

驭光西行

——2023湖湘楼市家居年终报

坚守长期主义，用实力为用户创造更好的价值

点石家装持续领跑中高档装修



点石家装案例实景图。

回望2023年，从T20峰会的领衔承办，到蝉联全国家装企业标准领跑者、五星信用企业等荣誉称号；从以湖南唯一装企参编行业首部《住宅室内装饰设计师职业能力水平标准》，到斩获红鼎奖10余项设计大奖，点石家装以强劲实力擎领行业，在全定制落地、数字化转型、大店升级方面持续推进，展现出了厚积薄发的韧劲。质领中高档装修，逆势精进尽显实力锋芒，点石2023年，交出了一份高质量答卷。

深耕中高档装修25载，点石家装匠心精研，专业赋能品质筑家，始终以消费者需求为产品创新开发的出发点，提效高品质家装，走出了一条“设计为先、产品为本、交付为王”的品牌化道路。自管产业工人队伍至1万+、15大精工系统品质升级、服务超30万精英家庭。

点石家装集团董事长袁超辉表示，家装企业应向内精进，持续提升核心管理团队经营管理能力，只有不断地强化自身内在的功能、产品以及服务，才能在激烈的

市场竞争之中创造优势。25年来，点石家装专注中高档装修，始终立足客户需求，在产品服务、客户体验等方面持续加码，专注客户价值的长期运营，为更多中高端业主提供高品质家装。

展望2024，点石将始终保持战略定力，一方面将继续强化产品力、交付力，不断提升服务力，多维创新赋能客户价值；另一方面，将加速推进数字化在前置服务、管理运营、设计定制等端口的深度融合，多维度培育数字化人才。

“坚守长期主义和客户价值第一，是点石家装25年始终坚持的理念，深入洞察客户当下及未来潜在需求，以精工交付收获高分口碑，用硬核实力加持客户价值。”袁超辉如是说。

定力至上，持续坚守长期主义，未来点石将以中高档装修全国领跑者的标杆姿态，为用户创造更好的价值，为美好居住持续赋能。 ■三湘都市报全媒体记者 卜岚

家装行业迈入数智化 市场规模已破3万亿

三湘都市报1月20日讯 叠加国家各项政策利好，市场逐渐回暖，家装市场的消费活力也进一步得到释放。艾瑞咨询发布《2023年中国家装行业研究报告》，预计2025年市场规模将达到37802亿元。

报告指出，伴随我国城镇化进程的持续深入以及居民对于品质化居住需求的进一步激活，预计将推动增量与存量家装诉求的持续释放。艾瑞咨询表示，2022年我国家装市场规模首次突破3万亿，预计2025年市场规模将达到37802亿。

家装企业也在不断创新，比如点石家装品质升级15大精工系统，家用水可“一管到底”，告别漏水隐患，全房水路可走屋顶，热循环水即开即热等；千思装饰重磅推出6+1透明体系和全新产品——透明整装HOME，让复杂的装修更透明；2023年，名匠家装也正式创新进入“品质家8.0”时代，从选材、设计、工程、定制、服务多维度创新升级；东易日盛率先将数字化融入家装服务，以全景数字化家装系统助力交付品质升级。

而更多企业也在选择拥抱整装模式。装修企业借助原有供应链体系，通过数字化技术对原有业务进行升级迭代，在整装市场分得一块蛋糕。 ■全媒体记者 卜岚

点石家装

中高档装修 更多人找点石

—— 点石家装连续10年被权威媒体评为 ——

中高档装修领跑者

400-9940-188

三湘都市报 | 2023湖湘楼市家居荣誉榜