

姗姗来迟，明前茶飘香“身价”不低

西湖龙井在长沙市场上卖到16万元/公斤 业内：消费者日趋年轻化



扫码看视频

清明临近，有着“贵如金”之称的明前茶大量上市。碧螺春、西湖龙井、保靖黄金茶……刚刚上市的新茶，“身价”都不算低。

3月26日，西湖明前龙井刚刚开采4天，身价已经应声而涨。长沙市开福区天福茗茶喜来登店店员介绍，其店内高品质的西湖龙井价格已经卖到了每公斤16万余元。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 龙思言



扫码看视频

3月26日，在长沙蔡锷南路一家水果店，12元/盒的国产蓝莓摆在店门口销售。

国产蓝莓热销，“五一”后价格或还要降

有超市一天能卖几百盒 进口水果国产化种植拉低零售价

名采购商都在寻找蓝莓货源，“春节后，各类水果销售热度逐渐冷却，市面上现存的应季水果较少，各类经销商推销蓝莓的热情较高。”

“国产蓝莓比秘鲁蓝莓拿货价低一些，节省了船运的成本和时间，采摘时口感更好。”毛家桥水果市场批发商赵女士称，如今货源大多来自云南，“五一”假期后山东青岛、辽宁大连等地蓝莓上市，零售价或许将进一步降低，“大果应该不到10元一盒。”

国产种植，品质不输进口货

相关产地数据显示，今年是蓝莓大年，供给量和需求量明显攀升。拼多多平台数据显示，今年蓝莓整体销量较去年同期涨了300%。

“由于品种改变，今年在销蓝莓品质整体优于去年，个头更大、口感更甜，出货吨数也在增加。”一名拼多多蓝莓销售商家透露，目前蓝莓日均销售量超2000单，同比翻了3—4倍。

另一名拼多多商家表示，国产蓝莓因品质更佳，口感更适国人需求，销量已经远超进口蓝莓，“我们目前对拼多多的日均供货额已经达到5—6万元。”

此外，艾媒咨询发布的《2023—2024年全球及中国蓝莓产业研究报告》显示，2021年，全球蓝莓种植面积和产量分别为235408.00公顷和1934.40千吨，中国以69036公顷的种植面积和477.08千吨的总产量位居世界首位；国内蓝莓年需求量约为100万吨，未来市场还有极为广阔的发展空间。

进口水果的国产化种植并非新鲜事，金枕榴莲、红颜草莓、智利牛油果等本土化升级，不仅丰富了国人的果篮子，也直接拉低水果零售价，让阳光玫瑰从葡萄界中“爱马仕”变身平价水果，也让20世纪80年代从日本引进的红富士成了水果店的“常客”。

“蓝莓来了，每一个女孩子都爱吃的蓝莓开始做活动了。”3月26日，在长沙市开福区湘春路一家水果店，门口的大喇叭循环播放着蓝莓大促销的广告语，成箱的蓝莓整齐摆放在入口处，供消费者挑选。

蓝莓又称“浆果之王”，因口感酸甜、有爆浆的口感深受消费者喜爱。由于今年气温回升较快，蓝莓果实成熟较早，它的亮相时间比往年提早了近半个月。3月26日，三湘都市报记者走访长沙市场发现，国产蓝莓已经凭借其质优价廉的优势，占领了主要市场。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚萍
通讯员 刘文雅

大量上市，价格可能还会降

“蓝莓做活动，19.8元一盒，两盒37元，都是果径18毫米以上的大果。”见到有消费者靠近，正在理货的店员热情地推荐云南蒙自的国产蓝莓，“这款卖得挺好，线上团购、外卖和门店促销出货量加起来，生意好的时候一天能卖上百盒。”

在开福区蔡锷南路两侧的水果店，都将125克/盒的蓝莓摆在显眼位置，单盒价格在11元至12元左右；在盒马鲜生华创店，果径18毫米以上的云南高山大蓝莓正在热销，店长称，蓝莓是水果里的“销冠”，今年的销量整体比去年翻了一倍多。

蓝莓有多火？农产品交易平台“一亩田”显示，春节之后蓝莓的采购热度飙涨1100%，全国各地近5万

“小硬币”显“农”情

近日，一名中年男子在农行衡阳县台源分理处的柜台前踌躇，试探性地向网点工作人员询问，“请问你们这儿可以存硬币吗？”

“当然可以！”该行客服经理斩钉截铁地回答。“您有多少硬币，今天带过来了吗？”在沟通中，工作人员了解到客户在周边经营着一家杂货店，这些年陆陆续续收到了许多硬币，却一直没有兑换。由于存放和携带不便，且现在线上支付已经普及，便想将这些“闲置”的硬币存入银行。

考虑到硬币数量以及现场等候人数较多，网点主任

龙彩丽建议客户可在周末的中午到网点办理。周六，客户提着沉甸甸装满硬币的布袋准时来到网点。内勤行长和大堂经理两人组成临时窗口，为客户开启清点硬币的绿色通道。挑拣、点数、码放、墩齐、包捆……耗时40分钟，共清点硬币1700余枚，并顺利存入客户的账户中。“清点硬币实在麻烦，而且费时、费力，看到你们不推脱、认真负责的样子，我深切感受到了农行的优质服务！”客户为工作人员高效、贴心的服务连连点赞。

硬币虽小，“农”情无限。农行衡阳县台源分理处始终坚持“客户至上 始终如一”的服务理念，想客户之所想、急客户之所急，从细微处做起，从一枚硬币做起，以金融之笔书写了“为民服务”的答卷。 ■王靖 罗艳 经济信息

推迟十日上市，每公斤最高售价逾16万元

“新茶上市”“春季上新”……3月26日，长沙许多茶行都在门头摆放上了茶叶“上新”的海报，招揽着爱茶的顾客。

“本店‘上新’了大量明前茶，有880元150克的太湖碧螺春、300元100克的乐山碧螺春，还有绍兴龙井售价为343元100克。您更中意哪一款？”在开福区的天福茗茶喜来登店，店员热情地介绍，“乐山碧螺春性价比较高，清香细腻，不管是送人还是自饮都是不错的选择。”话音刚落，她一边拿起一旁的茶具进行冲泡，一边说，“这款产自乐山的碧螺春，白毫多、茶叶嫩，水中有白毫漂浮是正常现象。”

在芙蓉中路一家名为浮生记的茶行内，老板正忙着打包茶叶。“一两黄金一两茶，给你泡一杯保靖黄金茶尝尝鲜！”店主一面招呼记者入座，一面介绍，“黄金茶产自湖南湘西，属于本地茶，店内的黄金茶240元100克。”据他介绍，眼下，黄金茶逐渐打开市场，其抗氧化、促消化的功效受到消费者青睐。

该店主介绍，明前茶是一年之中品质最好的茶叶，许多茶友们就等着明前这一口。不过，今年的明前茶由于年初的冰冻，产量减少了大半，且上市时间也推迟了十日左右。“原本三月初就能上市的明前茶，直到3月中旬才陆续‘上新’，但茶叶价格较去年没有变化。”他说。

上述天福茗茶店员也表示，茶叶价格主要受人工采摘费和茶叶产量的影响，今年的西湖龙井，按当地政策3月22日才能开始采摘，且产量较少，价格自然贵，“店内高品质的西湖龙井售价达到了每公斤16万余元。”

受众日趋年轻化，彰显民族自豪感

爱好茶叶的“老饕”都知道，“明前茶，贵如金”。清明前，气温普遍较低。茶树发芽数量有限且生长速度较慢，能达到采摘标准的茶叶很少。明前茶中的氨基酸含量相对于雨后茶更高，一些具有清香或熟栗香的挥发性成分含量高，使得茶叶入口香而味醇。

茶叶的发现和利用已有4700多年的历史。长久以来，茶文化被视为中华民族的传统文之一。如今，经过不懈地传播和弘扬，已传遍全球。

更为值得一提的是，近年来，随着国风、国潮的流行，茶文化也越来越受年轻消费者的喜爱。以茶叶为主要原料的产品不断开发出来，相关衍生品也打开了茶叶市场的新蓝海。

上述浮生记店主就提到，到店选茶的顾客中，不乏二十出头的年轻人，“他们中的很多人一坐就是一下午，聊起茶文化更是头头是道，言语之间，尽显民族自豪感。”