

# 赴南极科考拿错护照，“空投”换证解围

## 机场警方联手航空公司相助，不到5小时有效护照从长沙送至北京

三湘都市报2月5日讯 等了10年的南极科考之旅，却在出发之前拿错护照，而无法启程……焦头烂额之际，机场警方和航空公司携手相助，5小时内将有效护照从长沙送至北京，最终将这场由护照乌龙引起的风波化为佳话。



扫码看新闻



扫码看视频

### 办理出境时发现有效护照落在家里

2月4日晚上8时许，来自湖南浏阳的黄先生与南极考察团成员一起，在首都机场办理出境手续，准备开启南极科考之旅，实现十年前看纪录片时许下的梦想。正满心欢喜之时，突然发现，拿的护照竟然是过期的旧护照，根本无法办理出境手续。

按照原计划，他将随南极考察团队一起，经由埃塞俄比亚、巴西及阿根廷前往南极。要是不能尽快拿到护照，不仅全程十个航段的机票作废，整个南极考察行程都无法参与。

“自己身处北京，有效护照在长沙的家里，行程又即将开启，这可如何是好？”关键时刻黄先生想到向警察求助，迅速联系到长沙黄花机场派出所的值班警察，请求紧急援助。

### 从求助到拿到护照不到5小时

接到黄先生的求助电话后，长沙黄花机场值班警察邓国师马上给出解决方案：由黄先生的家人将有效护照尽快送至机场，然后找飞北京的航班将护照捎带到首都机场给黄先生。

“当时正好有趟海南航空的航班将从长沙飞往北京，但距离起飞只有不到一个小时的时间。时间很紧张。”解决方案确定后，邓国师一边与黄先生的家人取得联系确定交接地方，一边与海南航空沟通，请求帮助，“机组人员表示，只要不影响起飞时间，可以帮忙。”

晚上9时35分，邓国师收到黄先生家人送来的护照，此时离飞机起飞只有不到20分钟！邓国师一路狂奔，在机舱门关闭前一刻，把护照送上了飞机。

2月5日凌晨，飞机平安落地首都机场，海航安全员将护照交到了黄先生的手上。

“从我求助机场警方到拿到护照，还不到5小时。真的太感谢了。”拿到有效护照后，黄先生很是激动，“机场派出所和海南航空机组人员急人所难，让我感受到了人民警察和航空公司的温暖与力量。”

黄先生介绍，虽然错过了原计划中与其他考察队员同机出发的机会，但在《中国国家地理》的协助下，他很快通过改签补票的方式拿到了第二天的机票。“我将在阿根廷赶上科考队伍与他们会合，继续南极考察之旅。”

■全媒体记者 和婷婷



在长沙警方和航司帮助下，拿到有效护照的黄先生将继续圆梦之旅。受访者供图



在“翻山阅岭”联名店内，市民正在选购书籍。化曼村 摄

## 老牌书店“牵手”新式茶饮 “边读书边喝茶”，你喜欢吗？

### 联名“破圈”，打造“书香湖南”名片

一个人、一杯茶、一本书，在三千年历史的长沙太平老街上，寻一隅“闲坐”之地。

2月4日，茶颜悦色和新华书店联名打造“翻山阅岭”主题概念店亮相太平老街，不仅有茶饮、咖啡和书籍销售，还陈列了各种带着湖南印记、湖湘元素的纪念品，以期给市民、游客带来“边读书边喝茶”的雅趣。

前有奈雪的茶联名《故宫纹样》、喜茶推出《繁花》联名饮品繁花(白兰香)，后有茶颜悦色和“国民书店”新华书店牵手。新消费品牌和老字号的碰撞，还会擦出哪些火花？

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 通讯员 滕凤英 化曼村

### 太平老街开了新书店

2月4日10时许，“翻山阅岭”联名店开门迎客，长沙大学大三学生小贾迫不及待走进店内。

“二楼、三楼能喝茶看书，算得上太平街最安静、最适合小憩的地方。”小贾称，二层临街的景观位，还能感受闹市的繁华，“以后朋友来长沙玩，又多了一个打卡的地方。”

三湘都市报记者注意到，“翻山阅岭”联名店作为新华书店在长沙开的第四家联名店，以王国维“读书三境界”概念规划楼层，共三层，打出“把新书翻旧，把老街翻新”口号。

联名店三层极具巧思。其中，一楼是“望尽天涯路”，设“中国年”主题专台、“美的历程”主题书架；二楼名为“渐宽终不悔”，销售湖湘人文历史类书籍和长沙人文风物、治愈绘本、茶和咖啡文化类书籍；三楼名为“寻他千百度”，由仓库改造，也是书店阅读主要空间。

“新华书店和茶颜悦色联名，不仅希望读者看到新华书店敢于破圈、走向年轻化的态势，也助力茶颜悦色品牌文化底蕴更加深厚。”新华书店·茶颜悦色联名店店长王文倩介绍，联名创意始于2023年12月，仅1个多月时间实现创意落地，打破了新华书店最快开店纪录，也是两大品牌在产品、文化和服务上的深度融合。

在竞争激烈的茶饮赛道，热门IP联名被看做快速破圈的“良方”。

三湘都市报记者不完全统计，有着“奶茶界联名天花板”称号的喜茶，与美宝莲、百雀羚、五芳斋等品牌或IP联名超百次，涵盖限定饮品、冰箱贴、贴纸、纸袋等形式，喜茶与游戏《原神》的联名带动了7天超100万杯的销量；更早些，古茗借《莲花楼》联名推莲子新品“一念清心莲”。

南都湾财社统计2023年1月至12月25日头部新茶饮、咖啡品牌的联名情况后，平均每2.5日，就会有一个品牌发起联名。最热衷品牌联名的是奈雪，30次联名以卡通动漫为主，9月与薄盒范特西音乐宇宙的联名奶茶杯，开售首日全国售出146万杯，创造该品牌新品首日销量新纪录。

反观湖南本土茶饮品牌茶颜悦色，2014年首家有座位的门店，便在角落搭建书架。“本意是在店里放点书，顾客一边喝茶、一边看书挺有雅趣，打发时间。”茶颜悦色品牌部相关负责人刘巧芳提到，此后茶颜开始打造主题概念店，如太平粮仓、塞外、桃花源概念店，“翻山阅岭”联名店是全新尝试。

王文倩也强调，新华书店不断探索业态融合、双效兼备的文化服务模式，以期打造书香充盈、场景多元的文化体验场所，推动全民阅读、建设书香湖南。

## 家有喜事

### 结婚公告



新郎刘佳财与新娘毛阿敏于公历2024年02月06日正式结为夫妇。特此登报，敬告亲友，亦作留念。

刊登热线 0731-84329988 18508411520 (微信同号)

