

赏花这件事，今年又玩出哪些“新花样”

湖南各地整合赏花旅游资源，开启2024年新春赏花季



扫码看视频

桃花节、油菜花节、樱花节……时值春季，春花烂漫，湖南多地乡镇实施“花海战术”，依托一朵朵鲜花，各地整合赏花旅游资源，开启2024年新春赏花季，通过以节办会、植入消费新场景、举办展示展销活动等方式，玩出“新花样”，不断丰富游客体验，掘金“赏花经济”。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 曾冠霖

连线

仲春赏樱季 周边产品再添把火



扫码看视频

一年一度的樱花季，除了去望月公园、长沙晚安文化园赏樱花，借助IP，消费品牌们也迅速反应，上架樱花周边商品。3月24日，三湘都市报记者走访发现，长沙不仅樱花咖啡、

樱花奶茶等饮品及樱花蛋糕、樱花饼干等零食在售，有的消费者干脆买一扎樱花插入花瓶，给“樱花经济”添把火。

樱花成春日限定，撬动味蕾市场

春日货架，处处樱花。3月23日开始，长沙气温直冲30℃，长沙晚安文化园、贝拉小镇、望月公园等地迎来“季节限定”赏花期。从咖啡、饮品到零食，各大商家也暗自较劲，以期用“樱花”撬动味蕾市场。

“奶茶冻做成了樱花的形状，摇一摇还会贴在杯壁上，很有意思。”3月22日，长沙市民滕小姐在沪上阿姨鲜果茶蔡锷北路店买了一杯“恋桃樱樱饮”，迫不及待地拍视频与朋友分享，“不加奶盖、选无糖，似乎更加契合春季减脂需求。”

三湘都市报记者走访发现，讲究“每月上新”的茶饮、咖啡品牌，自然得抓住“春日限定”，小绿杯咖啡、Koi、瑞幸咖啡、爷爷不泡茶等纷纷推出樱花元素饮品，CoCo与动漫IP《pop子和pipi美的日常》联名，消费者购买联名款可得贴纸一张。

花枝添活力，樱花主题搜索量倍增

除了口味与造型兼得的樱花味食品以外，想从购物中获得情绪价值的消费者，选择买一扎樱花给小窝“添元气”。

盒马鲜生华创店就上架了23.9元/5支的樱花，这些从云南基地直采的鲜花均是“生苞”发货，养护4—5天后即可开花。“看着花苞一天天绽放，每天都有小惊喜，这是独属春天樱花季的小确幸。”长沙市民周小姐如是说。

山深未必得春迟，处处山樱花压枝。京东消费及产业发展研究院发布的《“樱”季商品消费观察》显示，今年3月，关键词“樱花”搜索量同比提升2.5倍，“樱花香抽纸”“樱花口味糖”“樱花洗衣液”等商品的搜索量增长超10倍，彰显出消费市场的巨大潜力。

业内人士表示，年复一年的樱花营销季，“新瓶装旧酒”的促销方式也如樱花花期一般，人潮褪去之后产品热度很快归于沉寂，“想撬动味蕾市场，还需在提供情感溢价外，满足消费者对独特性、社交等方面的要求。”

■三湘都市报全媒体记者 黄亚莘 实习生 刘文雅

石头缝里长“桃树”，开出一片桃林好“丰”景

阳春三月，桃花正红。3月23日，在永州江永县兰溪瑶族乡香花井村桃花谷，举行以“花样年华·香约江永”为主题的江永县首届桃花节。它如何以花为媒，让“春花”带动当地“赏花经济”的发展？

香花井村村民们告诉记者，他们通过撬石凿岩，把一株株桃树栽进了石缝里。如今桃树长成，尽全力打造集休闲赏花、生态采摘、农事体验于一体的特色休闲农业，推动农旅融合高质量发展。目前，全村已发展桃树近万亩，有黄桃、油桃、水蜜桃、鹰嘴桃等20多个品种。

在活动现场，来此游玩打卡的游客络绎不绝。除了汉服游园会、国风音乐节、大地艺术季、桃林小集市外，江永县兰溪瑶族乡还探索更多“桃花+”的创新性、可能性。通过桃花+鲜桃，以“桃”为媒，打造本土“桃花谷”品牌，做活“桃经济”，让满山桃花的春日美景，映出乡村振兴的好“丰”景。

江永县文旅广体局党组书记、局长黄智东表示，通过本次让江永和桃花产生强关联，为当地带来人气和流量的同时，也将“桃花节”打造成为江永每年春季的文旅IP、乡村振兴的标杆案例和乡村文旅融合发展的新亮点。

春花烂漫好出游，为经济发展“增”色“添”香

湖南“春花”正值盛开季，“赏花经济”也催生了当地住宿、餐饮、购物等行业的兴起和发展。

3月23日，湘乡市油菜花节在金石镇开幕，1.2万亩油菜花盛开。以花为媒、以节会友，为广大游客带来一场集赏花游玩、摄影写生、文艺演出、美食品尝等多种活动于一体的春日盛宴。

几年前，金石镇这片农田改成油稻轮作，乡村因成片油菜花变得亮眼，带动乡村旅游，也让金石油菜花已成为湘乡市颇具特色的乡村旅游品牌。“盛开的油菜花吸引了大批来自长株潭的游客。”在当地的农家院，负责人肖女士正忙着清点餐桌，“游客来这里踏春，感受美景，也带动了我们的发展，餐饮、民宿这几天都爆满了。”

3月20日，2024年岳阳县樱花节暨全民樱花跑活动盛大启幕，在岳阳县荣家湾镇忠信村千亩樱花园内，来自湖南各地的摄影爱好者和写生的年轻学子正忙着记录烂漫春光。樱花灿若云霞，大家不约而同相聚一堂，邂逅这份春日的浪漫。

除了樱花花海外，非遗乡村集市、健康的“樱花跑”、优雅的春季“村晚”等特色农旅业态给乡村增添

了一抹人文之美。

“随着天气的好转，赏花的人多了，喝咖啡奶茶的客人也越来越多，一天卖了150多杯。”樱花园区摊贩老板李先生一边拉花一边说，没想到在村里能有这样的销量，大家对于花花世界的热爱不容忽视。同样在园区内摆摊提供摄影服务的向女士表示，“进入三月，接到的拍摄赏花订单基本上都是拍花，在樱花园内汉服写真一天能接5单。”

为提升游客的赏花体验之旅，湖南多地聚焦“赏花+新式玩法”，推出赏花+体育赏花+大地艺术赏花+市集赏花+非遗等融合业态，催热“赏花经济”。

目前，赏花经济为经济发展“增”色“添”香。“赏花经济”要走得远，就得有点新花样，这样既可拓展赏花的消费场景和消费群体，也能让游客从单纯的“走马观花”转变为沉浸式深度游。

提醒 省植物园爆满 未预约请勿前往



扫码看视频

3月24日，省植物园发布最新公告，因天气晴好，湖南省植物园游客爆满，建议错峰出行，提前预约入园门票，没有预约好的游客请另行安排游览时间，不要再前往植物园引起不必要的拥挤。

省植物园实行“免费开放、预约入园”，游客朋友可通过省植物园微信公众号，提前进行预约（65岁及以上老人无须预约，刷本人身份证原件入园；14岁以下儿童不需要预约，每名预约监护人可携带1名随行儿童）；预约成功后，刷身份证或门票二维码入园。



江永桃花节国风音乐会。曾冠霖 摄