老牌国企。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 杨洁规 通讯员 何楚

本土王牌到“外向型”建筑企业

湖南安装创建于1958年，开始只是株洲一家本土建筑国企。

1958年成立，跟其他地方建筑国企一样，湖南安装在一个个指令性计划中完成经验储备，成为湖南专业机电安装唯一的王牌部队，“湘安铁军”名声响亮。“之所以一直保持良好发展态势，是因为始终坚持与国家战略同频共振，摸准时代脉搏。”湖南安装党委副书记、董事毛文祥说。

1978年，面对风起云涌的改革大潮，湖南安装不愿再偏安株洲一隅，“走出去”成为湖南安装的发展战略。

1984年，湖南省政府在深圳建设办事处大楼及酒店，湖南安装抓住机会，承接安装工程业务，成为湖南省首批进军深圳市场的国企。

在深圳，湖南安装用实力接下了一家央企总部大楼的设备安装业务，一举成名。此后，伴随着中国城镇化高速发展，湖南安装的省外市场越做越大。

转型升级，逐浪低碳节能

21世纪初，城镇化提速，建筑企业资质改革逐步推进。建筑施工总承包制发轫，机电专业分包取消，市场蛋糕巨额缩水，湖南安装面临方向选择。

经过政策研究和市场调研，公司把目光锁定在环保领域中的垃圾焚烧发电领域。然而，连续10年，垃圾焚烧发电厂建设的国内业务不温不火。湖南安装一直没放弃，暗中积蓄力量，其间，还拿下了这一业务领域的多项国家专利及工法。

十年的苦心铸剑，终于等来了厚积薄发的一天。

“国内每4座垃圾焚烧发电厂，就有一座为



大图：公司总部大楼外景。

受访单位 供图

小图：车间内的自动化机械臂正在焊接作业。

杨洁规 摄

湖南安装承建。”毛文祥自豪地说，公司先后承接了包括北京大兴、杭州临江、长沙黑麋峰、珠海生物质发电等170余个垃圾发电项目，累计业务量超300亿元，并在该建设领域斩获3项鲁班奖。

在垃圾焚烧发电逐步走向存量市场之时，除了继续深耕之外，湖南安装又开始布局新能源业务。2016年至今，累计在新能源领域承接施工任务约315亿元。

以“诚信”为纽带，做大朋友圈

看一眼湖南安装的成绩单，就知道有多亮眼：2008年，承接业务35亿元；2020年，实现产值、营收、收款三个过百亿，成为百亿企业。其中，2023年承接业务达228亿元，创历史新高。

在湖南安装的发展过程中，除了紧跟市场需求、增强技术创新能力外，以“诚信”为基，筑精品工程也是其历久弥新、实现稳定增长的又一核心因素。“于企业而言，诚信既是必须践行的行为准则，是能够带来实际利益的无形资产，也是赢得消费者和市场的可靠保证。”湖南安装党委书记、董事长成立强说。

采访中，公司负责人多次提及“公司业务特点是两个80%”，即：湖南安装的业务80%来自老客户，80%来自省外。湖南安装以“诚”获得沙钢、宁德时代、上汽通用、上汽大众等老客户，每年业务基本稳定；更以“信”走出国门，赢得蒙古、加纳、阿曼等国家和地区的认可，“朋友圈”越做越大。

迈入新征程，湖南安装明确“打造国内一流并具有一定国际市场竞争力的工业工程服务商”的企业愿景，致力打造投资、设计、采购、建造、运维“五位一体”的工业工程服务完整产业链。到2025年，力争实现承接任务总额突破300亿元，实现营业收入达200亿元，利润总额年均增长不低于10%。

奖品是摩托车、腊肉 这场K歌比赛有些特别



扫码看视频

三湘都市报5月12日讯 奖品是摩托车、腊肉，参赛的选手是来自各大村庄的村民。5月11日晚，永州2024“金洞村K”再度开唱。这场来源于乡村的音乐之约，不仅让在外游子重返家乡，也让当地的旅游资源焕发

发新活力。

“我非常期待这场家门口的‘演唱会’，村民很多都是结伴来观看，下次我也要报名参加比赛。”来自金洞本地的黄先生表示，村K早已成为当地的全民娱乐项目，只要有比赛，大家都会自发前来捧场。夜幕降临，如同黄先生一般的热情观众早已围满了比赛现场，尽管室外的比赛现场大雨滂沱，依旧抵挡不住大家观赛的热情。

首场友谊赛在《走，去永州》的歌声中拉开序幕，2023年“金洞村K”总冠军乔艺萌同现场观众朋友一同合唱了这首永州最出圈、最火爆的本地歌曲，点燃了现场观众的激情。来自省内10个村的代表选手轮番登场，围绕“我的村庄”“我的演唱”“我的特色”三个环节进行精彩演绎。

此次比赛还特邀了来自广东揭阳的英歌舞队，经历过多次热闹巡演的他们，也被现场的气氛所感染。“团队这次过来了50多个人，我们也希望在自己的家乡可以有这样的比赛。”英歌舞队表演者林女士表示，如果村K有广东分会场，她一定第一个报名参加。

经过两个多小时的精彩竞演，金洞管理区西岭坳村夺得了首场比赛冠军，带走了奖品——崭新的务农摩托车。

现场除了演唱环节，还设置了乡村振兴工作成效视频演播、各地特色农副产品展示环节，共同展示了一场乡村振兴成果盛宴。当地居民何女士表示，“自从村K比赛火了，金洞的游客越来越多，农家乐和民宿的生意也越来越好了。”

据了解，2023年村K活动举办期间，金洞共接待旅游人数约34.5万人、收入1.56亿元，与去年同期相比，旅游人数增加了12.8万人、收入增加了0.68亿元。“金洞风景一号线”（金洞城区—牛头山—漂流起点）沿线群众自发新建改造民宿、农家乐30家。周边60余户群众实现家门口就业，解决农村就业300余人，平均每户稳定增收2万元以上。

■全媒体记者 田甜 通讯员 蒋颖之 视频 刘文



村K现场十分热闹。

永州日报郭磊 供图