

# 平安三十 感恩有您

## 平安人寿湖南分公司启动成立 30 周年感恩回馈活动

1994年10月28日，中国平安保险登陆湖南保险市场，成立了一个由21人组成的人身险部，在湖南的老百姓对于保险还非常陌生的情况下，开始了对产险、人身险保险业务的开拓。1994年至2023年，平安人寿湖南分公司累计承保件数为1112万件，累计承保客户417万，承保人身险风险保障共计8296亿元，重疾险风险保障共计5004亿元；累计赔付金额超239亿元，赔付件数超160万件。30年间，从产寿共同经营到产寿分业经营，平安人寿湖南分公司始终坚持以人民为中心，坚持“保险姓保”，用有温度的保险和服务为客户及其家庭筑牢防线。

2024年，是新中国成立75周年，也是中国平安入湘30周年。为回馈广大新老客户30年来的温暖陪伴，平安人寿湖南分公司将以“平安三十，感恩有您”为主题，面向广大客户、社会公众开展一系列司庆感恩回馈活动，旨在为广大客户及其家庭提供“省心、省时、又省钱”的综合金融+医疗健康消费体验，同时从上到下深入推进回馈社会的公益行动，让金融、医疗创新成果惠及千家万户，助力国民生活更美好。



### 客户权益升级

### 构建全方位服务体系

### 传播保险大爱

### 为公益注入平安力量

平安人寿湖南分公司始终秉承“以人为本，以客为尊”的经营理念，始终关注客户家庭健康。为寿险客户提供涵盖7\*24小时在线问诊、健康资讯、健康习惯、健康测评、在线药房、健康活动和线下就医协助等闭环生态服务圈，实现以在线问诊为核心的线上线下全流程健康管理服务。从VIP客户健康生活需求出发，提供从日常健康管理到医疗护理等全流程的“健康医疗服务”及多场景的“特色权益书架”体系。VIP客户可以通过公司全渠道服务平台，获取健康医疗、商旅出行、品质生活、运动健康、法律援助等百余项生态服务礼遇，提升客户服务体验。

自1996年平安首创客户服务节以来，公司持续开展

健康、安全、成长、适老关怀等多主题活动，广泛邀约客户家庭交流互动，同时积极号召公众参与绿色公益，打造有温度的保险。2024年，平安人寿湖南分公司将继续坚持以客户为中心，积极开拓创新产品和创新权益，构建全方位的客户服务体系，覆盖预防、检测、医疗、康养等生活场景，分客群提供差异化专属服务，给予广大客户家庭安心守护。此外，公司还将聚焦消费者权益保护、儿童成长关爱、守护绿色公益等，开展多场景回馈活动，让科普、反诈、公益走进三湘大地，进一步丰富宣教场景，持续强化活动推动力度，帮助消费者提升金融素养，切实提升消费者获得感。

自1994年成立以来，平安人寿湖南分公司始终把企业社会责任作为推动公司可持续发展的动力，聚焦“慈善”文化，弘扬“大爱与责任”，2024年，围绕司庆主题，公司将启动一场贯穿全年的公益行动。一季度，开展春节送温暖活动，为困难员工、社区困难群众送上温暖关怀和新春祝福；二季度，启动“敬老孝道”公益志愿服务项目，号召代理人走进社区，关爱长者传递平安温度，弘扬文明新风；三季度，联合深圳市安全义工联等组织，培养急救知识爱心传播者——平安守护者，走进社区、企业、乡村、学校、商圈，向大众普及安全急救知识，持续输出公益力量；此外，还将启动平安支教行动，招募支教志愿者，在四季度前往郴州桂东寨前平安希望小学和明园学校，助力乡村教育振兴。

“平安”既是公司的名字，亦是持续传承的初心使命。家是最小国、国是千万家，每个家庭都拥有平安是国泰民安的真正体现，这也是公司坚定践行的不变承诺。未来，平安人寿湖南分公司将继续坚守服务国计民生的立业初心，以新价值文化为引领，围绕“服务更好、专业更强、品质更优”的愿景，积极践行高质量发展，以更加专业、最高性价比的专业产品和服务，让每个家庭都拥有“平安”。

### 多元场景服务

### 满足客户个性化需求

平安人寿湖南分公司将依托平安集团的综合金融优势，深度融合产品与服务，更加聚焦不同客群的生活场景和个性化服务需求，创新地开发满足不同人群需求的保险产品和服务，打造平安“有温度”的金融。

公司将发布全新的平安服务权益体验馆，让每一位客户通过实景体验更加了解“保险+”服务体系，也诚挚地欢

迎新老客户前来参观体验。其次，公司提供保单管家服务，由代理人协助客户统一管理全家保单，为客户提供家庭保单集中管理，提供精算级别的保障，定制化交费提醒等功能。并基于保单信息，进行保障分析、保费梳理，帮客户快速掌握家庭保障全景，及时管理家庭保单。

### 重要提示

### 升级“保险+”战略

### 持续丰富养老服务供给

平安人寿湖南分公司依托平安集团医疗健康生态圈，聚焦人民群众最关心的财富、健康、养老等问题，持续升级“保险+”战略，打造“保险+健康管理”、“保险+居家养老”、“保险+高端康养”三位一体产品服务体系，帮助客户尽享健康美好生活。

#### 保险+健康管理

依托平安臻享RUN服务，以专职医生和专业健康账户为基础，重点打造特色体检、控糖管理、在线问诊、门诊预约协助及陪诊、重疾专案管理等亮点服务，持续提供覆盖健康、慢病、医疗三方面的专业健康管理服务。

#### 保险+居家养老

2024年正值平安居家养老服务开启两周年，公司始终

秉持“老人舒心、子女放心、管家专业”的核心价值主张，通过“三位一体的养老管家”“十大服务场景”“一套监督体系”为长者打造一站式的居家养老建议解决方案，提供涵盖“医、食、住、行、财、康、养、乐、护、安”10大场景服务。截至2024年4月1日，平安居家养老服务已经覆盖全国60余个城市，累计近10万名客户获得居家养老权益。

#### 保险+高端康养

公司构建了高品质康养品牌“臻颐年”，平安臻颐年是中国平安旗下高品质康养品牌，以“专业，让康养有品质”为指引，围绕“三尊”体系及“七维健康”理念打造，为长者提供全周期的养老定制服务，实现“永不搬离的居所”，全方位守护长者的晚年幸福生活，为中国康养的全新时代树立行业新标杆。

- 文中所提及的战略及价值部分内容提供为中国平安集团。
- 文中所涉及的居家养老服务由平安健康互联网股份有限公司及/或具有经营资质的第三方服务商提供，其中付费服务客户可按需自主选购。
- 文中居家养老内容仅用于向您介绍平安居家养老服务，不构成任何形式的要约或要约邀请。具体服务内容、服务流程及付费服务价格等请以平安养老管家服务号/小程序相应信息披露为准，您可以联系您的管家了解详情。
- 平安居家养老服务仅供成功注册平安管家平台的正式用户选购。
- 居家养老服务覆盖城市将逐步拓展，不同地区的服务项目可能会有差异，具体请以平安养老管家公众号/小程序相应信息披露以及进线咨询管家的回复为准。