

清明长假逾1491万人次畅游湖南

全省游客总消费达79.86亿元,赏花踏青、文艺演出、亲子出游等是亮点

三湘都市报4月7日讯
4月7日,记者从湖南省文旅厅获悉,清明假期三天,全省累计接待游客1491.37万人次,游客人均消费为404.15元/天。经测算清明假期三天,全省游客总消费达79.86亿元。



扫码看视频

文旅市场持续升温,赏花踏青、文艺演出、亲子出游等多项亮点反映出湖南文旅新常态。

文化活动寻觅知音,诗意湖南更韵味

为更好推动清明小长假的旅游市场,全省文旅行业结合本地本单位特色,围绕清明假日特点,精心组织推出系列文化和旅游活动,丰富旅游产品供给,促进文化和旅游消费提质升级。如:湖南博物院举办“神话国度 璀璨爱琴海——古希腊文明史诗”“青春是用来奋斗的——毛泽东青年时期文物展”等多个精彩展览陪观众过假期;常德市桃花源景区持续推出以“花朝喜事春日里”为主题的桃花节活动,围绕文化传承、旅游消费、桃花赏玩等内容策划了多项文旅活动;益阳市箴言书院和胡林翼故居推出“清风送思念,明媚好春光”民俗体验系列活动,开展彩绘纸鸢、清明射柳、手工体验等活动。

文艺演出精彩纷呈,民俗里的湖南别样精彩

清明节民俗内涵丰富,各地纷纷推出系列文化旅游大餐。长沙非遗馆举办乐玩非遗·清明小长假传习体验活动,非遗馆戏园内传习体验活动有靖港纸扎、面人(长沙面塑)、乔氏正骨术等;岳阳市张谷英景区组织了打铁、画扇、绣花、纺纱、皮影戏等十大民俗文化活动,游客在景区游览过程中可全程体验;怀化黔阳古城在景区东门开展“巧手做青团,浓情寄清明”活动,在昌龄书社开展体验植物拓染活动,在黔城剧院开展“与好友约一场春日雅事”等活动。

赏花踏青备受青睐,乡村游绽放生机

清明节期间,以家庭为主的短途自驾游成为出行主力。游客纷纷走进田园乡村,踏青、赏花、品农家菜、拍照留影,享受田园风光,体验采摘乐趣,感受乡土文化。益阳南县以花为媒,创新赏花产品,打造“赏花+体育”新模式,邀请马拉松赛运动爱好者共赴万亩花海,体验花海赛道的魅力;永州市开展“十场花事”系列活动,引导游客走进桐子坳、周家大院、南溪花海等各大景区,观赏郁金香、紫荆花、油菜花等,领略美好春光;怀化大峡谷推出“春韵紫荆,花绽怀化”抖音短视频大赛活动。

■文/视频 全媒体见习记者 曾冠霖

链接

清明假期全省高速公路 出入口总流量为1159万辆

三湘都市报4月7日讯 记者今日从省高速公路路网运行监测指挥中心获悉,今年清明假期,受暴雨天气影响,全省高速公路路网走势整体平缓,运行平稳有序。全省高速公路出入口总流量为1159万辆,日均流量386.3万辆,是平日流量的1.68倍,较2019年同期增长9.95%,较2021年同期下降5.33%。

数据显示,今年清明假期3天流量分布较均衡,其中4月4日流量为388.4万辆,4月5日流量为380.5万辆,4月6日为峰值日,流量为390.1万辆,是平日流量的1.69倍。

■湖南日报全媒体记者 于淼 通讯员 江钻



扫码看视频

“饮料瓶上密密麻麻写着配料表、委托方、储存条件等信息,‘生产日期见瓶身’的标识就藏在这几百个字里,很难找。”4月7日,在长沙市开福区蔡锷路一家连锁超市内,蔡奶奶一手扶着眼角的老花镜,一手缓慢转动饮料瓶瓶身,想确认饮料的生产日期和保质期。

近日,市场监管总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》(以下简称《公告》),对食品的生产日期找不到、看不清等问题做出规定。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚萍
通讯员 刘文雅



长沙市某连锁超市里的达利园·派,生产日期颜色浅且小。



长沙市某连锁超市里的乐事薯片,白底加黑字体标注清晰。
图片均由刘文雅摄

食品生产日期特难找?“约束”公告来了 新规:生产日期字体高度不少于3毫米,且清晰明显

【走访】多数食品生产日期规范,仍有部分“躲猫猫”

逛超市时你遇到过找不到食品生产日期的尴尬吗?4月7日,三湘都市报记者前往几家生鲜超市、大型商超和便利店,对比《公告》要求来看,大部分预包装食品的生产日期、保质期均清晰易寻,但也有部分标识和消费者玩起了“躲猫猫”,需要认真“寻宝”。

如,在上述连锁超市的散装糖果区,棒棒糖、酥心糖等散装称重零食的外包装上并未看到生产日期、保质期。询问超市工作人员后,得到的回答是:“大包装上有印刷,只是里面小包装没有。”该超市内,开放式冷柜中的培根片、火腿片仅标注生产日期和保质期时长,想得知最晚食用期限还得消费者自己算。

此外,一些零售价在1元/包的辣条不仅配料表、生产厂商标注不清,生产日期和保质期也很难找。比如,有网友吐槽,“刘记口旺福

牌的深海鱿鱼”包装袋上印着“生产日期见外包装”,费尽心思找到生产日期、保质期后却发现已过期,“真是生死难料”。

不过,也有很多食品日期标识“尖子生”。比如百醇4盒醇享装、良品铺子黑麦吐司、劲仔深海小鱼等,外包装上印刷生产日期,非独立销售单元的小包装上同样有非常醒目的生产日期、保质期标识,清晰可见。

“大部分食品的生产日期都很清晰,但是有些食品生产日期颜色和包装袋一个颜色,每次检查的时候都要找很久。”超市理货员杨小姐称,公司要求每周核查生产日期、保质期,临期商品将贴上醒目的黄色价签并放在临期货架上打折处理,“以前都是人工造表,一个个核对,现在入库有扫码枪和监管系统,省去很多步骤。”

【新规】生产日期字体高度不小于3毫米

三湘都市报记者梳理发现,《公告》围绕食品生产日期和保质期标注位置、大小、清晰度、顺序、标注方式以及分装食品日期标注等方面给出详细规定,旨在帮助消费者及时、清晰地辨识食品生产日期和保质期,营造放心消费的市场环境。

就标注位置和大小,市场监管总局建议,在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注,如最小销售包装有多层的,不仅要在最外层包装上标注清楚,且要使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注生产日期

和保质期。

生产日期能不能看得清?《公告》要求,生产日期、保质期要以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;采用“见包装物某位置”形式标注的,不仅标注位置要清晰明显、易于查找,还要改进喷码、打印技术,确保印制内容持久清晰。

此外,生产日期、保质期要以年、月、日的顺序明确标注。对于同一预包装内有多个单件预包装食品的,在外包装上标注最早到期的单件食品的到期日,或分别标注每个单件预包装食品的保质期到期日。