

驭光西行

—2023湖湘楼市家居年终报

匠造理想家,让用户“装得省心、住得舒心”

千思装饰实力打造“透明整装”招牌



千思装饰案例实景图。

家装行业 向精细化发展迈进

三湘都市报1月20日讯 随着社会经济的快速发展变化,家装行业的需求也日新月异。2024年,家装行业将如何发展?业内人士指出,未来行业集中度将明显提升,整装模式也将逐渐成为行业风口,家装行业向精细化发展迈进。

“从模式角度来看,围绕着当前消费者对一站式家装解决方案的需求,产生了集要素产品化、报价标准化和服务整体化为一身的整装模式,并逐渐成为行业风口。从竞争格局角度来看,家装行业竞争主体呈现多元化趋势,产业一体化进程加速。”业内人士指出,2024年家装会迎来一个小高潮。未来,家装产业的数字化转型也将呈现“线上线下载营销一体化、施工算量一体化、设计生产营销一体化”三大主流趋势。

东莞证券研究认为,今年以来,国家相关部门出台多项政策刺激地产链相关产业发展,家居家装产业作为地产链中的重要一环,有望从中获益。在政策催化下,市场对经济复苏的预期升温,行业消费需求有望被加速激活,后续趋势有望向上。从行业层面来看,预计行业基本面触底反弹。随着行业逐步成熟并走向高质量发展,头部品牌在渠道、产品、跨界竞争等方面优势将更明显,市场份额有望向优秀企业靠拢。■全媒体记者 卜岚

深耕行业21年,千思装饰带着让装修更简单更透明的初衷,在家装行业率先推出整装模式,用更透明的流程和体系,为不同的人群、不同的生活方式定制高品质的家,为用户带来了“装得省心、住得舒心”的体验。

2023年,在千思装饰21周年庆典之际,千思推出了透明整装HOME,将以人为本、透明的理念融入到家的每一个场景、每一个细节中。此次,千思针对8类人群、8种生活方式量身定制了8种生活方式解决方案。千思独有的“6+1”透明体系,从装修前置排雷及价格、设计、产品、施工、验收、服务六大维度,让复杂的家装真正透明省心。

透明是什么?透明是真实展示,所见即所得。比如价格透明。千思采用清单式透明报价,所含项目及价格透明公示,品牌、数量、用量统一测算,不瞒报不漏报,杜绝隐形消费和恶意增项,消费者的每一分钱都花得明明白白。

白。产品透明。千思承诺消费者装修所选用的材料均来自正品原厂,从材料采购到配送全流程透明,出厂可溯源,杜绝以次充好。

此外,为了带给消费者更透明的装修体验,千思还推出了透明施工双保险——AI智能云监理+工地每日播报,不仅实现24小时盯工地、智能纠错,还为每位业主都安排了工地管家,通过视频的方式每日汇报工地施工进度。

用实力打造“透明整装”的招牌,千思装饰秉承着让装修更省心的品牌理念,让复杂的装修更透明,推动行业进入透明时代。至今,千思营业网点已覆盖湖南的长株潭、岳阳等市州,以及湖北武汉、宜昌、荆州等地。从扎根湖南到布局全国,千思正一步一个脚印实现跨越式发展。■三湘都市报全媒体记者 卜岚



热烈庆祝千思装饰再度荣膺2023年度「中国整装名片」

整装航母 遥遥领先

千思装饰集团总部大厦将于2024.1.22封顶



用实力打造家装航母
为消费者打造更高品质的家