



以旧换新

| 卷首 |

“换”出强大消费力

在家里“服役”十几年的旧冰箱、老彩电,原本已不值什么钱,如果能在添置新件时发挥余热,收获真金白银的支持——如此这般,对很多消费者的“换新计划”形成强大的心理助力。

拉动内需,这一次的主角是老旧大件。3月28日,国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议上,中共中央政治局常委、国务院总理李强强调,要扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新,以更新换代有力促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升。此前,国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》)提出,开展家电产品以旧换新。

“烫手山芋”华丽转身,成了二次消费中的“香饽饽”,你会将家庭的“换新计划”提上日程吗?

业内人士认为,《方案》的印发,将对洗衣机、冰箱、电视以及空调等大家电的生产销售企业、智能家电的研发销售企业带来利好,对相关汽车消费也将带来较大拉动。

“以旧换新”政府相关政策的出台和落地,不仅将激发消费者内心需求,“换”出强大的消费力,更将成为多个相关行业市场快速回温的“加热器”。具体市场反应如何,让我们拭目以待。

■朱蓉

行业前景

二手商品变现
撬动万亿市场

家电之机

换新补贴加码
家电消费升温

车市之变

推动汽车换“能”
新能源化加速

02-04



扫码看专题

出品:朱定
策划:周文博 朱蓉
统筹:朱蓉 匡萍 高原
执行:叶竹 黄亚苹 胡锐

还有 25 天
距离2024湖南车展开幕

时间:4月30日-5月5日 地点:湖南国际会展中心(世界之窗)