

老火车拉着旧车站“穿越”入城来

老旧工厂为何频频点燃新商业?网红长沙藏着“文创密码”,让流年故事照进现代时光



老长沙人偶尔会说起,城北芙蓉路上曾经横亘的铁轨,当道闸落下,道铃“叮叮”响起,蒸汽火车随后呼啸而来。

孩子会仰头问起火车的模样。即使老人耐心解说,小脸上还是布满好奇,一知半解。

直到那些消失的老火车又“回来”了。

城市在变,回忆很难改变,有一群人偷偷把回忆搬了回来。数年寂静之后,他们将绿皮火车头、旧铁轨、老枕木翻新、改造,然后重新运回了“故乡”。

寻找过去的人重聚于此,寻找故事的青年打卡于此。有人企图复刻旧时光,有人努力追逐新浪漫。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

老长沙北站偷偷回来了

4月18日,大雨过后,将晴未晴,长沙东风文创园·下大垅市集,一面旧厂房墙上,“长沙北站”4个大字格外醒目,鲜红的铁路路徽下,是锈迹斑斑的铁轨。游人格外喜欢这里,仿佛重回了几十年前的货运火车站老站。

“它们都是从老长沙北站搬过来的,这里以前也是修火车的地方。”文创园内的一片空地上,78岁的曾媿驰边悠闲地找着野菜,边说起过往。

“从前,这里有个‘大洞’,把要修的火车拉到这里。火车停在上面,工人就在下面进行维修。”曾媿驰手里拿着几根荠菜,笑眯眯地回忆着。她已在这里住了18年。

被网友们称为“老火车北站”的东风文创园·下大垅市集,位于伍家岭街道建湘新村社区。这里曾有长沙建湘瓷厂、动力机厂和铁路机械化工局等工厂及其职工宿舍,是当时单位集中的工人新村。

曾媿驰指着市集后方大树下的空地,“前几年,老宿舍拆掉了,有部分老厂房还在,就在铁轨旁边。”

旧物迎新客。贴上了铭牌的轨枕,长长短短地树立在文创园入口处,不时有市民与游客止步,拍照打卡。

“花花的夏天”“森屿食堂”“鹤壶茶客厅”“远近咖啡”……新时代的咖啡店、茶馆、酒吧、花艺、二手旧货铺纷纷入驻,老厂房“变身”店铺,继续容纳着温暖的烟火。

“周末来逛的人很多,店里的生意自然少不了。”上午11时,远近咖啡(华创店)开始营业,陆续有客人进来就餐。

锈迹斑斑的铁架,老旧的红墙,轻工业风的咖啡馆闹中取静,别有风味。吱吱作响的老风扇,奶奶手里的旧蒲扇,充满怀旧气息的旧物商店,总能勾起藏在心底的过往。

过去的厂房以新的模样,沿着老轨道开启了“新生命”。

蒸汽火车里开进焕新虾市

慢悠悠的蒸汽火车,其实也早已抵达。

和“老长沙北站”相仿,可供追忆当年时光的地方,长沙南边也有这么一处。

自2007年老火车南站停运并拆除,一台1975年制造的蒸汽火车车头,带着两节客车车厢和一截货车车厢,在湘江中路与殷家冲路交会的丁字路口南侧,静静地躺了10余年……

后经几年改造,从火车头广场公园再到火车头文



游客在东风文创园·下大垅市集的“长沙北站”标识下打卡。

化公园,曾经的黑色火车头和绿皮车厢焕然一新。

4月18日下午,市民、游客或在公园内散步,或钻进老蒸汽机火车头内打卡拍照。

火车头后方,车厢被改造成了“野店·青年虾市”。旁边的台阶上,有儿童乐园,草地上搭着数个硕大的露营帐篷,蒸汽火车造型的小餐吧停在公园中间,咖啡饮品店还未营业。

“从傍晚起,这里就热闹啦。”一名居住在附近小区的妈妈带着孩子在公园内休闲,“年轻人喜欢来这儿玩,露营点经营到凌晨。”

废旧铁轨旁的凉亭,萨克斯爱好者架起乐谱,时断时续地吹着,身旁还有一截保持原色的火车车厢,静静地停在轨道上。车厢内锈迹斑斑的铁皮,仿佛述说着当年的故事。

和火车头文化公园仅隔条马路,就是1123文创园。

傍着江景,在文创园内的休闲餐吧来一份下午茶或晚餐;在日料店一口吞下一个寿司,独享一份市市豪华鱼生饭……

“好多年轻人都喜欢去文创园。”张媿驰带着孙子在公园内休憩,“我们常来,周末天气好的话,过来玩的人很多,儿童乐园、虾市的生意不错。”张媿驰说,这些年火车头文化公园不断改造,新的商业元素陆续进驻,“如果这里有公交车停靠站,大家来玩就更方便了。”

记者手记

旧里新生,老中“穿越”

每一座城池都藏着独有的故事,机械复制无法找到灵魂。

就像“偷偷驶入”长沙的旧火车。

“老长沙北站”厂区,“转身”成为文创园,昔日的工业气息与现代的文艺风尚在此交织,见证了这座城市一个世纪的变迁。

湘江边的火车头文化公园,在“年轻”的户外元素衬托下,历经了半个世纪的老蒸汽火车历久弥新,和商业结合,拥有了新功能。

城市变迁,在钢筋水泥之间,数十年前的繁华之所一度被人遗忘,却因新商业元素入驻,重焕生机。当蒸汽火车“穿越”半个世纪,铁轨重逢轨枕,昨日重现,当年故事纷纷摇落,给新商业慢慢充电。

那些斑驳的“旧”,完美地融在此时的“新”中。网红长沙的新商业,终于让流年故事温暖地照进了现代时光。



小朋友和奶奶在参观火车头文化公园内的老蒸汽火车头。



扫码看视频



“营养选择”标识上线

茶饮行业试水含糖“分级”



扫码看视频

越来越多的人开始控制日常饮食中糖分的摄入。奶茶作为最受年轻人欢迎的饮料之一,也加入了这场控糖行动。近日,霸王茶姬首次公布了饮品的GI(血糖生成指数)值,成为最早一批落地“营养选择”标识

的茶饮品牌。三湘都市报记者走访发现,多家茶饮开始在控糖、降糖方面进行尝试。

4月15日,在长沙泊富国际广场霸王茶姬门店的菜单牌上,记者看到,上面用绿色图标标注了产品的GI值,GI值从11到21不等。“GI值是指食物血糖生成指数。”该店店员告诉记者,“4月2日上新的醒时春山卖得很好,GI值为11,美团销量已经超过了11万杯。想要热量更低的话可以不另外加糖,这样热量低于一个猕猴桃的热量。”

除了霸王茶姬,奈雪的茶、快乐柠檬等品牌也已经开始在部分城市尝试在醒目位置标注符合要求的“营养选择”分级标识,实施低糖控糖计划。

在喜茶的小程序点单界面,记者发现带有“帕梅拉推荐”标识的轻负担专区。以多肉葡萄为例,点单界面标明“热量140大卡/杯(小于1个梨的热量)”。

随着注重健康成为趋势,低糖、低热量正成为茶饮界的新风尚。

日前,上海市卫生健康委启动“首批营养健康指导试点项目”,指导居民如何选择健康食品。而在这些试点项目中,就包括饮料“营养选择”分级标识试点。

什么是营养选择?据介绍,该分级标识通过ABCD四个等级,综合反映饮料中含有的非乳源性糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂情况,从A到D级,推荐程度递减,帮助消费者避开高糖饮品。根据WS/T652-2019《食物血糖生成指数测定方法》规定,GI≤55的食物为低GI食物。

“低GI值的食物有助于维持血糖水平稳定,减少糖尿病风险。”业内人士指出,随着市场竞争的加剧和消费者需求的不断变化,现制茶饮市场也在呈现更加多样化和健康化的趋势。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 邓智文