

“南北互换”游走热，湖南订单涨875%

客源地TOP5:上海、北京、广州、深圳、宁波 随着春节旅游旺季临近,文旅“内卷”将继续



扫码看视频

“万万没想到，今年最卷的是文旅行业。”进入到1月份，哈尔滨旅游频频上热搜，掀起了一波旅游行业“内卷”热潮。全国各地文旅部门集体“卷”上了热搜，文旅湖南更是连夜摇人火速出圈……这一波操作，不仅给2024年旅游行业带来了开门红，也形成了“南北居民互换过年”的出游热潮，让即将来临的龙年春节或迎来首个出游高峰。

■文/视频 三湘都市报全媒体
见习记者 曾冠霖



“湖南小辣椒”在哈尔滨玩得很开心。(资料图片)

军哥说新闻

一朵雪花搅动全中国



隆冬腊月，一朵雪花搅动了哈尔滨冰雪大世界，也搅动了冬季旅游市场；南方小土豆纷纷踏上动车勇闯林海雪原，一辆辆旅游大巴北上再北上。

那就是移动的运钞车啊！各地网友



扫码看视频

眼热坐不住了，纷纷在线当起了监工，喊话自己家乡的文旅局“快来抄作业”；而众多文旅局长早就眼红得不得了，各出奇招博出圈，希望招徕游客。

这年头，没点才艺都不敢吃文旅局长这碗饭了。继上一波文旅局长秀才艺的热潮后，各地都尝到了眼球经济带来的实惠。长得咋样、唱得咋样、跳得咋样，其实都不重要，最重要的是要能放下身段抹开脸面：哈尔滨阿城区文旅局局长在冰雪大世界大秀“鬼步舞”嗨翻全场，张家界市一文旅局长变身“茅古斯”跳起科目三，鹤岗文旅局长在哈尔滨烤串，沈阳文旅局长深夜在线听网友支招……

做文旅最重要的是要能展现地方的待客诚意：无微不至的服务，宾至如归的感觉，旅游的愉快体验是首位。要知道，游客是用脚投票的。遇到高价宰客等事件时，必须拿出“谁砸本地文旅的招牌我就端掉谁的饭碗”的霹雳手段。因为游客们最吃这一套：谁不把他当上帝，他就会送谁去见上帝。比如这个冬天的南方的那个岛。

一朵雪花搅动了全中国市场，紧盯着移动的“运钞车”，此次各地文旅部门纷纷登台抢C位，多措施引流，“花式”揽客，一边“竞赛式”狂发视频，一边连夜在线摇人，请家乡明星助阵。各平台上呈现罕见的流量争夺战，促进了往昔难以高效互动的区域联动，为整个旅游市场持续注入活力。

在眼下这朵雪花搅动江湖的时间点上，文旅局长们如果依然按部就班，端着官架子，双手扶着官帽子，没点创新的点子、出奇的路子，难免给人暮气沉沉的印象，影响一地的形象“观感”。在做好旅游服务的同时，勇敢地蹭热点蹭流量，使出浑身解数为家乡“代言”，为当地蹭来“泼天的富贵”，才是为官一方的担当与责任。

加油！文旅局长们。

■三湘都市报全媒体
评论员 张军

【现状】

东北“出圈”，华北“F3”西南“F4”卷动全国

哈尔滨旅游的爆红，带动东北三省文旅火速出圈，率先跟进的是河北、河南、山东的华北“F3”；随后云南、贵州、四川、重庆组建西南“F4”入局；华中湖南、湖北、江西联动出击；最后各省市自治区纷纷卷入“战场”。开始秀绝美山水，香辣美食，主打一个“听网友劝”。

早在1月9日，文旅局“内卷”之风就刮向了全国。当天，河南文旅的抖音账号开始疯狂推送短视频作品，运用题海战术，吸引百万粉丝关注。这种疯狂的举动引发了其他省份的“内卷”效应。

1月11日，一条“我姓东”的土味视频直接让山东文旅爆红网络。1月13日，河北文旅一天更新75条视频，扬言要当“卷王”，随后又推出发出众多穿着战国袍的古风美人视频。

1月15日，文旅湖南也开始在线摇人，联合湖南卫视推出汪涵、谢娜、何炅、王一博等一众明星的短视频，邀约网友前来湖南打卡游玩，成功登上热搜榜单。

题海战、美男计、土味风、在线摇人……各地文旅局铆足劲“出圈”，如同新春联欢会热闹至极。

【湘军】

网友“监工”，湖南文旅摇人上热搜

经历过各地一波又一波文旅局走红，不少湖南网友早就眼红羡慕，纷纷开始操心自家文旅宣传。他们不仅在网络上自告奋勇疯狂安利家乡风景，还隔空喊话自家文旅局“抄作业”“整花活”，当起了“监工”。

在湖南网友的喊话和短视频的助力下，岳阳、郴州、益阳、张家界等地文旅局，开始用网友喜闻乐见的形式推广当地旅游活动，展示当地特色文旅产品，并热情欢迎东北“小冻梨”、广西“小砂糖橘”等全国游客前来湖南游玩。

其实，早在1月8日，岳阳就接待了来自东北的“小冻梨”，并在当时就送上了福利：全市20个景区景点向东北三省“老铁”免费开放，凭身份证可享门票免费。

1月9日，湖南益阳“小辣椒”前往哈尔滨，收获百万网友关注。1月12日，为感谢“尔滨”对湖南“小辣椒”的宠爱，益阳文旅局长请大家帮忙选回礼，安化黑茶和腊肉、南县小龙虾、大通湖大闸蟹、桃江擂茶等被一众网友挑选出来。

1月15日，张家界市武陵源区文化旅游广电体育局局长彭振华变身“茅古斯”，跳起“科目三”，上演变装秀，带着张家界地貌三千奇峰火辣出圈……

在广大网友监督下，湖南各地旅游持续收获热搜，流量不断。

“我是张家界地道道的土家族汉子，展现土家族文化，是一份情怀，也是一名基层文旅人的职责。”彭振华说，酒香也怕巷子深，旅游营销要有“舍我其谁的精神”。

【影响】

“南北互换”，湖南订单同比增长875%

1月15日，携程发布的《2024春节旅游市场预测报告》显示，即将到来的春节8天假期，将是2024甲辰龙年首个出游高峰。截至1月13日，春节假期(2月9日至17日)国内游、出境游、入境游订单均大幅增长。

北方冰雪游、南方温泉避寒游“南北互换”是国内游热门，春节期间旅游订单同比增长超7倍；东南亚、港澳、澳新是出境游热门目的地，国人出国过年的时候，越来越多外国人来感受中国春节，出境游、入境游订单均同比增长10倍以上。

数据还显示，春节假期，湖南订单量同比增长875%，网红长沙春节假期订单量同比增长10倍。湖南客源地TOP5为：上海、北京、广州、深圳、宁波。湖南人春节喜欢去的国内目的地城市TOP10：北京、海口、哈尔滨、昆明、广州、重庆、成都、三亚、西安、深圳。

随着春节旅游旺季临近，这场文旅行业的“内卷”或还将继续。

观察

“变装”潮退去后
文旅“卷”出新高度

“万万没想到，今年最卷的是文旅行业。”最近，在各地文旅局视频下，不少的网友留下感慨评论。事实上，这并不是各地文旅局的第一次内卷。

2020年，时任新疆伊犁哈萨克州昭苏县委副书记贺娇龙一袭红衣、策马雪原的短视频走红网络后，各地文旅局长就纷纷加入“变装”大潮，并在2023年初达到高峰。

当时，湖南也早早入场，湘西州“幺妹”局长喊话全国文旅局长、汨罗文旅局长李海波化身“屈原”申请出战、保靖县文旅局集体变装西游人物，为保靖县首届旅游发展大会“先行探路”……

其实，各地文旅局内卷的背后，是各地对文旅行业的重视，也反映出了文旅行业的巨大潜力。