

驭光西行

——2023湖湘楼市家居年终报

持续创新,为更多国人创造美好家居生活

名匠家装多维度领先整装赛道



名匠家装案例实景图。

全屋整装或将迎新蓝海 “90后”“95后”成消费主力

三湘都市报1月20日讯 2023年,对家居行业而言是充满机遇的一年。新政策、强力度、实举措,让整个行业大步向前迈进。

去年6月发布的《关于促进家居消费的若干措施》,鼓励企业提供更多个性化、定制化家居商品。因此,“大家居”概念推出,“整家定制”也成为众多企业抢夺的风口。据前瞻产业研究院发布的数据,2023年家装行业市场规模达3.2万亿元,其中整装市场的规模达到1.3万亿元,并将以超20%的增速持续发展。

与此同时,艾瑞咨询调研数据显示,现阶段整装消费的主导者以女性居多,占比57.4%;半数用户年龄处于35岁及以下,46岁及以上用户占比仅14.9%,年轻化态势显现。从现阶段整装消费群体的家庭收支水平来看,月均收入在2万元以上的家庭达六成,仅半数家庭月均消费在1万元以上,显示出其整体较高的生活水平与健康的消费水平。

“多项数据为家居整装行业指出了更明确的发展方向。”业内人士表示,整体而言,整装行业或将迎来更精准、更细分赛道的发展机遇。在未来,全屋整装业或将经历“蝶变”,迎来新的蓝海。目前,新一代的90后、95后正在成为市场主力,他们更愿意为设计买单,更能接受不同的装修风格;二胎经济和老龄化也在为市场带来新的变化。

■全媒体见习记者 龙思言

代,从选材、设计、工程、定制、服务多维度创新升级。

二十一年匠心如一,始终追寻卓越品质。在专业细节把控下,名匠品质家8.0臻选出全球大牌合作供应商,打造出全名品大牌阵容超级供应链。从品牌、规格、环保等级、科技含量等多维度对家居材料进行全面升级,打造卓越品质人居。

2023年,名匠家装在设计板块的“内功”修炼从未停止。从内部培训到外出学习,名匠设计团队始终坚持全方位、多元化设计理念和知识的不断进阶。

名匠家装作为湖南整装模式的奠基者,2023年持续践行“客户为中心”的核心价值观,升华其品牌规模、创新能力和服务模式,实现了多维度领跑整装行业。面对即将到来的2024年,名匠家装将在产品、设计和工程方面持续创新,继续领跑中国整体家装领域,与时代共振,实现企业高质量发展,为更多国人创造美好家居生活。

■三湘都市报全媒体记者 卜岚

作为湖南整体家装模式开创者的名匠家装,21年来持续耕耘。全国28城75店,总营业面积超过30万平方米,每年为近2万个家庭提供整体家装服务,名匠家装在整体家装领域书写壮阔篇章。

2023年3月,以“擦亮2023”为主题的“中装协住宅产业年会”在广州召开。名匠家装集团作为湖南整装行业唯一代表出席本次年会,名匠家装董事长何建林在现场与国内多家头部企业同台论道,并接受中装协颁发的多项荣誉。

在本次中装协年会上,中装协授予名匠家装“全国家装企业领跑者”“全国五星级家装信用企业”两项荣誉。名匠家装从全国参与评选的近万家企业当中脱颖而出,通过了层层严格甄选和多维度考核获得双重荣耀,昭示着名匠家装的整体规模实力已经稳居全国头部。

持续创新,一直以来是家装服务行业赖以生存的关键。2023年,名匠家装正式创新进入“品质家8.0”时

名匠家装

好整装 找名匠

名匠家装连续10年被权威媒体评为

《整体家装领跑者》

三湘都市报 | 2023湖湘楼市家居荣誉榜

全国服务热线

400-618-8878

装好家 百度搜索“名匠家装”

Baidu 名匠家装

扫描二维码即可获赠
全景设计效果图一套

