

驭光西行

——2023湖湘楼市家居年终报

27年深耕品质之路,只做高标准定制家装

鸿扬家装做高品质家装引领者



2023CIID金奖·鸿扬家装作品《朴寂》。

在个性觉醒、品质为先的时代,专属精致的定制家装成为理想生活的更优解。

作为中国定制家装的开创者、专研者、引领者,鸿扬致力于服务好高品质客户群体。27年深耕品质之路,持续为客户需求进阶,鸿扬牢牢打造了自己的核心竞争力,即“需求定制、系统精致、好看耐住、价格价值”的高标准定制家装产品,进而成为稳健的行业龙头。

不同于整装套餐,鸿扬秉承中国“家”文化,以“美好中国家园,精致中国生活”为理念,只做高标准定制家装,只做高品质产品,绝不让步给速度和短利。精英客户毫不犹豫地选择鸿扬,正是因为定制家装可以满足他们高品质生活的需求。

“第一,设计能不能够符合客户的审美和功能需求;第二,施工现场能不能管理好,交付质量好不好,工

期有没有延误;第三,全房木制品好不好看,精不精致。”鸿扬集团董事长陈忠平认为,这三件事是客户关注的重点,也是做好高标准定制家装的关键。

为服务好精英客户,鸿扬坚持只用科班出身、经验深厚的优秀设计师,以客户需求为核心,不套模板、100%原创设计;坚持迭新自有木制品定制工厂,全线拓展门墙柜一体定制实力,充分解放设计师创意,让全房木制品精致高级;更有100%自有产业工匠、项目经理责任制、总设计师领衔8对1服务等成熟管理体系,及10大高标准工艺系统、10大空间定制产品等前沿产品体系,确保设计师方案从外观到功能1:1镜像还原落地,按期高品质稳定交付。20余年专业专研,在定制家装的赛道上,鸿扬获得了业内一致的好评,也成为当之无愧的领军者。 ■三湘都市报全媒体记者 卜岚

数智赋能 智能家装市场掀消费热潮

三湘都市报1月20日讯 随着人工智能、大数据、大模型的逐步发展和应用,家装行业也在逐渐变化。淘宝发布的《2023每平每屋设计家产业数字化大数据洞察白皮书》指出,家装产业的数字化转型已经初步呈现了“线上线下营销一体化、施工算量一体化、设计生产营销一体化”三大主流趋势。

大势所趋,智能家装也频频成为热词,各项政策多次提及智能家居。去年8月14日的《县域商业三年行动计划(2023-2025年)通知》印发,支持家居企业加快数字化、智能化转型,鼓励为消费者提供一站式、一体化、全场景家居消费解决方案。

去年12月,中央经济工作会议在北京举行,会议提到,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

各大企业也在纷纷发力。比如鸿扬家装就以独创的“MR用户需求镜像实现技术体系”为利器,准确洞察消费者的深度需求,将个性化定制推向新的高度。消费者可以在未装修前,就感受家居空间的样貌。

业内人士指出,用智能家居赋能可以加快产业数字化转型,也能提升家装企业管理效率和消费者体验。 ■全媒体记者 卜岚

Hiron 鸿扬家装
中国定制家装开创者

高标准 选鸿扬

鸿扬家装 荣膺家装行业领军品牌

三湘都市报 | 2023湖湘楼市家居荣誉榜



六大高标准领跑行业



扫码了解详情

扫码了解详情