

近1850万人次“五一”假期畅游湖南

长沙“热”度居全国前十，各市州浓浓烟火气点亮“夜经济”



“五一”假期橘子洲景区游人如织。 石亮 摄

“五一”假期长沙人流量爆棚 “本地人带玩”生意火爆



扫码看视频

长沙作为当下最火爆的网红城市之一，“五一”假期再次成为很多人旅游首选目的地，人流量爆棚的同时，“当地人带玩”“地陪”等服务也随之火爆。这个以本地年轻人为主要生产力的新行业，在刚刚过去的“五一”假期线上预约供不应求，出现了需要排单的火热情况。

但类似“地陪”“带玩”的服务，安全性有待考量，究竟是“新职业”的兴起，还是无法保障的“危险交易”？5月6日，三湘都市报记者走访调查。

游客络绎不绝，“陪玩”兴起

一天收费100元至400元不等，负责旅程打卡安排，全程陪同，还可以提供简单的拍摄服务。记者在小红书、闲鱼等第三方平台检索“长沙地陪”“长沙带玩”等关键词时发现，这个“五一”假期，相关产出内容达上百条。

“如果去一个陌生的地方旅游，找当地人陪玩是最高效的方法，他们会根据我的爱好和需求来定制私人专属的旅游计划，既免去了跟团旅游的不自由，又比个人出游更有计划性。”来自山东的21岁游客蔡女士，在刚刚过去的“五一”假期里享受了当地人陪玩服务，她对旅行的诉求更为精细，而长沙老口子带玩完美地满足了她的所有要求。

类似于蔡女士这样的游客并不在少数，记者发现，“当地带玩”的帖子下，很多带玩人员表示“五一”假期被约满，需要等待排队。而接单的当地陪玩大多为在校大学生群体，他们会根据游客的需求规划不同路线，自然风光线、人文景点线、city walk线等一应俱全，其中还涵盖预约景区、陪拍、陪玩等服务。

“本地人的身份陪玩是很有优势的。”22岁的张睿是土生土长的长沙伢子，对长沙的路况和交通情况烂熟于心，无论是旅游路线通勤还是吃喝玩乐都得心应手，整个“五一”档期排满，“一天都没休息！”

缺乏规范，存在一定安全隐患

尽管“地陪”“带玩”生意火爆，但不少游客对此持质疑态度，大家普遍认为与陌生人结伴旅行可能存在安全隐患。

“陪玩者毕竟不是专业导游，背后也没有正规的机构或旅游公司，无法提供安全保障。如果在游玩途中遭遇了意外事件，也没有相关渠道进行投诉与维权。”23岁的梁女士曾有在长沙寻找一名“地陪”的想法，考虑到在网络平台中寻找旅游陪玩需要更加谨慎最终作罢。“如果请本地人陪玩，我会提前协商好服务项目、服务标准、价格，并注意避免暴露个人信息。”梁女士表示。

在长沙从事旅游业14年的李先生表示，目前基于网络平台上的旅游陪玩服务，具有随机性和不可控性。陪游者能否确保服务质量？双方能否依照约定完成交易？在互不了解的情况下随游或陪游是否会有安全隐患等，很难得到保障。李先生提醒，特别是独自出行的游客要谨慎选择，一切以安全为优先考虑。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜 通讯员 蒋颖之 吴湘柳

为期5天的“五一”假期正式收官，湖南文旅市场人气火热，消费活力迸发。5月6日，据湖南省文化和旅游厅消息，今年“五一”假期接待游客人次同比超去年，全省共接待游客1849.47万人次，同口径比去年“五一”假期增长3.91%。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 曾冠霖

“全国人民都在长沙”上热搜

这个“五一”假期到底有多“火”，从热门目的地看，长沙“热”度居全国前十。

在社交平台上，“长沙五一来了1亿人”“全国人民都在长沙”“看看你手机里的长沙”等话题霸榜，湖南多个旅游景区持续迎来客流高峰。记者从长沙市文旅广电局获悉，“五一”假期，长沙市共计接待游客617.48万人次，游客总花费达72.46亿元。其中，省外游客51.95万人次，占比8.41%；本省游客565.53万人次，占比91.59%。

“五一”假期，望城铜官窑景区举办华服节，每天新增演艺项目20余场；长沙方特东方神画重磅打造的“国潮盛典”主题活动精彩登场，让游客充分感受“诗和远方”的魅力。

灯光璀璨，湖南越夜越精彩

今年“五一”假期，湖南各市州特色夜游、烟火表演、消夜美食等吸引了大量游客，浓浓烟火气点亮湖南“夜经济”。

在张家界，夜幕降临，华灯初上。矗立在张家界武陵山大道旁的“土家族布达拉宫”——七十二奇楼，闹意渐渐“拉满”。夜幕中，奇楼灯光演艺秀以整栋土家特色吊脚楼建筑为背景，采用7D全息影像技术，呈现出千余种灯光效果。“越夜越精彩”，这是游客对七十二奇楼的定义。

在株洲，一场场烟花秀在湘江上空璀璨上演，绚烂的烟花将夜空装点得流光溢彩，吸引市民和游客观看。

在郴州资兴东江湾，专门开设了夜间项目“东江花月夜”。“在这里，我们坐红船，吹江风，看非遗，听古韵，品鲜鱼，享受东江湾的惬意和舒适，体验真的很好。”来自郴州市桂阳县的游客秦琛淳说。

演艺市场“好看、好听、好玩”

在长沙，“五一”假期，大型地方史诗剧《天宠

湖南》经过提质升级，重新与观众见面。“剧场演绎的一场熟悉而又陌生的湖湘历史聚会，既浪漫又震撼，谢幕的时候又感动不已。‘不到潇湘岂有诗’的内在意蕴，和湖南人骨子里吃得苦、霸得蛮的精神刻画得很好。”深圳游客游女士说。

另外，根据经典剧目《刘海砍樵》改编的新国风沉浸式幻境秀《新刘海砍樵》，在湖南省花鼓戏剧院内，假期连演5天，一票难求。

在张家界，灯光、烟火、歌舞充分融合，引流效果拉满。以《天门狐仙》为例，该舞台剧运营团队先后投入2000多万元对灯光、烟火、声效等进行全面提质升级，给游客带来了全新的视觉、听觉感受。同样备受游客喜爱的还有《魅力湘西》，“五一”期间，该剧场每晚保证至少演出三场，首场演出时间为每天下午6时，预计5月底将迎来第10000场演出。

数说文旅

假日里的中国活力满满

记者5月6日从交通运输部获悉，2024年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量为135846.27万人次，比2023年同期增长2.1%。

全国文化和旅游市场总体平稳有序。文化和旅游部5月6日发布数据显示，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%，按可比口径较2019年同期增长28.2%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，按可比口径较2019年同期增长13.5%。

国家电影局发布的统计数据显示，我国2024年“五一”档电影票房达15.27亿元，观影人次为3777万，均超过去年同期。从档期最终表现看，共有5部影片票房过亿元，整体分布较为均衡，不同喜好的影迷在这个档期都有机会找到自己青睐的影片类型。

■据新华社