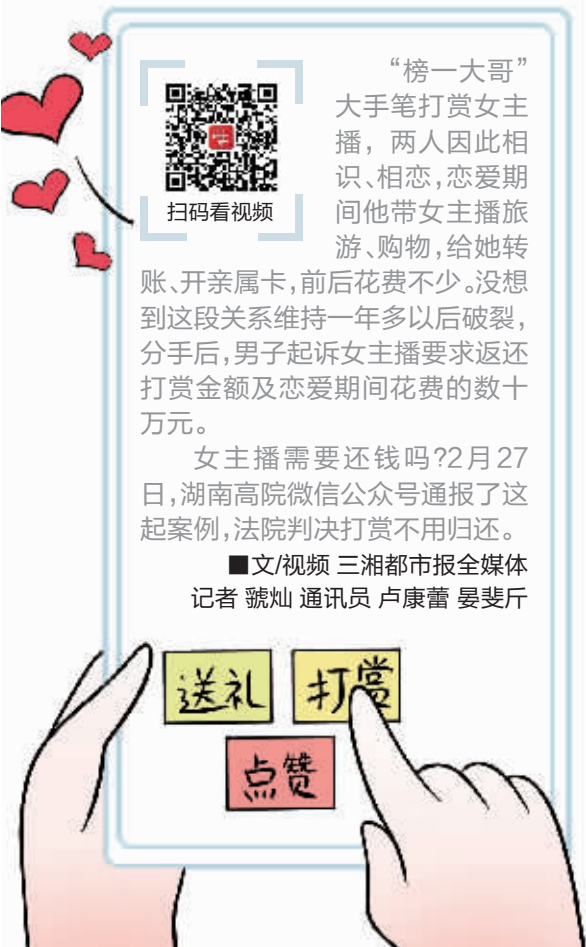


重金打赏女主播，恋爱分手后能要回吗

法官：“网络打赏”不应视为主播的不当得利 提醒：三种情形可以追回打赏款项



扫码看视频

“榜一大哥”

大手笔打赏女主播，两人因此相识、相恋，恋爱期间他带女主播旅游、购物，给她转账、开亲属卡，前后花费不少。没想到这段关系维持一年多以后破裂，分手后，男子起诉女主播要求返还打赏金额及恋爱期间花费的数十万元。

女主播需要还钱吗？2月27日，湖南高院微信公众号通报了这起案例，法院判决打赏不用归还。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 魏灿 通讯员 卢康蕾 晏斐斤

法院判决打赏不用归还

蓝山县人民法院经审理认为，王鹏作为完全民事行为能力人，自愿依照有关规定和行业规则注册成为直播平台用户，并在直播过程中观看、充值、打赏主播，应对其打赏行为产生的后果负责。同时，王鹏充值“某币”，即与直播平台的所属公司达成网络服务合同关系。李欣仅能从打赏虚拟礼物中获得部分绩效奖金，这是与平台之间的收益分成或是雇佣关系的佣金，与王鹏并无直接法律关系。因此，王鹏以不当得利为由要求李欣返还其打赏款项11万余元的诉讼请求，法院不予支持。

男女双方恋爱期间为表达爱意，增进恋人情感，稳定恋爱关系，一方自愿赠送给对方未超出日常交往范畴的财物，视为一般性赠与，恋爱关系终止后，赠与方要求返还的，不予支持。对于赠与的大额财物，当事人往往以结婚为目的，可视为一种附解除条件的赠与行为，当双方无法缔结婚姻关系时，赠与一方的赠与目的无法实现，接收大额财物的一方应当予以返还。因而，王鹏向李欣大额微信转账金额，扣减其中含“1314”等具有特殊含义的款项，其他款项李欣应当返还。

对于恋爱期间李欣用王鹏为她开通的亲属卡及亲情卡的累计消费，在开通此类卡时均会收到提示为赠与或者赠送，每次使用该卡消费王鹏均可得知，且可随时单方面解除绑定，因此，亲情卡和亲属卡的消费属于赠与，对于返还的要求法院不予支持。

同时，外出旅游期间吃饭、住宿、娱乐等方面两人的共同消费性支出，由于消费的现金已经不存在，并且一方向另一方赠与的并非实物，所以一旦恋爱关系终结，消费性赠与无论是否以结婚为目的，无论赠与数额是否巨大，赠与一方都不能向受赠一方主张返还。

据此，蓝山县人民法院作出一审判决，判令李欣返还王鹏7万余元，驳回王鹏的其他诉讼请求。李欣不服，向永州中院提起上诉。永州中院二审驳回上诉，维持原判。目前该案判决已生效。（文中人物均为化名）

女主播与“榜一大哥”分手后被起诉

王鹏与女主播李欣相识于2021年，王鹏在某短视频平台无意间进了李欣的直播间，为博得李欣好感，在其直播间通过刷礼物的方式先后打赏了16.5万元。

两人因此相识，在交流中互生情愫，2021年4月正式确立恋爱关系。

恋爱期间，王鹏通过微信转账及赠送礼物等方式多次向李欣支付款项，并为其开通亲属卡或亲情卡服务。两人多次前往长沙、张家界等地游玩，累计支出数十万元。

然而，2022年8月，双方因感情破裂结束恋爱关系。随后，王鹏以不当得利为由，把李欣起诉到永州蓝山法院，要求李欣返还他在直播间的充值打赏费用11.6万元，以及恋爱期间的各项开支数十万元。

庭审中，李欣辩称，王鹏要求返还直播平台的消费支出与她无关，这些消费支出是王鹏与直播平台之间的交易关系。而直播间的打赏，是李欣自己通过直播表演所获得的收入，并非赠与。

法官说法

这些情况下可以追回打赏款项

法官介绍，不当得利是指没有法律依据取得利益而使他人受损失的事实。“网络打赏”行为通常发生在主播直播表演时，用户购买平台虚拟礼物的行为打赏消费，主播因此所获利益应属劳动所得收入，不应视为主播的不当得利。

目前的司法实践中，一般有以下三种情况可以追回用户的打赏款项。一是未成年人、限制民事行为能力人“巨额打赏主播”，原则上可以追回。二是用公款打赏主播，赏金属于违法犯罪所得应予追缴。三是如果成年人有配偶，配偶一方可以主张自己对巨额打赏完全不知情，该行为侵犯了夫妻双方对共有财产的处分权，向法院

起诉撤销赠与。尤其是在打赏者打赏巨额财产后，与主播存在婚外情等不正当交往时，原则上法院会认定此类行为违反公序良俗，主播接受这种打赏的，依法应当予以退还。

法官提醒，网络直播丰富了人民群众的日常生活，也带来了诱惑和风险，为避免不必要的矛盾纠纷，用户在观看直播的过程中应当理性消费，谨慎购买网络平台的道具礼物，切勿激情打赏、盲目消费，避免损失。直播行业的从业者也应当遵守相关行为规范规定，加强道德约束，文明互动，不诱导用户进行大额打赏，共建健康和諧的网络生态环境。

“上班恶心穿搭”爆火 “自嘲”为何引起共鸣



扫码看视频

春节过后，打工人又投入到新一年的工作中。复工后，“上班恶心穿搭”话题热度不断上升，成为当下最火爆的话题之一。

“上班恶心穿搭”，指的是年轻人在工作期间未进行精心搭配的穿搭。有网友称，“洗把脸就能出门”“拎只外卖袋也能上班”。笑点与槽点并存，大量网友在社交平台上晒起自己的奇葩工作穿搭与相关搞笑经历。

“恶心穿搭”的背后究竟是松弛感还是“精致羞耻症”？2月27日，三湘都市报记者展开走访。

“恶心穿搭”仅是打工人的自嘲

“恶心穿搭”，最早来自于某小视频平台一位名叫“AAA猪饲料批发朱姐”的博主。她在2023年9月初分享自己的工作经历，提到曾经工作的茶楼冬天不开暖气，为了御寒，她只好“全副武装”——在红色的工作制服下穿肉色厚绒裤和加绒板鞋上班。奇葩的穿搭风格被其老板娘看到后，直呼“恶心”。视频发布后，可谓是一石激起千层浪，吸引了不少网友留言评论，分享自己的“恶心穿搭”。“丑衣服只想留着上班穿。”“衣柜里偶尔的亮色是最后的倔强。”诸如此类的评论层出不穷。

“刚步入职场时，还是精致了一段时间，早起一小时化妆，提前一天搭配好第二天的穿搭，只为给大家留下个好印象。”长沙“95后”白领小张说，“工作久了发现，在经常加班、追求高效率的环境下，想要精心打扮的心已逐渐被磨平。”如今，她已经开始秉持怎么舒服怎么穿的原则，感觉慢慢有了自己的松弛感。

2月27日，三湘都市报记者走访了长沙几座大型写字楼。在大厅处观察发现，年轻上班族的穿搭以黑白灰为主，整体色调偏暗，没有夸张到“恶心”的地步，“恶心穿搭”更多的是年轻人对“打工生活”的一种自嘲。

“上班后发现身边的同事普遍比较随意，为了避免当‘显眼包’，我也开始不刻意收拾，感觉自己得了‘上班精致羞耻症’。”从事IT行业的刘先生说，“对‘恶心穿搭’完全能理解，每个人都有自己穿衣的选择权。”

专家建议：积极打扮用心生活

与“恶心穿搭”一起爆火的，还有“班味”。所谓“班味”，是一种对职场生活的消极态度和刻板印象。由此，不修边幅的“恶心穿搭”，成为打工人们最常见的穿衣方式。

其实不然。有研究表明，服装可以对人们的心理状态与情绪产生影响。例如，一套得体的服装能够提升自信，增强专注力，甚至改变他人对我们的第一印象。相反，长期穿着随意、不修边幅，则可能导致自我价值的贬低，进而影响工作效率和职场表现。

也有心理学家提出“穿衣认知”的说法，“衣着”的正式程度不仅可能影响别人对他的看法，还可能通过影响思维处理方式，影响他们的决策。”

专家表示，更多打工人应跳出“恶心穿搭”的舒适圈，根据自己的身材、气质、职业需求等因素，选择适合自己的穿搭方式，“积极、用心地打扮自己，展现出最佳的精神风貌和个性魅力，不要被‘班味’束缚自己前进的脚步。”

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 龙思言