

步步高重整进展：确定首批产业投资人

打通线上线下、发力产业协同的意图明显 步步高财务投资人招募也在推进中



扫码看视频

启动重整五个月后，“民营超市第一股”步步高的重整迎来重要进展。4月8日晚，步步高公布了第一批产业投资人，分别是成都白兔有你文化传播有限公司（吉富白兔联合体成员）、中国对外经济贸易信托有限公司。

两家企业入选产业投资人

步步高发布的公告显示，4月7日，步步高召开重整投资人招募第二轮评审会议，评审委员会对已提交重整投资方案的3家产业投资人进行评议。

本次评审优先关注产业投资人的业务资源及产业布局与步步高业务的关联性和协同性，其次关注投资人是否结合自身产业资源提出切实可行的经营方案，旨在遴选出能发挥产业协同效应并为步步高股份赋能的产业投资人。

经评议，成都白兔有你文化传播有限公司、中国对外经济贸易信托有限公司中选产业投资人。

成都白兔有你文化传播有限公司专注于美妆、时尚、美食等快消品牌的赋能与孵化。公司计划以“红人经济+品牌赋能”为核心，依托线上零售能力优势、供应链整合能力优势和品牌营销优势，对步步高进行产业赋能，通过“精选产品+线上爆发增长+线下稳定销量”的方式，完成自营商品线上线下一体化销售，逐步打造步步高自营商品供应链体系。

中国对外经济贸易信托有限公司的产业合作伙伴中化现代农业有限公司（简称中化农业），是种业龙头企业先正达集团的全资子公司。中化农业计划在优质生鲜与农产品采购供应、电商平台合作、优质单品培育、农产品源头产业布局等方面，与步步高开展长期稳定合作，对步步高进行产业赋能。值得一提的是，步步高今年2月与中化农业在长沙签署了合作框架协议，双方将围绕供应链开展合作，充分发挥各自产业优势，助力农产品供应链“从产地到餐桌”持续升级。

从目前确定的两家产业投资人来看，步步高试图打通线上线下、发力产业协同的重整意图明显。

后续或会补充产业投资人

步步高本轮重整程序于2023年10月26日启动，截至2024年4月6日，共收到13家投资人缴纳的保证金，其中10家投资人已提交重整投资方案。

步步高表示，为了最大限度给公司争取产业协同资源，除了上述两家中选机构，管理人正同步与其他潜在产业投资人沟通接洽，并已就产业协同资源、投资方案等事宜进行深入讨论，不排除目前的两家为第一批产业投资人，后续有进一步补充确定产业投资人的可能。

首次披露11名财务投资候选人

除了产业投资人外，步步高财务投资人招募也在持续推进中。

4月8日晚的公告中，步步高首次披露了财务投资人候选名单，分别是：吉富创业投资股份有限公司（吉富白兔联合体成员）、深圳招商平安资产管理有限责任公司、深圳市星炫投资企业（有限合伙）、长沙湘江资产管理有限公司、中国中信金融资产股份有限公司广东省分公司、中国新兴资产管理有限责任公司、中信证券股份有限公司、北京久银投资控股股份有限公司、青岛鹿秀投资管理有限公司、一元华楚联合体、隆杰达华瑞联合体。

步步高表示，将与以上已缴纳保证金的财务投资人就投资条件进一步磋商，并尽快确定中选财务投资人。记者注意到，这11名财务投资候选人，既有央企背景投资人，也有地方国企投资人以及民营企业投资人，其中不乏实力雄厚的公司。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇

消费新观察



长沙某防晒用品店货架上挂满了腮红口罩和脸基尼。

防晒赛道“开卷”，腮红口罩KO“脸基尼” 年轻人开启“防晒模式”，独特、有个性的产品更受青睐



扫码看视频

三湘都市报4月9日讯 春季不防晒，一年徒伤悲。被网友戏称为“养蜂人”必备的脸基尼，成为当下年轻消费群体的首选。不少商家还推出了带鱼骨造型的“脸基尼”、腮红口罩等新颖的脸部防晒装备，深受消费者们的青睐。

在长沙，脸基尼市场如何？4月8日，三湘都市报记者进行了走访。

彩妆款防晒口罩销量更胜一筹

4月8日上午，在The green party 富兴时代店，刚营业没多久，已陆续有不少顾客进店。“你好，请问店内有腮红防晒口罩吗？”“00后”小张是一个“时髦精”，热衷向穿搭博主学习穿搭造型。她说，最近刷到喜欢的博主安利防晒腮红口罩，于是趁着上班前的间隙来看看实物。

“最近我们刚到货一批，价格在15.9—19.9元不等。面料清爽亲肤，外观设计也十分独特，不仅有常规腮红款，还有氛围感腮紫款可以选择。”店员热情地介绍，“腮红款防晒口罩是店内当之无愧的销冠，很多年轻消费者喜欢这种创意款式，进店挑选同类产品的顾客最后几乎都选择了它。”

而在蕉下国金街店，售卖防晒口罩、脸基尼的货架人气更旺。“防晒口罩、脸基尼是爱美人士的刚需，夏季还没来，但顾客已经买好了装备。”店员黄女士向记者介绍，今年的新品防晒口罩做了升级，采用亲肤软垫在口罩边缘处进行支撑，避免口红、

底妆蹭到口罩上，其剪裁也更立体，会让佩戴者的脸型从视觉上显得更小巧玲珑。“店内的防晒口罩有纯色款、立体彩妆款、腮红款，价格普遍为79元或99元。后两种款式由于在配色、造型上更加新颖好看，销量很好，我自己也买了两个换着戴！”

记者走访多家有防晒口罩、脸基尼的店铺后发现，彩妆款防晒口罩的销量比早年流行起来的脸基尼，销量更佳。蕉下店员就直言，即便其防晒面积大、效果佳，但因为佩戴体验感不佳，顾客前往门店试戴后，多半会放弃购买脸基尼。

需甄别产品UPF值是否高于40

为何当下年轻消费者在选择面部物理防晒产品时会更喜欢款式新颖、造型独特的商品？这或许和年轻人的消费理念有关。

“物品要选独特的，生活要有个性的”，俨然已成为不少年轻人的“消费信条”。他们有着极大的好奇心，以此作为自己探索世界的方式和态度。

不过，不论是哪种消费观，最终都会回归于日常生活的使用效果上。那么防晒口罩究竟需要如何挑选？上述店员黄女士表示，面料是第一关键要素，因为口罩的面料直接影响紫外线的阻隔效果，同时，添加陶瓷微粉和纤维面料的，能更好起到反射和散射的原理。

“建议选择包裹面大的口罩”，她说，“现在市面上有许多造型精致的相关产品，但并非全部达到了UPF40的标准值，防晒效果很难保证，消费者们要注意甄别。” ■文/图/视频 全媒体见习记者 龙思言

农行隆回县支行“烟农贷”助力烟农春耕

“有了这笔‘烟农贷’，我再也不用为筹措烤烟资金犯愁了！”“农行‘烟农贷’利率低、放款快，真的是方便、快捷，惠民、利民！”在湖南省隆回县烤烟基地，每当烟农谈起农行的“烟农贷”，烟农无不翘起大拇指点赞。

2021年至2023年，农行隆回县支行连续3年获得隆回县烤烟贷款承办银行资格，创新推出“烟农贷”，采取简化贷款手续、进村流动办理、设立专属窗口等措施，确保了“烟农贷”及时足额发放到位，保障了烟农生产资金需求。

该行组织客户经理深入桃花坪街道、花门街道、周旺镇、滩头镇、岩口镇等烤烟主产区，逐户上门开展调查摸底，了解和掌握烤烟种植大户、种植面积、资金需

求等信息，做到情况明，底子清。

为尽快把“烟农贷”发放到烟农手中，不误农时支持烤烟生产，该行力推手机银行APP“线上办贷”，让烟农足不出户即可贷款。针对不会使用智能手机的烟农，该行制作客户经理联系卡，录制贷款操作视频教程，利用电话、微信“手把手”教烟农线上办贷，让更多的烟农“懂操作、会办理、得实惠”。开春以来，该行依托网点、网络、资金和产品优势，为烟农提供7×24小时金融服务，加快了“烟农贷”的投放速度，保证了“烟农贷”及时送到烟农手中。截至3月底，该行为烟农建档300余户，授信5000余万元，现已投放“烟农贷”3200多万元，为烟农春耕提供了有力的资金支持。 ■贺有源 经济信息