



“冰箱用了快10年，从一家三口升级到一家五口，得换个双开门、储存空间更大的。”4月3日，家住长沙市开福区北辰三角洲的岳女士看到业主群发的家电以旧换新政策后，与家人商量着添置一些新家具。

日前，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对消费品以旧换新进行全面部署。商务部数据显示，2023年，我国汽车保有量是3.4亿辆，冰箱、洗衣机等主要品类的家电保有量超过30亿台，更新换代的需求和潜力很大。

推动新一轮大规模设备更新、消费品以旧换新，是家电业发展的重要利好。在以旧换新的大趋势下，长沙家电企业、卖场有哪些动作？

■文/图 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 通讯员 刘文雅

换新补贴加码，家电消费升温

洗碗机、烘干机销量大增，消费升级潜能巨大

【趋势】 政策利好，长沙市民忙着换家电

3月31日，趁着周末的好天气，长沙市民小周走进五一商圈一家家电卖场，想添置一台静音空调，“父母用老旧小区改造计划补贴，给家里整体翻新了一下。但卧室用的还是十几年前的窗机空调，制冷效果很一般。趁此机会，换能耗更低、更省电的新款。”

“需要提供旧家电铭牌照片，按照使用年限及功能评估折旧价格，绿色智能机型还有额外的换新补贴。”导购告诉小周，回收的旧家电不限品牌、不限使用年限，根据铭牌照谈妥回收价格后，为消费者安装新机器时，旧机器会同步回收，省去消费者自己处理大型家电的麻烦。

按照小周的预算，导购推荐了一款小米壁挂式1.5匹全直流变频空调，适用面积约20平方米，空调外机的自清洁功能可减少空调热阻、提升运行效率，梅雨季能开启高效除湿功能。这款原价为2100元的空调，小周最后只花了1799元。

“以旧换新”不局限于大型家居、家电，手机、相机等使用频率更高的电子产品也适用。“苹果的Apple Trade In 换购计划，只要输入手机型号、存储容量、使用状况，前后不到一分钟就能计算折旧价格，非常方便。”在长沙某传媒公司做视觉策划的刘先生是名副其实的“果粉”，他介绍，“如果加入年年焕新计划，每年大概支出3000元，年年都可以用上最新款。”

刘先生认为，现在消费更加理性、克制，以旧换新是一个很好的省钱模式。



长沙一手机专卖店，小米手机以旧换新最高可减400元。

【举措】 大额投入，企业加码手机、家电以旧换新补贴

3月13日，国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。

国家层面，全面部署、推进消费品以旧换新。企业层面，加大补贴力度提振家电消费。

京东方面提到，2024年将携手合作伙伴共同投入65亿元，为新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新提供有力支持；在家电家居品类上联合更多品牌投入30亿元，持续加码家电家居以旧换新补贴及服务体验升级。

“在京东APP选择心仪的家电家居，在商品详情页下就有‘以旧换新’快捷入口。用户提交订单时，平台会在新品价格中自动扣除旧品的折旧及补贴费用。”京东有关负责人介绍，没有电梯的小区居民楼、重约100公斤的冰箱，京东都提供免费上门收旧、搬运服务。

即日起至5月5日，苏宁易购联合超30个家电企业签署《以旧换新行动联合公告》，消费者参加以旧换新活动，在成交价格上享受立减10%补贴优惠，单件商品最高补贴1000元。

天猫则称，会联合商家共同投入5亿元，加码以旧换新补贴；在家电数码基础上，扩大以旧换新覆盖到家装家居品类，新增覆盖商品超10万。拼多多方面称，部分“百亿补贴”热门机型可参与以旧换新活动，最高可额外获得900元换机补贴。

以旧换新能“换”出多大的市场规模？中国家用电器服务维修协会预测，未来3年至5年，家电市场高端用户新增需求将逐步上升，以旧换新为主的存量转增量将超过50%。

【市场】 洗碗机、烘干机销量大增，“换”出美好生活

“15年前，国家首次推出以旧换新、家电下乡的新政策，当时很多家庭刚装上抽油烟机、50寸以上的彩电，洗衣机也只有洗涤和甩干这种基本功能。很多家电卖场门口摆满了旧家电，咨询以旧换新政策的人挤得水泄不通。”湖南省智能家居产业协会会长范佳俊提到，新一轮的以旧换新，将激发消费者潜在需求，换的是全新的生活方式。

范佳俊介绍，现在的洗衣机新增羊毛洗、空气洗、烘干等功能，符合一级能效标准；冰箱开始告别传统“大通铺”，分功能储存不同的生鲜产品。“消费者买家电，更看重与装修风格的适配性和智能家居互联的协调一体，科技全方位融入现代生活。”

三湘都市报记者梳理发现，多个企业加码“以旧换新”补贴后，以新一级能效空调、75英寸以上大屏彩电、洗碗机、烘干机为代表的高品质生活家电销量猛增。苏宁易购湖南地区相关负责人称，“以旧换新”百亿补贴专场，湖南地区订单同比增长约10%；2023年，全国大屏彩电、洗烘套装、嵌入式大容量冰箱全年销售分别增长65%、76%、172%。

“中国家庭，微波炉、热水器、电视机都会用十几年，消费升级潜能巨大。以旧换新不仅能激活存量消费品更新换代、活跃大宗消费市场，还能推动上下游产业转型升级。”南京财经大学教授、现代服务业智库研究员胡雅蓓在接受媒体采访时指出。

链接

“以旧换新”在湖南三轮“进阶”

“以旧换新”，并非新鲜事。2009年，国家通过“家电下乡”“以旧换新”组合拳，实现2010年全国累计销售新家电3222.4万台，实现销售额1211.1亿元的目标。合理使用补贴杠杆，既撬动了农村家电消费市场，又提高了农民生活水平。

2011年12月，国家“以旧换新”政策结束。2012年至2023年，“以旧换新”成为企业常态化的经营策略，空调、冰箱、洗衣机等大宗家电企业拿出真金白银给消费者提供补贴，用这种方式解决消费者旧家具拆卸、运输、处理等痛点，也是注重服务质量、简化流程、抢占市场的时期。

2024年起，家电市场从‘增量’过渡到‘存量与增量并重’阶段。大宗家电企业、网购平台已形成“选购即补，公开透明，送新拖旧，一步到位”的全链条服务标准化模式，提高服务效率，优化消费体验感。

