

2月17日，湖南松雅湖国家湿地公园内游人如织，好不热闹。龙年春节假期接近尾声，不少市民、游客抓紧最后的“尾巴”，选择近郊出游，欢度佳节。

湖南日报全媒体记者
李健 摄



春节假期3686万余人次游湖南

岳麓山—橘子洲、凤凰古城、南岳衡山等景区成游客热门目的地

2月17日晚，据文旅湖南数据显示，2月10日至17日，湖南省共接待游客3686.17万人次、同比增长31.5%；其中省外游客1244.64万人次、占比33.77%。岳麓山—橘子洲、凤凰古城、南岳衡山等景区成游客热门目的地。

全省纳入大数据监测的文旅单位952家，累计接待游客1283.12万人次，同比增长52.04%。其中，572家A级景区接待游客1179.43万人次、同比增长39.51%；12家5A级景区接待游客406.2万人次、同比增长14.95%。接待游客量前五名的景区分别是：岳麓山—橘子洲（123.7万人次）、凤凰古城（89.4万人次）、南岳衡山（46.9万人次）、武陵源—天门山（43.2万人次）、韶山（40.4万人次）。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 曾冠霖

春节文旅市场交卷 中国游客走遍全球

国内连线



扫码看视频

三湘都市报2月17日讯 正月初八，为期8天的春节假期进入尾声，景区的热闹逐渐消退，返程的高速公路上却掀起了一片不一样的热闹，来自各地的车牌在高速服务区汇集，在服务区过夜休息的“司机”们也增加了不少，除了从家乡出发

返回工作城市的“司机”，更多的是刚通过旅行来享受春节假期的“一家子”们。春节返程的出行习惯之下，隐藏着人们春节度假习惯的变化。

龙年春节成史上最火爆旅游假期

2月17日，飞猪发布的《2024春节假期出游快报》显示，甲辰龙年春节成为史上最火爆的春节旅游假期，国内游预订量已大幅超越2019年同期，其中中长线游同比去年大增超3倍，自由行的平均旅行日期较去年提升30%。

湖南地区春节旅游增长与往年相比也火爆异常，湖南目的地酒店预订量同比2019年增长约2倍，长沙酒店预订量同比2019年大增超2倍，五一广场、长沙南站、长沙黄花国际机场、长沙站、橘子洲风景名胜区等是酒店预订热门区域。江苏、四川、北京、浙江、上海等是春节假期前往湖南旅游的热门客源地。春节假期，湖南旅客的跨境机票预订量同比去年大增超33倍。

中国游客足迹遍布全球125个国家

“真的没想到，一堆中国人，坐缆车时整个包厢都是中国人。”春节假期，圆子出国在挪威的特罗姆瑟，世界上最北的城市，体验北极风光，很吃惊偶遇众多中国游客。“我好像不是到了北极，仿佛还在西单街头。”圆子打趣说。在众多出行过年的家庭中，选择海外游的家庭数量也有不小的提升。据去哪儿平台统计，今年春节假期期间，中国游客的足迹遍布全球125个国家，其中不乏非洲的埃塞俄比亚、马达加斯加；南美洲的古巴、乌拉圭；欧洲的立陶宛、摩纳哥、马耳他等国。去哪儿平台上，春节国际酒店预订量同比去年增4.7倍，国际机票预订增量高达14倍。

随着中国“免签朋友圈”持续扩容，游客出游半径扩大，中国游客再次让春节成为全球旅游旺季。新加坡、马来西亚、泰国这三个最新免签的国家春节假期旅游预订都有明显的增长，去哪儿平台上春节期间起飞前往新加坡的机票同比2023年增长29倍，吉隆坡同比增长20倍，曼谷同比增长16倍。

■文/视频 全媒体见习记者 曾冠霖 通讯员 宋科钺

文旅市场更“热”

据携程旅行发布的《2024春节旅游市场报告》显示，春节假期该平台全省订单量同比增长875%，省会长沙订单量同比增长10倍，全省民宿订单量同比增长近590%。湖南博物院、凤凰古城等多个景区上榜飞猪、去哪儿等旅行平台的重要观察榜单。全省绝大多数旅游景区游客接待量超过去年。

传统年味更“浓”

全省各地深入开展“湘当有味在湖南 欢欢喜喜过大年”系列活动，因地制宜举办新春庙会、元宵灯会、舞龙舞狮、抬阁表演及土家年、苗年等民俗活动1000余项。春晚长沙分会场舞台成为网红打卡点，预约名额在每日开放后即被秒抢，相关话题不断登上热搜。

拉动消费更“强”

推动各地出台优惠举措200余项，发放文旅消费券1000余万元，有力促进假日文旅消费。银联大数据显示全省游客人均每日花费702.55元。全省游客假日总花费651.61亿元，同比增长40.8%。长沙零售餐饮消费再创新高，如长沙延年酒店销售收入较去年同比增长64.65%，较2019年同期增长91.8%。

市场环境更“优”

深入开展“游客满意在湖南”行动，各重点景区增加人员配备、设置快速通行路段和志愿者服务站，推出多项暖心服务和公益政策，为游客提供免费茶水、志愿讲解等“宠客礼遇”。湖南智慧文旅平台监测显示，春节期间，在湘游客对我省等级景区综合好评率达80%。

422万余各地游客春节打卡五一商圈

三湘都市报2月17日讯 迎春灯会、民俗展演、非遗体验、巡游贺岁……甲辰龙年春节假期，湖南不断丰富文旅供给，推出主题多样、精彩纷呈的活动。浓浓年味中，市民游客出游消费热情高涨，众多景区和商圈呈现一派红火景象。

长沙市天心区浓浓“长沙元素”吸引八方来客。2月16日，记者从长沙市天心区宣传部获悉，该区推出“悦”文化春节文化体验打卡线路，“人心悦处是天心”吸引了来自全国各地的众多游客，截止至2月16日22时，长沙天心区五一商圈全域累计客流量为4225948人。

据了解，2024年春节大年三十至正月十五期

间，天心区在火宫殿、天心阁芮华楼、湘江剧院、黄兴广场等四个定点文旅场所，组织开展数十场迎春文艺非遗民俗表演，营造出浓浓的文化氛围。

火宫殿里热闹非凡，张灯结彩。石牌坊布置十米彩龙，沿火宫殿石牌坊蜿蜒而上，夜幕下光彩夺目，熠熠生辉。庭院内，“福”字、对联、灯笼、中国结等过年喜庆元素随处可见，还有每天两场精彩的民俗表演，让游客感受到了浓烈的新春氛围。从大年初一到初七，火宫殿客流量达到20万人次，同比增长80%。

五一商圈黄兴南路步行街中心广场为游人准备了摇滚乐、汉服绘画、街舞表演、民乐演奏等精彩的文艺节目及娱乐活动，烘托了浓厚的新年氛围，让广大群众在热闹的氛围中享受视觉盛宴，开心过春节。

■全媒体记者 王智芳



扫码看新闻