

运营3年多，智能公交便民柜“停摆”？

记者长沙走访：要么货架空空如也，要么无法购买 市民：便民柜存在感不强



市民尝试在长沙市太平街口公交站便民柜扫码购物，但跳转页面显示“设备不在线”。

“可甜可盐”青团“上新”很抢手



扫码看视频

荠菜鲜肉青团、和风巧克力青团、流沙黑芝麻青团……临近清明，许多地方都有吃青团的习俗，人们用青团表达追忆之情，而青团也成为节日美食。3月25日，三湘都市

报记者走访长沙市场发现，今年的各大老字号和商超相继推出青团新品，让顾客尽享春天的美味。

上市不到一周销售同比涨30%以上

“我们春季青团‘上新’了，推出了芋泥奶酪和板栗奶酪两种新口味，尝鲜价6元/只，在线上线下均都得到了食客们的欢迎。”墨菜点心局长长沙步行街南门口店门口，不少顾客正在驻足选购，该店店员介绍，“平时青团一日的销量能达到100多个，一天时间能清空货架，到周末青团人气更高，一天能卖出280个左右。”

青团的口味也在不断创新。在盒马鲜生华创国际广场店，记者看到门店已经将“品一口春色，盒马青团”的海报张贴在醒目位置，店内不仅有现蒸的青团，还有口味各异的盒装青团。

盒马长沙采购相关负责人曹辉介绍，今年盒马共推出6种口味的青团，保留了往年爆款的同时，还新推出了一款巧克力脆片青团。此外，“老网红”笋干菜、咸蛋黄流沙是连续三年的畅销口味。

“豆沙青团9.9元4枚，与往年相比降价30%，咸蛋黄肉松青团19.9元4枚，价格下降35%，上市不到一周的销售量与去年同期相比超过30%以上。整体来说，整个青团单品同比去年翻倍增长。”曹辉表示。

种类与去年相比精简了不少

饿了么数据显示，“春鲜”里已经逃不开各种口味的青团。

3月以来，青团外卖量环比上月增长超过12倍。今年甜口青团仍占主流，但艾草、马兰头等咸口味青团同比去年均增长超过一倍。

此外，消费者对于青团的态度也是多元化的。一些消费者称，更倾向于购买传统口味的青团，认为这是对传统文化的尊重。而另一些年轻消费者则表示，他们更喜欢尝试新口味，认为这是节日食品的一种创新。

“随着消费者对传统节日文化的重视，以及对健康、绿色食品的追求，青团市场有望进一步扩大。”业内人士表示，从前几天的表现来看，青团从种类上与去年相比精简了不少，但是销售表现，与去年同期相比均有不同程度增长。

该业内人士坦言，价格的波动、口味的创新、营销的多样化以及消费者需求的多元化，共同带动了青团的热销，“不过吃青团也要注意方法，老人和小孩等特定群体应该适量食用，以免增加身体的代谢负担。因为青团中的主要成分是糯米，其吸水性和膨胀性小，不容易消化。”

文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 李芯怡

“公交站的自助售货柜空空如也，布满灰尘，是不是停运啦？”3月25日，长沙市民周小姐在太平街口公交站等车时发现，智能公交站牌一侧的售货柜似乎已停运许久，“出行途中想买瓶饮料，一点儿也不方便。”

渴了能买水、下雨能买伞，还能问车问路，2020年9月，智能公交便民柜现身长沙，欲用“便利”和“智能”抢占零售市场。三湘都市报记者走访发现，3年多后，位于五一广场、文昌阁、芙蓉中路等地的智能公交便民柜已纷纷“停摆”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 通讯员 化曼村



扫码看视频

走访：长沙智能公交便民柜已无法正常使用

“平时没太注意，手机要没电了，无聊就走过来看一眼，才发现公交站两侧有柜子可以买东西，还挺新奇。”市民廖女士称，智能便民柜与公交站牌一体，能购买矿泉水、饮料、零食等商品，“有的还能借雨伞、借充电宝。”

3月25日，三湘都市报记者在省妇幼保健院附近一处公交站看到，智能公交便民站整体呈水泥灰，左右两侧上方的电子屏实时更新公交车与站点之间的距离；电子显示屏的下方分别为提供矿泉水、饮料的自动售货机以及可供扫码租借的共享充电宝、共享雨伞。

记者扫描智能公交站牌上的二维码，跳转页面显示有压缩洗脸巾、卫生棉、一次性毛巾浴巾组合套装、手帕纸等数十种商品可售，可记者尝试购买9.9元/10片装的暖宝宝时，跳转的微信小程序弹出“设备不在线不能支付”的提醒。

零售价高于便利店，公交便民柜不“便民”

“公交车站附近一般都有便利店，用不上这个便民服务。”滕小姐表示，曾在公交站的便民柜买过一瓶2.5元的矿泉水，而同样规格、品牌的商品在相隔100米外的特价零食店中只要1.2元，“价格直接翻番，是便民还是想赚快钱，有待商榷。”

采访中，不少市民提到，智能公交便民柜的存在感不强，还有人担心所售商品质量得不到保证。

记者注意到，长沙之外，北京、广州、昆明也陆续开展了公交便民柜的服务。

如，2021年起，云南省昆明市在公交首末站、人流密集的主要道路内等，提供200个站点“公交微店”服务，将公交站台独立区域改造为饮料售卖机、零食售卖机和共享充电宝。然而，2023年9

“柜子空了很长一段时间了，没人管。”常常在此搭乘公交车上班的滕小姐称，此处的智能便民柜的零售功能大约从2023年起就“用不了了”。

记者多番走访发现，智能公交便民柜大多空空如也，共享租借服务无影无踪……贴在站牌上的营业执照被风雨打得泛黄，公交站牌回归“朴素”的模样”。

如，文昌阁公交站的售货柜内装有矿泉水、可乐、冷泡茶等饮品，但无法购买；经武门公交站的共享充电宝未撤走，扫码后同样显示终端无法连接。

国家企业信用信息公示系统显示，此零售业务的经营者“湖南梁音互联网科技有限公司”主营城市公交站牌升级改造，助力建设“智慧城市”。记者拨打该公司在企查查平台留存的三个联系方式，均无法接通。

月，当地市民称自助便民柜成了“垃圾桶”，柜中被随意丢弃了矿泉水瓶、塑料袋、饭盒以及废纸等垃圾，柜面上也满是灰尘和污渍，但售货机还能正常工作。

广州公交车上的“小卖部”，也曾被质疑挤占乘客乘车空间；尔后，运营方采纳了街坊的建议与意见，不在公交上售卖饮料、零食。

智能便民柜，“便利”是第一要义。业内人士认为，经营者如何在有限的展示位上迭代品类，是提升用户活跃度的关键，“经营者要在日常经营过程中让消费者感受到服务的温度，从经营方式、经营商品等各个方面出发，落到‘便利’实处。”