

# “南北互换”游走热，湖南订单涨875%

客源地TOP5:上海、北京、广州、深圳、宁波 随着春节旅游旺季临近,文旅“内卷”将继续



扫码看视频

“万万没想到,今年最卷的是文旅行业。”进入到1月份,哈尔滨旅游频频上热搜,掀起了一波旅游行业“内卷”热潮。全国各地文旅部门集体“卷”上了热搜,文旅湖南更是连夜摇人火速出圈……这一波操作,不仅给2024年旅游行业带来了开门红,也形成了“南北居民互换过年”的出游热潮,让即将来临的龙年春节或迎来首个出游高峰。

■文/视频 三湘都市报全媒体  
见习记者 曾冠霖



“湖南小辣椒”在哈尔滨玩得很开心。(资料图片)



军哥说新闻

## 一朵雪花搅动全中国



隆冬腊月,一朵雪花搅动了哈尔滨冰雪大世界,也搅动了冬季旅游市场;南方小土豆纷纷踏上动车勇闯林海雪原,一辆辆旅游大巴北上再北上。

那就是移动的运钞车啊!各地网友



扫码看视频

眼热坐不住了,纷纷在线当起了监工,喊话自己家乡的文旅局“快来抄作业”;而众多文旅局长早就眼红得不得了,各出奇招博出圈,希望招徕游客。

这年头,没点才艺都不敢吃文旅局长这碗饭了。继上一波文旅局长秀才艺的热潮后,各地都尝到了眼球经济带来的实惠。长得咋样、唱得咋样、跳得咋样,其实都不重要,最重要的是要能放下身段抹开脸面:哈尔滨阿城区文旅局局长在冰雪大世界大秀“鬼步舞”嗨翻全场,张家界市一文旅局长变身“茅古斯”跳起科目三,鹤岗文旅局长在哈尔滨烤串,沈阳文旅局长深夜在线听网友支招……

做文旅最重要的是要能展现地方的待客诚意:无微不至的服务,宾至如归的感觉,旅游的愉快体验是首位。要知道,游客是用脚投票的。遇到高价宰客等事件时,必须拿出“谁砸本地文旅的招牌我就端掉谁的饭碗”的霹雳手段。因为游客们最吃这一套:谁不把他当上帝,他就会送谁去见上帝。比如这个冬天的南方的那个岛。

一朵雪花搅动了全中国市场,紧盯着移动的“运钞车”,此次各地文旅部门纷纷登台抢C位,多措施引流,“花式”揽客,一边“竞赛式”狂发视频,一边连夜在线摇人,请家乡明星助阵。各平台上呈现罕见的流量争夺战,促进了往昔难以高效互动的区域联动,为整个旅游市场持续注入活力。

在眼下这朵雪花搅动江湖的时间点上,文旅局长们如果依然按部就班,端着官架子,双手扶着官帽子,没点创新的点子、出奇的路子,难免给人暮气沉沉的印象,影响一地的形象“观感”。在做好旅游服务的同时,勇敢地蹭热点蹭流量,使出浑身解数为家乡“代言”,为当地蹭来“泼天的富贵”,才是为官一方的担当与责任。

加油!文旅局长们。

■三湘都市报全媒体  
评论员 张军

### 【现状】

#### 东北“出圈”,华北“F3”西南“F4”卷动全国

哈尔滨旅游的爆红,带动东北三省文旅火速出圈,率先跟进的是河北、河南、山东的华北“F3”;随后云南、贵州、四川、重庆组建西南“F4”入局;华中湖南、湖北、江西联动出击;最后各省市自治区纷纷卷入“战场”。开始秀绝美山水,香辣美食,主打一个“听网友劝”。

早在1月9日,文旅局“内卷”之风就刮向了全国。当天,河南文旅的抖音账号开始疯狂推送短视频作品,运用题海战术,吸引百万粉丝关注。这种疯狂的举动引发了其他省份的“内卷”效应。

1月11日,一条“我姓东”的土味视频直接让山东文旅爆红网络。1月13日,河北文旅一天更新75条视频,扬言要当“卷王”,随后又推出发出众多穿着战国袍的古风美人视频。

1月15日,文旅湖南也开始在线摇人,联合湖南卫视推出汪涵、谢娜、何炅、王一博等一众明星的短视频,邀约网友前来湖南打卡游玩,成功登上热搜榜单。

题海战、美男计、土味风、在线摇人……各地文旅局铆足劲“出圈”,如同新春联欢会热闹至极。

### 【湘军】

#### 网友“监工”,湖南文旅摇人上热搜

经历过各地一波又一波文旅局走红,不少湖南网友早就眼红羡慕,纷纷开始操心自家文旅宣传。他们不仅在网络上自告奋勇疯狂安利家乡风景,还隔空喊话自家文旅局“抄作业”“整花活”,当起了“监工”。

在湖南网友的喊话和短视频的助力下,岳阳、郴州、益阳、张家界等地文旅局,开始用网友喜闻乐见的形式推广当地旅游活动,展示当地特色文旅产品,并热情欢迎东北“小冻梨”、广西“小砂糖橘”等全国游客前来湖南游玩。

其实,早在1月8日,岳阳就接待了来自东北的“小冻梨”,并在当时就送上了福利:全市20个景区景点向东北三省“老铁”免费开放,凭身份证可享门票免费。

1月9日,湖南益阳“小辣椒”前往哈尔滨,收获百万网友关注。1月12日,为感谢“尔滨”对湖南“小辣椒”的宠爱,益阳文旅局长请大家帮忙选回礼,安化黑茶和腊肉、南县小龙虾、大通湖大闸蟹、桃江擂茶等被一众网友挑选出来。

1月15日,张家界市武陵源区文化旅游广电体育局局长彭振华变身“茅古斯”,跳起“科目三”,上演变装秀,带着张家界地貌三千奇峰火辣出圈……

在广大网友监督下,湖南各地旅游持续收获热搜,流量不断。

“我是张家界地道道的土家族汉子,展现土家族文化,是一份情怀,也是一名基层文旅人的职责。”彭振华说,酒香也怕巷子深,旅游营销要有“舍我其谁的精神”。

### 【影响】

#### “南北互换”,湖南订单同比增长875%

1月15日,携程发布的《2024春节旅游市场预测报告》显示,即将到来的春节8天假期,将是2024甲辰龙年首个出游高峰。截至1月13日,春节假期(2月9日至17日)国内游、出境游、入境游订单均大幅增长。

北方冰雪游、南方温泉避寒游“南北互换”是国内游热门,春节期间旅游订单同比增长超7倍;东南亚、港澳、澳新是出境游热门目的地,国人出国过年的时候,越来越多外国人来感受中国春节,出境游、入境游订单均同比增长10倍以上。

数据还显示,春节假期,湖南订单量同比增长875%,网红长沙春节假期订单量同比增长10倍。湖南客源地TOP5为:上海、北京、广州、深圳、宁波。湖南人春节喜欢去的国内目的地城市TOP10:北京、海口、哈尔滨、昆明、广州、重庆、成都、三亚、西安、深圳。

随着春节旅游旺季临近,这场文旅行业的“内卷”或还将继续。

### 观察

#### “变装”潮退去后 文旅“卷”出新高度

“万万没想到,今年最卷的是文旅行业。”最近,在各地文旅局视频下,不少的网友留下感慨评论。事实上,这并不是各地文旅局的第一次内卷。

2020年,时任新疆伊犁哈萨克州昭苏县委副书记贺娇龙一袭红衣、策马雪原的短视频走红网络后,各地文旅局长就纷纷加入“变装”大潮,并在2023年初达到高峰。

当时,湖南也早早入场,湘西州“幺妹”局长喊话全国文旅局长、汨罗文旅局长李海波化身“屈原”申请出战、保靖县文旅局集体变装西游人物,为保靖县首届旅游发展大会“先行探路”……

其实,各地文旅局内卷的背后,是各地对文旅行业的重视,也反映出了文旅行业的巨大潜力。