

龙狮花鼓闹新春

2月4日,伴着热闹的锣鼓声,一条条“龙”翻腾起舞。当天,益阳市赫山区衡龙桥镇举行“龙狮花鼓闹新春”活动,来自该镇13个村的龙狮地花鼓队伍进行巡游,营造出喜庆、祥和的节日气氛。

湖南日报全媒体记者 郭立亮
通讯员 陈益果 摄影报道



年轻人正忙着置办一种新“年货”

电子红包、壁纸、文案等春节数字虚拟商品搜索量环比增长超160%



扫码看视频

龙年春节即将来临,“年货”就已经成了各大电商平台的搜索热词。其中,“电子年货”显得格外抢眼。据淘宝数据显示:近一周,淘宝上电子红包、壁纸、文案等春节数字虚拟商品搜索量环比增长超160%。2月4日,记者走访长沙市场发现,能够解放人双手的智能化家电在临近春节的这段时间也热销了一把,如扫地机器人、净水器、洗碗机等。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 李焱婕



福建簪花火出圈 星城复刻版体验如何

提醒:消费尽量选择正规门店



扫码看视频

近期,福建泉州簪花火了!花簪是古代的一种头饰,就是将鲜花或其他材料制作的花朵戴在头上,代表对美好幸福生活的向往。

“戴着簪花拍一套照片,多漂亮啊。”

2月4日,长沙市民刘女士一边刷着与簪花相关的短视频,一边感慨。记者了解到,泉州簪花爆火,长沙不少写真馆、旅拍店也乘上了这辆热度快车,纷纷推出簪花写真套餐,从已几近饱和的写真市场成功分得一杯羹。

现状:簪花围体验套餐成店内“销冠”

2月2日,长沙又开启了一轮降温,但写真馆热度不减。“最近朋友圈的好友都分享了同款写真,看得我特别心动,趁着年前有空就来拍了。”2002年出生的长沙市民邱女士一边摆弄着刚整理好的发型,一边兴奋地对记者说,“今生戴花,来世漂亮,你看这个造型,是不是很有氛围感?”

“店内近期推出了两款簪花围造型的套餐,累计销量近100单。”云雅阁汉服体验馆太平街店,店员热心地向记者介绍。

在这家体验馆内,簪花围造型精美。店员介绍,化妆师会一朵一朵为顾客悉心穿戴,簪花、绢花、鲜花相互交织,再插上金或银制成的双脚发钗或梳子,“头花的颜色很多,不同色系需要搭配不同的妆容,这很考验化妆师的审美。”

“我们店售价198元的簪花体验,几乎每天都有人预定,档期已经排到了大年初六。”南屿汉服体验馆五一店内,店员陈女士说。

提醒:预订簪花尽量选择正规门店

泉州簪花起源于宋代,距今已有近千年的历史。起初源于古代宫廷仕女的发饰,后来逐渐演变为一种独特的手工艺品。簪花在中国传统文化中有着重要的地位,除了作为发饰之外,还常常被赋予了祝福的寓意。

近年来,全国各地民族服饰的旅拍店呈井喷式增长,银饰璀璨的“苗疆少女”、端庄贵气的“大唐公主”、腮红浓郁的“藏族卓玛”,无一例外都成为游客们喜爱的打卡体验项目。泉州簪花围也是如此,自去年4月,因演员赵丽颖相关造型出圈以来,热度就居高不下。

不过,在这股风潮正盛的当下,不乏一些商家提供的服务图文不符,一些看似低价的服务背后暗藏着乱收费的现象。记者提醒,拍摄写真尽量选择正规的门店,避免私下约拍。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 龙思言

电子红包热销5万多个 “电子年货”正流行

2月4日,记者搜索淘宝发现,新春将至,电子年货的销量逐渐上涨。

“我们店首次推出了春节电子红包,动动手指头扫码即可存取红包,十分方便快捷,目前已售出5万多个。”支付宝收钱码官方旗舰店的客服小翔介绍,电子红包今年特别畅销,其背面有一个二维码,用手机扫一下就能存取红包。

小翔告诉记者,店内的新年“福”字款红包(单次版)卖得最好,7.98元的价格能买20个,一部手机就能搞定,年轻人都觉得很酷,“款式分为批量版和单次版,批量版扫一个码即可包一整盒红包,满足拜年大量小额红包的场景需求;单次版扫一张包一张,金额自由设定,但最多不超过2000元。”

除了过年常用的电子红包,定制特别语音祝福也成为时尚。“我们发售了‘赛博财神爷’,它能够给消费者发送独家定制的语音祝福,价格为4.01元/月,近一周内就有100多人购买。”天猫小冰旗舰店的客服表示,除此之外,他们还新推出了“AI嘴替吉祥话阿宝”,能够写出俏皮时尚的新年吉祥话,帮助年轻人解决新年问候等棘手问题,售价为3.99元/月。

线下推出春节优惠 智能家电成“新宠”

随着“95后”“00后”成为年货的采购主力,智能家电类型的“电子年货”也走俏了。

2月4日,通程电器(伍家岭旗舰店)的工作人员说,春节前家电的销量大约

提升了30%,顾客购人家电不仅是为了改善生活,更多的是想买来孝顺父母。商场年前各个品类都会推出全新的优惠措施,而智能家电销量比起去年有了明显提升。

“扫地机器人是年轻人特别偏爱的小家电,春节之前卖得比较好。”科沃斯品牌的导购介绍,“现在卖得最好的就是这个新款的科沃斯扫地机器人X2 PRO,价格是5600元/台左右,目前处于缺货状态,最近基本上到一批货就卖完了,顾客购买的话需要等调货。”

记者发现,除了扫地机器人,净水器也是春节前的热销家电,据了解,净水器的新年折扣较大,“安吉尔S5 矿化版400”型号的净水器原价3999元/台,新春特惠直降700元,年后会恢复原价,其他型号的净水器优惠的幅度也在200元—500元不等。该商场导购介绍,“很多人会选择年前乔迁,在新房过年,送净水器是个很好的选择。”

1月31日,抖音发布《抖音商城好物年货节报告》显示,年货节期间,“90后”成为平台内购买智能小家电产品的主力,18岁以上“00后”成为新增消费群体,购买增速最快,同时年轻人偏爱的擦窗机器人、扫地机器人等智能家电在年货节期间销量增长极快,增速分别达到1014%、335%。

“‘电子年货’呈现出了爆发趋势,其背后正是当下年轻人越来越重视自己的体验而带来的‘情绪消费’。”业内人士指出,除了水果零食、新衣新鞋等常规需求之外,人们开始转向能够较高满足自己情绪价值的商品,比如扫地机器人、“赛博春联”等,让自己心情美美地过年,同时也满足了春节情景下的社交功能。

