

17家投资人拟斥资25亿元入股,步步高提交重整计划草案

扭亏为盈!步步高一季度营收超9亿元



顾客在步步高超市长沙梅溪湖店购物。



受访者 供图



扫码看视频

2023年实现减亏、今年一季度扭亏为盈、重整取得突破性进展……4月30日,步步高披露了重整进展、2023年年报、2024年一季度报等一系列重要公告。公告披露,4月25日,步步高分别与4家产业投资人、13家财务投资人签署了《重整投资协议》,并向法院提交了重整计划草案,17家投资人拟投资金额共计25亿元。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇

17家投资人拟斥资25亿元认购股份

步步高于1995年3月创立于湖南湘潭,2008年实现上市,成为“中国民营超市第一股”。

近几年,受经济大环境以及线上线下竞争加剧等因素影响,加上在商业地产上的激进投资与扩张,步步高陷入资金流动性危机。

2023年10月26日,湘潭中院裁定受理步步高重整申请。

2024年4月30日,步步高公告称,公司已于4月25日与重整投资人签订了《重整投资协议》。根据协议,17家投资人将认购步步高通过资本公积转增的股份并支付资金。

其中,产业投资人4家,分别为:白兔集团、外贸信托(联合中化农业)、物美集团+博雅春芽、湘潭电化产投。

财务投资人13家,分别为:吉富创投、上海宏翼基金、远鉴基金、外贸信托、盛世景资管、九华资管、招商平安、湘江资管、一元信诚、华楚投资、中冠宝、松树慧林、隆杰达。

如果不考虑持股比例因素,17家投资人预计认购股份数量合计11.75亿股,投资金额将高达25亿元。

3家产业投资人将深度参与公司治理

具体来看,产业投资人中,白兔集团、湘潭电化产投、物美集团+博雅春芽将以1.65元/股的价格受让股份;外贸信托(联合中化农业)的受让价为1.9元/股。

其中,白兔集团、湘潭电化产投、物美集团+博雅春芽等均提名非独立董事及/或独立董事深度参与公司治理,全面提供产业资源,进行深入赋能,且锁定期为36个月,故每股价格为1.65元;外贸信托(联合中化农业)未通过

提名董事的方式深度参与公司治理,且锁定为24个月,故每股价格为1.9元。

至于13家财务投资人,受让价格统一为2.5元/股,锁定期为12个月。

步步高表示,后续将依托产业投资人提高线上零售能力、供应链整合能力、品牌营销优势,进行产业赋能,增强持续经营能力。

2024年一季度实现扭亏为盈

在稳步推进重组工作的同时,步步高也在积极自救,取得明显成效。

2023年,公司实现营收30.87亿元;亏损18.89亿元,同比减亏25.5%。

年报显示,除通过重整优化资本结构、化解债务问题外,步步高还从战略调整、组织变革、主营业务维持、降本增效等方面积极自救,保持持续经营。

战略调整方面,为及时减亏止损,2023年关闭扭亏无望门店共113家,并在当年9月开始重启部分优质门店。截至2023年末,公司已重整超市门店84家,累计拥有各业态门店133家(超市业态门店96家、百货业态门店37家),在湖南、广西两省连锁零售行业居于领先地位。

主营业务方面,超市业态建设持续稳定的供应链,提升有货率;持续创新营销活动,努力拉回顾客;营运对标行业标杆,打造最有年味的超市;实现更扁平化管理与垂直化管理。

进入2024年,经过不懈努力,步步高的经营明显好转,业绩扭亏为盈。今年一季度,公司实现营收9.28亿元;净利润2023.03万元,同比增长120.28%;经营性现金流量净额1.83亿元,同比由负转正。而在2023年一季度,公司亏损9974.73万元。

中非经贸博览会 将走进非洲肯尼亚



扫码看视频

三湘都市报4月30日讯 为推动中非经贸博览会创新发展,不断提升博览会在非洲的品牌影响力,湖南省商务厅4月30日召开新闻发布会,宣布2024年将举办中非经贸博览会走进非洲、走进地方等系列活动。首场走进非洲活动定于5月9日至11日在肯尼亚首都内罗毕埃奇会议中心举办。

本次活动以“中非携手,共创美好未来”为主题,以“1+3+1”的形式举办,即:“1个”开幕式,中国—非洲投资贸易促进合作交流暨肯尼亚国际投资大会,会议期间将举行重大合作项目的签约仪式。“3场”专题活动,由省农业农村厅、省文旅厅和省贸促会分别围绕中非农业合作、文旅推介、企业磋商等主题举办专题推介对接活动。“1个”展览展示,总展览面积5600平方米,设1个湖南特装形象展位、192个标准展位和18个室外机械展位。

截至目前,国内及省内46个团组共618人将赴肯参会参展,其中参会人员296人、参展人员322人。境内外参展企业212家,其中省内135家、省外37家、境外40家。已征集并审核通过的各类项目和成果80个,拟在非洲活动期间现场签约项目37个、金额8.91亿美元,对接项目34个,发布成果3个,不在非洲现场签约项目6个、金额5.11亿美元。肯方已向20个非洲国家发出了参会邀请。预计活动参会参展规模将超2000人。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

房企开启花式促销 “五一”是购房好时机吗



扫码看视频

三湘都市报4月30日讯 特价房源、总价立减、送家电、送7年物业费……“五一”假期,长沙不少开发商开始积极供货,策划了不少促销活动。

据克而瑞湖南区域数据显示,本周长沙商品住宅供应量达到今年峰值,12个项目取证将推出1165套房源,涵盖多个纯新盘,房企集体备战“五一”。

此外,上周的成交数据也在不断上涨。长沙全面放开限购后首周,成交5.44万平方米,环比上涨8.6%,五区商品住宅均价15573元/平方米,环比回升8.3%。

为了吸引客流,“五一”期间,中建信和中南区域推出了“线上购房节”,促销内容包括官方直播间成交享集团额外特批99折、清盘项目最高85折、成交最高送万元家电、购房免费送车位、55套一口价特惠房等;梦想山悦和鸣推出了“梦想青年节”的活动,认购最高可以享7年物业费。

除了真金白银的让利,派对与露营等也成为营销新方式。趁着假期,不少房企开启了狂欢模式,纷纷推出露营度假、手作集市等新玩法。

“‘五一’期间,我们将开启‘食力无限’嘉年华活动,超级大的网红零食免费拿、真人麻将赢大奖以及真人娃娃机等活动将让购房者在欢快的氛围中度过小长假。”长沙华实领峯的相关负责人介绍。

除了华实领峯,建投御湖印也策划了湖畔星空露营节,设置了花样手作沙龙、网红美食市集以及园林市集等打卡区域,同时还将举办沉浸式音乐会等活动,让购房者感受更轻松的假日时光。

实实在在的让利加上琳琅满目的活动,是否是购房者入市的好时机?对此,业内人士指出,近期长沙限购放松、公积金贷款额度提升等政策利好不断释放,进一步降低了购房成本,对有购房需求的人群来说,可选择的置业空间正在不断加大,刚需购房者可以择机入市,“五一”假期,房企加大优惠促销力度,加之看房人群会有所增多,预计短期内销量会有一定提升。” ■文/全媒体记者 卜岚 通讯员 邓智文 视频/贺聪