



体育湘军 翘首巴黎



04 体育产业

冰雪“冷”运动 逐步释放出经济“热效应”

每逢冬季，湖南张家界银装素裹的“南国雪色”，总让遇此景的海内外游客倍感欣喜。近年随着冰雪旅游市场规模持续扩大，湖南冰雪爱好者不用去河北崇礼，也不用去吉林长白山，到张家界冬游即可滑雪、嬉雪。

2023年12月26日，第二届张家界冰雪旅游节在张家界市七星山滑雪场启幕，举重奥运冠军龙清泉、王明娟，滑雪世界冠军郭丹丹，举重世界冠军乐茂盛等受邀出席，与游人共享冰雪运动带来的乐趣。

据了解，张家界七星山滑雪场总占地面积15万余平方米，目前已完成近6万平方米的一期建设。这里不仅是湘西北地区唯一的高山户外滑雪场，更是华南地区屈指可数的大型露天滑雪场之一，接待能力可达15万人次，营业收入超3000万元。

2023年10月，湖南省体育局与省发展改革委、省工信厅、省自然资源厅、省住建厅、省文旅厅、省林业局联合印发了《湖南省户外运动产业发展规划(2023—2025年)》(以下简称《规划》)中提及，到2025年，全省滑雪场达到15个，滑冰场(馆)实现较大幅度增长。

冰雪运动的“升温”，同样反映在运动用品的销售上。“2023年冰雪运动的消费增长很好，湖南这边选择滑雪的群众更多，消费场景也比较多。”迪卡侬长沙门店负责人向三湘都市报记者介绍，2022年北京冬奥会的举办，带动国内冰雪消费，从冰雪运动大类来看，长沙三家门店的附件和装备类销售占比提升很大，从2022年到目前为止增长超过六成，2023年雪服、头盔、雪镜等销售增长超过七成，消费者的购买时间也提前了。“除了青少年的普通滑雪服，成人和青少年的雪具销量也不错。而且往年顾客一般是临近春节开始询问购买，2023年是从11月份就开始了。”

体育产业是与竞技体育、群众体育并列的体育“三驾马车”之一。1月11日，三湘都市报记者从湖南省体育局了解到，2023年湖南体育彩票销量超116亿元，为全省体育事业发展提供充足的资金保障；开展体育惠民促消费活动，直接拉动消费金额超1.2亿元；首届湖南体育产业博览会达成投资意向超10亿元；发布《湖南省户外运动产业发展规划(2023—2025年)》明确目标，到2025年，户外运动产业总规模超千亿元……

这个冬季，湖南“小辣椒”除了北上“求冻”，在本地，群众也不断走上湖南科技大学真冰场、张家界七星山滑雪场等冰雪体育场馆，“冷”运动正在带动经济“热效应”。体育消费和全民健身、体育赛事一样，热潮已然回归。

■三湘都市报全媒体记者 叶竹

户外运动升温，酝酿千亿产业

“冷”运动释放“热效应”，助推体育产业发展湖南会“搞事”



2023年12月26日，第二届张家界冰雪旅游节在七星山滑雪场启幕，奥运冠军龙清泉、王明娟、郭丹丹、乐茂盛等与游人共享冰雪运动带来的乐趣。

赛事活动组委会 供图

户外运动 已成为越来越多人的休闲新选择

在湖南，有百万人上冰等冰雪活动，有刚“扬帆启航”的家庭帆船赛，也有渐具世界影响力的张家界“世界翼装飞行锦标赛”、世界田联标牌赛长沙马拉松和常德马拉松、国家级赛事“走红军走过的路·徒步穿越大湘西”等不断“井喷”发展的户外运动赛事和活动。虽然当前湖南省户外运动产业尚处于发展初期，但已初步形成覆盖水陆空多空间的户外运动项目(产品)体系，以皮划艇、摩托艇、桨板、钓鱼、登山、徒步、骑行、马拉松、飞拉达、高空蹦极、滑雪(草)、露营、赛车、马术、滑翔等为代表的一大批户外运动项目，户外运动已成为当下越来越多人的休闲新选择，户外运动产业正实现较快发展。

三湘都市报记者注意到，《规划》提到，到2025年，户外运动产业总规模超过1000亿元；户外运动产业从业人数达16万人；以国家步道为主导，对接罗霄山、南岭、武陵山、苗岭国家森林步道，完成环湘主步道建设，建成500个各类健身步道广场、200个步道营地、300个户外运动营地，围绕县城及以上城市形成“1小时户外体验圈”；培育一批国际国内知名、区域特色明显的户外赛事品牌；国家体育旅游示范基地达1—2个；国家体育旅游精品线路达1—2条；创建省级体育产业(户外运动)示范基地3个、示范单位5个、示范项目5个、体育旅游示范基地15个。

推动产业发展 湖南体育会“搞事”

在着力发展户外运动产业的同时，2023年4月，省体育局与长沙市人民政府联合主办首届湖南体育产业博览会。博览会展出面积约30000平方米，参展参会企业及单位共计120余家，其中上市企业12家，规模以上企业40余家，涵盖了体育产业全部11大类别。3天的展期内共计吸引了3.5万人次参展和观展。参展主体现场共实现销售1000余万元，达成投资意向超10亿元，直接带动红星商圈周边消费近2000万元。

为激发群众体育消费活力，2023年10月10日—11月30日，省体育局联合中国银联股份有限公司湖南分公司、省体育产业协会，开展湖南体育惠民促消费活动。省体育局出资300万元，商户让利3330万元，带动全省50万人次在体育行业消费，直接拉动消费金额超1.2亿元。

记者还从省体育局获悉，2023年，有湖南星海运动用品有限公司等6家单位被认定为“湖南省体育产业示范单位”，湘江马拉松等5个项目被认定为“湖南省体育产业示范项目”。

此外，2023年，全国男子篮球联赛(NBL)恢复主客场制，两个月内，长沙湾田勇胜男篮在湖南赛区共进行了12场主场比赛，其中在湖南赛区湖南贺龙体育馆取得常规赛九战全胜战绩。安徽文一、陕西信达、广西威壮等NBL劲旅均折戟长沙，湖南贺龙体育馆不负“魔鬼主场”之名。作为湖南唯一的职业篮球俱乐部，长沙勇胜篮球俱乐部2023赛季继续稳固联盟第一阵营，自2017年以来连续七年跻身NBL联赛四强。

