

7天摘掉近视镜?别信!央视曝光近视治愈骗局

长沙“ME视光”门店照旧开业迎客



位于长沙市望城区的门店,照常开业迎客。

“近视神药”真神吗

专家:只能延缓不能治愈,不是所有人适用



扫码看视频

目前,国内首款可用于延缓近视进展的0.01%硫酸阿托品滴眼液上市,给近视患儿带来了新的治疗理念和方式。但部分家长盲目跟风,长沙一11岁女孩使用低浓度阿托品后,眼轴增长比不用药更快,吓得妈妈赵林丽赶紧为她停药。

4月29日,湖南省儿童医院眼科专家提醒,低浓度阿托品(简称“低阿”)滴眼液并非“神药”,不可盲从。

眼轴增长加快,11岁女孩紧急停药

9岁的时候,熊琳琳(化名)就戴上了200度的近视眼镜。今年11岁的她,近视度数每年都在增长,平均在60度左右。

今年初,低阿在国内获批“国家准字”,赵林丽马上买来给女儿使用。熊琳琳用了两个星期后,感觉视线更加模糊,而且眼压也高,很不舒服。

赵林丽带着女儿再次来到湖南省儿童医院眼科就诊,发现孩子的眼轴比之前增长更快。

“这样太吓人了,我赶紧停了药。”赵林丽表示,因为女儿眼睛调节力差,眼压高,医生诊断之后,表示确实不适合使用低阿。

可延缓部分近视,不是所有人都适用

低阿滴眼液因其有助于延缓部分儿童及青少年近视,一直以来受到众多家长追捧,这款“近视神药”目前正式在我国获批上市,引起多方关注。

省儿童医院眼科主任医师罗瑜琳介绍,作为国内正式获批用于延缓儿童近视进展的药物,低阿滴眼液确实可延缓近视进展,降低高度近视以及病理性近视的风险。

因为是滴眼液,其使用方式简便,还可以联合光学手段协同增效,提升近视防控的效果明显。省儿童医院目前已引进国内首款获批用于延缓儿童近视进展的0.01%硫酸阿托品滴眼液。

哪些人适用?2022年发布的《低浓度阿托品滴眼液在儿童青少年近视防控中的应用专家共识》提出,该药可适用于年龄为4岁至青春前期或不伴有散光的近视人群。对于儿童群体,根据目前国内上市的0.01%硫酸阿托品滴眼液说明书,适应人群近视100度至近视400度(散光 $\leq 1.50D$ 、屈光参差 $\leq 1.50D$)的6至12岁儿童,可作为辅助方案,与其他光学手段联用,延缓近视进展。

罗瑜琳表示,低阿的禁忌症主要是对莨菪碱成分过敏、患青光眼或有青光眼倾向、颅脑外伤、心脏病,特别是心律失常、充血性心力衰竭、冠心病、二尖瓣狭窄等人群禁用。同时,调节力低下、低色素患儿,如白化病患儿等慎用。部分伴有畏光症状的眼病,如角膜炎,需要等待痊愈后使用。 ■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李琪 通讯员 曹静 李雅雯

使用需定期复查,用药期间仍需合理用眼

罗瑜琳强调,低阿只能延缓近视发展,不能改善已发生的视力变化。用药过程中要注意观察,部分孩子可能会出现轻度看近物模糊、瞳孔轻微散大、畏光等情况,若在能耐受范围内可先观察,不予处理,如症状明显需及时就诊。

家长需要了解的是,近视进展受多方面因素影响,用药期间仍需合理规范用眼,保证良好的学习照明环境、均衡饮食和充足睡眠,并保证足够的户外活动时间。

罗瑜琳提醒,低阿作为处方药,依然存在因个体差异或使用不当带来的风险隐患,使用者应当按照要求定期到医院复查,以确保药物使用的安全性和有效性。



扫码看视频

近视患儿不需要吃药打针,也不需要手术,只要用该机构研制的“神药”,辅助视力提升仪等“神奇的仪器”,进行眼部按摩、涂抹、雾化,就能帮助孩子矫正视力、轻松摘掉眼镜……

央视《财经调查》4月28日报道,一家名为“ME视光视力提升摘镜中心”的机构,宣称其能治愈近视、远视、散光、弱视、老视等各类眼部疾病,快速摘镜。央视记者调查体验称这根本就是一个骗局,该机构无法提供医疗机构资质,经营范围是养生保健服务(非医疗),所谓的“百年秘方膏方”只是护肤品。

4月29日,三湘都市报记者走访该企业长沙门店,仍在开业迎客,营业并未受到影响。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 李琪 采访综合

提升视力,号称治愈3万余近视患者

央视记者调查了位于长沙的ME视光视力提升摘镜中心门店,工作人员表示,到店里来做视力提升的消费者绝大多数是孩子。工作人员号称“7天摘近视镜”,已经帮助3万多名近视患者成功摘镜,并对外宣称“不打针、不吃药、不手术,当场见效、无效退款”。

ME视光视力提升摘镜中心工作人员强调自己是医疗机构,但当记者索要相关医疗资质

证明时,却无法提供。记者在店悬挂的营业执照上看到,这家视力提升摘镜中心的经营明确写着:养生保健服务(非医疗),并没有视力提升摘镜的内容。

浙江、云南等地的ME视光视力提升摘镜中心的连锁机构同样自称是医疗机构,但没有一家具备医疗资质,却大肆进行视力提升、摘镜的医疗行为。

被央视曝光后长沙多家门店正常开业

4月29日,三湘都市报记者走访了位于长沙市天心区、望城区多家ME视光视力提升摘镜中心,尽管机构被央视曝光,但门店没有受影响,依旧开业迎客。

位于长沙市望城区的门店,招牌下红色横幅上写着“恭喜星城实验小学二年级×××同学在本店成功摘掉眼镜”“恭喜星城实验中学初三年级×××同学在本店成功将右眼视力从0.4提升到1.2”。

门店内,一名女性工作人员表示,可以为消费者提升视力,实现成功摘镜。具体的方法,主要是“一通二调三补”。“通”即疏通经络,工作人员会通过膏方按摩眼部,然后用视力提升仪“调”,然后用药品来“补”,为眼睛补充营养,实

现近视的矫正。

根据央视调查,所谓的“保健膏”名称是明眸亮彩眼膏,属于化妆品。而视力提升仪,制造商资质是生活美容仪器,与医疗器械毫无关联。对于店里陈列的ME时代舒润眼贴、ME明眸亮彩舒活乳、ME时代莹润嫩肌眼贴膜等一系列产品,都是化妆品的批准文号,并不是保健品或药品批号。

普通化妆品、非医疗器械、非医疗机构,但价格让人吃惊。工作人员告诉三湘都市报,一次提升摘镜是4次治疗,一次治疗价格为3980元,买三次治疗送一次。

对于记者提出被央视曝光的情况,工作人员表示:“不知情,机构属于正规企业,目前不受影响。”

真性近视不可逆转,持续整治虚假广告

央视记者参加了ME视光视力提升摘镜中心的总公司——每新集团有限公司招揽加盟商的培训体验课。招商培训现场,每新集团有限公司董事长闫颖颖宣称:500度近视7天可以摘镜,18岁以内的,该机构都可以做到。在其公司登记的工商注册信息中,央视记者发现,每新集团有限公司的经营范围明确写着:生活美容服务,同样没有视力提升摘镜的医疗服务内容。

近视可逆吗?北京大学人民医院眼视光中心主任王凯表示,目前全世界没有一种真正有效能够逆转真性近视眼的方法。

4月9日,国家市场监督管理总局发布消息称,将依法查处近视防控类产品虚假违法广告,持续整治使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等表述误导消费者的广告。

提醒