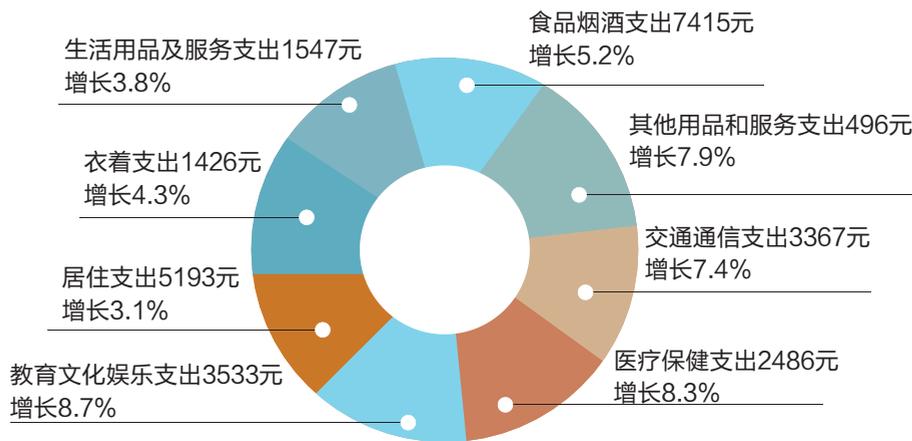
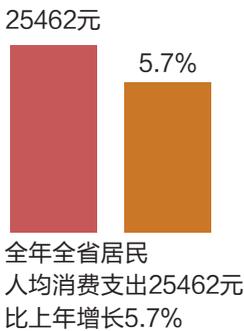


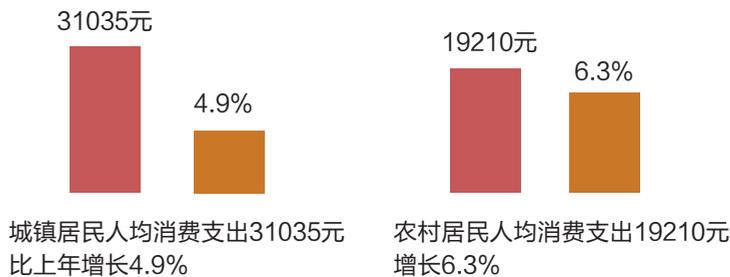
去年湖南GDP超5万亿元,同比增4.6%

全省居民人均可支配收入35895元,比上年增长5.5%

钱都花哪里了?



按城乡分



1月19日,省政府新闻办召开2023年湖南省经济社会发展新闻发布会。记者从会上获悉,2023年,全省经济运行呈现前低、中稳、后升态势,一季度“数”有波动,二季度回落探底,三季度企稳回升,四季度逐月向好,全年经济稳中有进、进中提质,高质量发展取得新进展。

根据地区生产总值统一核算结果,全省地区生产总值突破5万亿元大关,达到50012.85亿元,按不变价格计算,同比增长4.6%,其中第一产业增加值4621.28亿元、增长3.5%,第二产业增加值18822.81亿元、增长4.6%,第三产业增加值26568.76亿元、增长4.8%。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李成辉

春节游热度预计超2019年同期 “民俗游”受年轻人追捧



三湘都市报1月19日讯 今年春节假期将迎来史上最长的9天,这意味着近几年最火爆的春节假期游也要来了。1月18日,多家OTA平台春节预测数据出炉。数据显示,截至目前,春节假期国内游预订量同比去年激增,假期旅游搜索热度已全面超越2019年同期。大家对传统年味儿的追求越发明显,包含市集、民俗、非遗、表演等体验在内的“文化游”“民俗游”“乐园游”等旅行服务最受年轻用户欢迎,热度同比去年增长超3倍。出境游创下近4年峰值,且距离大幅拉长。

坡子街等地方是长沙酒店预订热门区域

在经典的旅游目的地“劲旅”外,一众“尔滨”们也有望在春节假期脱颖而出。OTA数据显示,泉州、珠海、佛山、北海、洛阳、宁波、台州、青岛、烟台、扬州等非省会城市的假期旅行预订量同比增速均超过20倍,或将成为春节档黑马。而湖南省作为热门客源地之一,其旅游预订量也有显著增长。

今年春节假期,截至目前湖南目的地旅游预订量同比增长约4倍,其中酒店预订量同比增长超8倍。长沙酒店预订量大增超10倍,五一广场、橘子洲风景名胜、坡子街、长沙南站、长沙黄花国际机场等地方是酒店预订热门区域。北京、云南、四川、山东、浙江等是春节假期前往湖南旅游的热门客源地。

同程旅行数据,春节假期,铁路热门线路高峰时段车票“一票难求”。今年春运期间,铁路出行热门目的地的前十名依次为:重庆、哈尔滨、贵阳、北京、成都、昆明、西安、广州、长沙、上海。

多个类别项目均已超2019年同期

据铁路部门、民航局预测,今年春运期间客运量有望创历史新高。同程数据显示,截至目前包括酒店、租车、游轮、跟团游等多个类别项目均已远超2019年同期,其中酒店预订量同比2019年增长1.6倍,跟团游同比2019年增长34%。

阖家出游成为今年春节假期出游最显著的特征之一。飞猪数据显示,携家人出游的国内跟团游预订量同比去年大增16倍,含有婴童的机票订单占比环比上月提升超过1倍。此外,跟阖家出游强相关的包车游、定制游、乐园门票等预订量普遍录得同比去年10倍以上的增长。

春节出游,大家对传统年味儿的追求越发明显。OTA数据显示,包含市集、民俗、非遗、表演等体验在内的“文化游”“民俗游”“乐园游”等旅行服务最受年轻用户欢迎,热度同比去年增长超3倍,其中部分热门古镇、乐园的预订量同比去年增长数十倍。

此外,为期9天的春节假期是不少家庭出境游的重要窗口期。飞猪数据显示,截至目前出境游预订量同比去年增长超15倍,预订节奏较去年提前半个多月,已接近2019年水平。日本、泰国、中国香港、韩国、马来西亚、澳大利亚、新加坡、中国澳门、越南、美国等是出境游热门目的地。

■文/视频 全媒体见习记者 曾冠霖 通讯员 宋科敏

【消费】全省社会消费品零售总额破2万亿元

消费逐月好转,抢抓疫情防控转段后消费恢复期,出台“促消费20条”,高质量举办第二届全省旅发大会,假日旅游、文旅消费、“夜经济”持续引爆,升腾的“烟火气”,点燃了鼎沸的“人气”、旺盛的“商气”、百姓的“喜气”。

全省社会消费品零售总额突破2万亿元,达到20203.34亿元,同比增长6.1%、比前三季度快1.1个百分点,限额以上单位基本生活类商品零售额增长8.1%、石油及制品类零售额增长12.6%,限额以上住宿和餐饮业营业额分别增长14.6%和16.5%、比前三季度快4.2个和5.6个百分点。

【就业】全省城镇新增就业76.5万人

聚焦民生短板弱项,持续加大医疗卫生、养老托育等民生领域投入,全年一般公共预算支出同比增长6.6%、民生支出占比超过70%,其中住房保障、社会保障和就业支出分别增长20.1%和8.2%。

大力推动就业服务、职业培训、创业带动、失业保障“四业”联动,推动实现更加充分更高质量就业。全省城镇新增就业76.5万人、失业人员再就业45.3万人、就业困难人员再就业11.6万人。

集中力量办成一批群众身边的实事,让群众在看得见、摸得着的变化中感受民生温度。十件20项重点民生实事全部完成或超额完成年度目标任务,开工改造2000个城镇老旧小区,启动建设100所县域普通高中“徐特立项目”,开通二级以上定点医疗机构普通门诊异地就医直接结算999家,新增养老机构护理型床位5746张。

【收入】全年全省居民人均可支配收入35895元

根据发布,全年全省居民人均可支配收入35895元,比上年增长5.5%。

从收入来源看,四大类收入均保持增长。其中,工资性收入17811元,增长5.3%;经营净收入7541元,增长6.3%;财产净收入2701元,增长4.6%;转移净收入7842元,增长5.2%。

按城乡分,城镇居民人均可支配收入49243元,比上年增长4.1%;农村居民人均可支配收入20921元,比上年增长7.0%。城乡居民人均可支配收入比为2.35,比上年缩小0.07。

【CPI】全年全省CPI小幅增长

全年全省居民消费价格(CPI)比上年上涨0.2%,其中,城市上涨0.3%,农村下降0.1%。

分类别看,衣着价格上涨1.0%,居住价格上涨0.4%,生活用品及服务价格上涨0.1%,教育文化娱乐价格上涨1.6%,医疗保健价格上涨2.0%,其他用品及服务价格上涨3.0%;食品烟酒价格下降0.6%,交通通信价格下降2.0%。

食品中,猪肉价格下降15.0%,鲜菜价格下降2.7%;粮食价格上涨0.5%,鲜果价格上涨4.6%。12月份,居民消费价格同比下降0.2%,环比下降0.1%。

【粮食】连续4年保持在600亿斤以上

2023年,全省粮食产量613.6亿斤,比上年增加10亿斤,增长1.7%,连续4年保持在600亿斤以上。其中,夏粮产量9.2亿斤,比上年增长1.2%;早稻产量148.6亿斤,增长0.3%;秋粮产量455.7亿斤,增长2.1%。

全省粮食播种面积7145.2万亩。粮食单位面积产量为每亩429.4公斤,比上年增长1.7%,比全国平均水平高0.9个百分点。



【消费】

【收入】

【CPI】

【就业】

【粮食】