

# 网红蛋糕店“熊猫不走”突然“走了”？

## 曾因给足顾客生日仪式感而走红，近日被曝欠薪停业，但长沙仍有门店营业



扫码看视频

近日，被称为最会跳舞的蛋糕品牌“熊猫不走”传出公司停摆的消息。不少该公司员工在网上发文称“上午还在做蛋糕，下午就被告知停工”，“工资几个月未发，社保断缴，公司钉钉群已全部解散”……

因“熊猫人”跳舞，给足顾客生日仪式感而走红的“熊猫不走”，就要如网传其创始人所称因“资金链断”而消失吗？该品牌长沙各分店的情况又如何？3月22日，三湘都市报记者进行了走访。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 龙思言

### 大部分停业，但仍有门店在坚持

3月22日，在美团外卖上，以“熊猫不走”“蛋糕”为关键词在长沙同城展开搜索发现，全城累计近40家门店显示状态均为休息中或暂停营业。其中，休息中状态的门店在平台上还能显示点单详情页。而使用饿了么进行检索，则已经无法搜到相关内容。在大众点评平台上，关于“熊猫不走”蛋糕店的最近一条评价，于3月15日在雨花店留下：“口味不错，孩子很爱吃！”

同时，记者尝试通过长沙各门店于外卖平台上留下的电话与客服取得联系。尽管电话仍可拨通，但是根据提示音选择服务后，却传来“嘟嘟嘟——”的忙音，随即显示呼叫失败。最终，大多数门店联系客服无果。

不过，记者联系上了长沙市金帆小区店负责人。对方表示，考虑到食材的保质期、员工工资发放等问题，目前仍处于正常运转阶段。“不过，熊猫人跳舞等一系列配套服务，只能采用其他渠道方式来维持现状。”他表示。



► 蛋糕店“熊猫不走”曾因给足顾客生日仪式感而走红。

### 以“熊猫人”跳舞走红

据了解，“熊猫不走”品牌成立于2017年，以“让每个人的生日都能更快乐”为企业理念，免费送蛋糕上门，由扮演的“熊猫人”唱歌跳舞表演等为客户制造生日惊喜。曾获得头头是道、IDG、XVC等机构投资。

来自该品牌公开的数据显示，2019年11月，“熊猫不走”蛋糕拥有近500万用户，单月营收超过3000万元；2021年，拥有超过2000万私域用户，月营收过7000万元……

2022年“3·15”期间，“熊猫不走”蛋糕被媒体爆出在外卖平台上宣称长沙有16家分店，但事实上其中6家为“影子店”。该事引起了市场监管部门及外卖平台的高度关注，一度遭到下架。

今年3月16日，该品牌创始人杨振华被曝失联。不过，据最新报道，3月18日，杨振华公开否认失联，并称正在筹钱给员工发工资，拖欠薪资、供应商货款、消费者储值卡共计6000多万元。

## 定了！贵人鸟3月29日退市



扫码看视频

三湘都市报3月24日讯 ST贵人3月23日发布公告称，收到了上交所《关于贵人鸟股份有限公司股票终止上市的决定》。由于2月1日至3月7日，公司连续20个交易日的每日股票收盘价均低于1元，触及了有关规定的终止上市条件，上交所决定终止该公司股票上市，公司终止上市暨摘牌日为3月29日。

### 控股股东增持计划爽约遭处分

记者注意到，除了终止上市决定外，上交所还公布了两份纪律处分决定书，ST贵人控股股东黑龙江泰富金谷网络科技有限公司（下称“泰富金谷”）被上交所予以通报批评。

2023年4月29日，ST贵人披露控股股东增持股份计划的公告，泰富金谷拟自2023年5月4日起6个月内，通过上交所交易系统增持公司股份，增持金额不低于5000万元，不超过1亿元。

截至2023年11月3日，泰富金谷增持1115.09万股公司股份，约2000万元，增持承诺完成率仅40%，将增持计划的实施期限延长6个月。

“公司控股股东面向全市场披露增持股份计划，是其作出的公开承诺，为市场高度关注的重大事项。”上交所表示，公司控股股东未按计划实施增持行为，与其前期披露的增持计划不一致，且延期后截至2024年3月5日仍未增持，严重影响投资者合理预期，决定对泰富金谷予以通报批评，并通报中国证监会，记入上市公司诚信档案。

此外，公司实际控制人兼董事长、总经理李志华间接控制了黑龙江诚运粮屹玉米购销有限公司、龙江月盛利粮食有限公司、齐齐哈尔市荣鼎粮食有限公司、甘南县玉弘粮食购销有限公司等4家公司，ST贵人与上述4家公司在2021年至2023年间发生了多笔采购交易，涉及金额巨大，但未按规定及时披露相关的关联交易。上交所决定对ST贵人及相关高管予以通报批评。

### 无序扩张连年亏损致破产重整

提及贵人鸟，想必很多人都不陌生，甚至还买过其产品。

2014年1月，贵人鸟上市，成为“A股运动品牌第一股”。就在上市后的第二年，公司的市值一度超过400亿元。

上市后的贵人鸟开启了疯狂扩张模式，先后涉足投资、科技、足球经纪业务、体育保险、运动项目管理、健身等领域。

可惜好景不长。无序扩张带来的结果是高负债，2015年至2020年，贵人鸟资产负债率从50.6%激增至99.26%。与此同时，贵人鸟的业绩却一路下滑，甚至连续亏损。2018年至2020年，公司分别亏损6.86亿元、10.96亿元、3.82亿元。

2020年，陷入债务危机的贵人鸟破产重整，引入泰富金谷作为股东，虽然保壳成功，但主营业务变成了大米销售、粮食贸易、仓储加工、粮食供应链平台和订单农合等。

2023年9月，贵人鸟宣布将结束经营36年之久的运动鞋服业务，以名鞋库为平台的代运营业务会继续保留。而涉农业务也没能让贵人鸟止住溃败势头，公司发布的2023年业绩预告显示，预计亏损4.85亿元。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

## 收益走高，银行理财产品纷纷上调募集规模上限

三湘都市报3月24日讯 “买理财吗？最近理财的收益不错。”近几日，记者到长沙的几家银行网点咨询业务，发现理财经理又开始大力推荐理财了。与此同时，近一个月来，招银理财、交银理财、光大理财、农银理财等多家银行理财公司，对旗下理财产品募集规模上限进行上调，上调幅度从10亿元到数百亿元不等，引发市场关注。

### 上调募集规模上限

3月11日，光大理财发布公告称，根据客户需求，公司计划对“阳光橙安盈5号（15M定开）”产品募集规模上限进行调整，上限将由30亿元调整为50亿元。

交银理财发布公告，于3月14日调整“交银理财稳享灵动慧利日开1号（30天滚动持有期）”理财产品规模上限，从10亿元上调至20亿元。

招银理财也自3月19日起对“招银理财招睿嘉利日开14个月持有1号固收增强理财计划”进行规模调整，规模上限从原来20亿元上调至50亿元。

还有部分产品募集上限上调金额超过百亿元。例如，农银理财自2月26日起将“农银时时付”8号开放式人民币理财产品的规模上限由300亿元上调至500亿元；2月29日起将“农银时时付”6号开

放式人民币理财产品规模上限由300亿元上调至400亿元。

### 理财产品规模扩大

多位业内人士认为，理财机构将新发产品募集资金上限调升的原因，主要是今年以来债市“走牛”，理财产品业绩亮眼，进一步提振了投资者投资热情，调整募资规模传递了理财市场规模上涨的积极信号。

据招商证券廖志明研究团队分析，在债市走强带动之下，银行固收类产品收益率同步大幅上升，截至2月末，定开纯固收、定开固收+、持有期固收类理财平均近3个月年化收益率分别为4.3%、3.8%、3.8%，而2023年这些理财产品全年平均收益率分别为3.6%、3.5%、2.7%。不过，该团队提示，展望中长期，债券收益率趋于下行，需要适当降低对理财的投资回报预期。

理财产品收益率的走高，也让市场规模迎来回升。中信证券研究测算，2024年2月理财规模环比增长约1.03万亿元至27.53万亿元，与2023年11月的高点持平。中信证券研究预计，上半年理财产品规模有望小幅平稳增长至28万亿元以上，下半年有望站上30万亿元的高点。

■全媒体记者 潘显璇