

线上线下同频共振，全城联动立体推广

2024湖南车展点亮星城，向你发邀约



黄兴路商业步行街上的大屏为2024湖南车展宣传造势。

五花肉32—36元/公斤 长沙猪肉价格小幅上涨



扫码看视频

在漫长的低位价格后，猪肉价格在日前迎来了连续三周的环比上涨，延续了1月至2月的涨势。4月21日，记者从农业农村部最新监测数据获悉，4月第2周，全国生猪平均价格每公斤15.4元，同比上涨5.3%，已经是连续5周上涨。长沙市场情况如何？“二师兄”的价格是否有明显变化？

4月21日，长沙市开福区荷花池生鲜市场内买肉的人络绎不绝。市场的猪肉摊前摆满了各种品类的猪肉，有精瘦肉、五花肉、排骨等等，不少人在摊前询问价格。其中，精瘦肉、五花肉价格主要在32—36元/公斤，排骨44—46元/公斤。

“精瘦肉、五花肉34元/公斤，排骨46元/公斤。”荷花池生鲜的红运猪肉铺老板称重边说，“和之前相比，差不多每公斤涨了2—3元左右，并没有很大的变化。自从清明节后，猪肉的价格确实出现了小幅上涨，一上午光五花肉就卖出了超30公斤。”

在古汉城农贸市场一猪肉铺门前，有顾客前来采购辣椒炒肉的食材。“最近五花肉都是卖32元/公斤，排骨44元/公斤。”老板热情地向顾客介绍，“猪肉的价格是根据生猪价格走的，整体涨了2元/公斤。”

“近期猪肉价格走高，主要是因为供应端生猪价格走势偏强。”业内人士表示，生猪供应可能受到多种因素的影响，包括养殖成本及养殖户的生产意愿等。不过这波应该是短期上涨，从长期看，猪价仍不具有持续上涨的动力。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 邓智文 涂昕睿

湖南“五一”入境游 预订量同比增205%



扫码看视频

三湘都市报4月21日讯 近几年，湖南入境游收入的GDP占比持续走低后，今年却一反常态，增长势头迅猛。根据携程数据，今年“五一”假期湖南入境的预订量较去年同比增长205%，环比上月增长18%，2024年一季度入境游订单量同比增长352%。入境的主要客源国为俄罗斯、泰国、日本、美国、马来西亚、法国、加拿大、澳大利亚、英国、韩国。

另外，记者从湖南省文旅厅了解到，湖南一季度接待入境游客40.61万人次，同比增长14.28倍；实现入境旅游外汇收入12751.92万美元，同比增长23.71倍。

“五一”出境游也迎来热潮。20日上午，长沙出入境接待大厅前来办理业务的市民已在取号机器前排起了长队，市民的出游热情也带动签证热潮。

携程签证数据显示，“五一”假期的出境游签证自2月下旬开始增长明显，春节后一周环比上涨超3倍，并以每周50%的增速稳步上升。从当前办签人数来看，“五一”假期办签人数同比去年增长超三成，办签交易额已超过2019年同期。

“出境游方面，日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、美国、印度尼西亚、澳大利亚、法国、越南是热门出境国家。沙特、卡塔尔、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等‘一带一路’共建国家订单同比增速较高。”携程平台签证相关负责人表示，从签证数据来看，杭州是办签前十的客源地。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 曾冠霖
通讯员 宋科铖



扫码看视频

“2024湖南车展未展先热，形象宣传走到哪儿都能看到，今年‘五一’去逛一逛！”自4月10日召开新闻发布会以来，2024湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节（以下简称“2024湖南车展”）受到社会各界广泛关注。湖南车展17年来常办常新，今年将有国内外近百个主流汽车品牌参展，展出面积6万多平方米，参展厂商200多家，参展新车600多台，组委会还策划安排了丰厚的活动参与大奖、逛展看车大奖和现场购车大奖等，整体优惠力度将在往年基础上持续加码。连日来，户外大屏、地铁站大屏、主流媒体、新媒体大V广泛宣传，线上线下同频共振、全城联动，展会热度持续攀升。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

各类户外大屏集体为湖南车展打Call 向市民发出盛情邀约

“相约湖南车展，焕新美好生活”“乐享车生活，驰骋向未来”……近日，很多市民都发现，一出门就能见到2024湖南车展的形象宣传。无论是黄金路段、高速公路口、地铁站、网红打卡点、大型商场，还是小区电梯间、地下车库，湖南车展点亮了各地各类大屏，向市民发出“盛情邀约”。

“4月30日至5月5日，湖南国际会展中心，这些天湖南车展举办的时间、地点已经熟记于心了。”市民黄先生说，正好赶上新一轮汽车“以旧换新”政策的落地，政府、车企相继推出了优惠政策，到湖南车展换新车恰逢其时。

“今年添了二宝，正好家里想换一台7座汽车，看到湖南车展的形象宣传，打算‘五一’全家一起去看看。”市民柳女士随手扫码，通过湖南车展小程序购买了早鸟票。

据初步统计，目前已经有近百个单位、企业、社区，三一大道、西二环等黄金路段，黄兴路步行街等网红街区，湖南财富中心、长沙国际金融中心、梅溪湖大剧院、奥克斯国际公寓A座等地标建筑，芙蓉区体育文化广场、长沙滨江文化园等文体单位，海信广场、富兴广场、步步高广场、王府井、平和堂、乐和城、鑫悦汇等大型商超，都“腾出”其显眼位置的电子道旗、大屏、广告栏等资源，在黄金时间持续为湖南车展造势。

主流媒体、新媒体“大V”号同频共振 联合为湖南车展助力

2024湖南车展由中国汽车流通协会、全国工商业联合会汽车经销商商会、中国汽车工程学会、湖南省商务厅、长沙市委宣传部指导，湖南日报社、长沙晚报社、三湘都市报、湖南省汽车商会联合主办，联动办展是其核心优势之一。今年3月以来，湖南车展的形象宣传、动态报道频频见诸于主办方湖南日报、三湘都市报、长沙晚报等主流权威媒体和其新媒体矩阵，并引来新华网、人民网等央媒和全省其他主流媒体纷纷转发和跟踪报道。据初步统计，目前各类主流媒体为湖南车展发布视频、文案等形象宣传千余条。

本届湖南车展除了有主流媒体的同频共振，还有长沙发布、长沙警事、便民服务桥、长沙交警、长沙教育、长沙地铁、长沙共青团、长沙吃喝玩乐、你好长沙、我爱长沙以及区县融媒体中心等本地知名“大V”号的助力。他们的微博号、微信公众号持续推送湖南车展的关键信息和进展。此外，中国建设银行等拥有广泛用户群体的企业也利用自有渠道不遗余力地为湖南车展宣传助力。

2024湖南车展组委会相关负责人表示，近来湖南车展的精彩视频、精美图片在抖音、微信朋友圈等社交媒体频频曝光。据官方统计，最近一周，抖音和微信朋友圈的曝光数已经超过千万次，随着展期临近，这个曝光数持续成倍增长。

目前，2024湖南车展小程序和大麦网都推出了车展门票优惠套餐，包括9.9元早鸟票和13.14元的情侣套票，数量有限，先到先得。