

# 想入手要抓紧，龙年纪念币纪念钞来了

6家银行可预约兑换，分线上线下两种方式 业内：市场热度很高，大概率“秒光”

2024年贺岁纪念钞图案



正面图案

背面图案

2024年贺岁双色铜合金纪念币图案



正面图案

背面图案



扫码看视频

三湘都市报1月3日讯

不少收藏爱好者期待已久的龙年纪念币、纪念钞定于1月3日晚开启预约。中国人民银行湖南省分行发布的公告显示，2024年贺岁纪念币、纪念钞在湖南地区的发行量分别为

269万枚、224万张，可通过建设银行等6家银行进行预约兑换。

湖南人可通过6家银行预约兑换

2024年贺岁纪念币、纪念钞采取预约兑换方式发行。湖南省预约兑换工作由中国农业银行湖南省分行、中国建设银行湖南省分行、中国邮政储蓄银行湖南省分行、华夏银行长沙分行、上海浦东发展银行长沙分行和长沙银行等6家银行共同承办。

纪念币线上预约时间于1月3日22时开始，至1月4日24时结束；纪念钞线上预约时间于1月3日22时30分开始，比纪念币晚半个小时，至1月4日24时结束。纪念币、纪念钞线下预约时间则均为1月4日。

业内人士表示，此次发行的纪念币和纪念钞，市场热度很高，“期货”价格已涨一倍，预计大概率会“秒光”，因此想入手的市民一定要提前做好准备。

此次发行的纪念币以及纪念钞，与现行流通人民币职能相同，与同面额人民币等值流通，纪念币每人预约兑换限额为20枚，纪念钞每人预约兑换限额为20张。

“千禧龙钞”曾炒至3000元

记者了解到，2024龙年纪念钞为央行第7次发行的纪念钞，也是第二张龙年纪念钞。

在此之前，央行发行的6款纪念钞分别为：1999年“建国50周年纪念钞”、2000年“千禧龙钞”、2008年“奥运钞”、2015年“航天钞”、2018年“人民币发行70周年纪念钞”和2021年“冬奥钞”（一套两张）。

纪念钞的价格与发行量密切相关。业内人士介绍，2000年发行的100元面额的“千禧龙钞”，发行量为1000万张，火爆时价格高达3000元/张，即便是现在，售价也在每张1600元左右。10元面额的2008年“奥运钞”，发行量更少，仅有600万张，巅峰时曾涨至6000多元/张，目前的价格约2200元/张。2015年之后发行的三种纪念钞，发行量都过亿，溢价较小。

“我们都说中国人是龙的传人，所以龙题材的藏品都非常受欢迎。”湖南省收藏协会副会长、邮币收藏专家卢伯雄表示，市场很看好此次发行的龙年纪念币和纪念钞，行情大概率将是高开高走。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇

## 长沙咖啡品牌又“上新”，下至5元上至50元价位都有对应品牌 咖啡界“神仙打架”，300家店谁能出圈



扫码看视频

湖南首店又“上新”。2024年1月1日，发源于中国香港的“% ARABICA咖啡”（以下简称“百分号咖啡”）在长沙开门迎客，作为湖南首店，门店打通长沙王府井东北角一层至负一层，成了华中地区最大的店。若算上已开业的Manner、M Stand、Maison Margiela、13DE MARZO等全国连锁咖啡品牌，长沙正在迎来咖啡品牌“神仙打架”的新局面。

咖啡市场迷人眼，季节限定、城市限定、品牌限定等五花八门的单品更是让人眼花缭乱。业内人士称，在愈发拥挤的咖啡赛道，要想打破咖啡店“六赔三平一赚”的魔咒，得思考如何做大做强、打造品牌。

咖啡市场迷人眼，季节限定、城市限定、品牌限定等五花八门的单品更是让人眼花缭乱。业内人士称，在愈发拥挤的咖啡赛道，要想打破咖啡店“六赔三平一赚”的魔咒，得思考如何做大做强、打造品牌。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 通讯员 滕凤英



1月1日，百分号咖啡湖南首店开业，不少消费者前来“打卡”。 受访者供图

### 百分号咖啡入湘 咖啡首店再“上新”

“特意挑午休时间来，店里都没位置坐，生意太好了。”1月2日，2024年首个工作日中午，在长沙解放西路某写字楼从事企划工作的张小姐前往长沙王府井新开业的百分号咖啡“打卡”，咖啡店人来人往，她没找到一个空着的座位。

1月1日，发源于中国香港的“百分号咖啡”在长沙开业。作为华中地区最大的直营店，门店依旧以白色为主色调，除了菜单上的9款商品，还有可丽露、可颂等甜品以及双肩包、鞋子等产品销售。

“作为全球性咖啡品牌，城市的地理位置、经济发展、文化均是品牌选择进驻的核心理由。”百分号咖啡有关负责人表示，长沙是新一线城市及湖南省会城市，有着强大的城市综合实力和旺盛的消费活力，是品牌选择进驻长沙的理由。

从价格方面来看，百分号咖啡容量360毫升的美式咖啡定价36元，与星巴克甄选355毫升中杯34元定价差距不大，但没有自带杯立减优惠。此外，门店暂未开通线上点单、外卖配送服务。

三湘都市报记者获悉，百分号咖啡曾于2023年12月23日及24日两次推迟该店开业时间，经多方协调后才确定于元旦节当天开业；开业首日，店铺从8时营业至23时，营业额超3.8万元。

### 近300家咖啡品牌相聚长沙 “神仙打架”谁能出圈

美团、第一财经商业数据中心等联合发布的《2023中国城市咖啡发展报告》显示，中国作为咖啡消费新兴力量，复合增长率高达12.5%，发展潜力巨大；预计到2025年，中国咖啡产业规模将达3693亿元。

三湘都市报记者不完全统计，在湖南长沙，从2022年起，Tims、代数家、Lavassa、M Stand等国际连锁咖啡品牌纷纷开出首店；2023年，Maison Margiela、Manner、13DE MARZO相继亮相，M Stand则在金茂览秀城、河西王府井Family Park开店。业内人士透露，有着咖啡鼻祖称号的Peet's Coffee & Tea（皮爷咖啡）也将于2024年在长沙揭幕，届时长沙咖啡市场将愈发热闹。

“下至5元的平价咖啡，上至50元的国际大牌，在不同的价格带，消费者均能找到对应的品牌，这都是为了让长沙人先接受一杯咖啡。”业内人士称，长沙一直是新消费品牌的试验场，对不同价位、不同品牌的咖啡产品包容性很强，“2008年星巴克进入长沙，即便当时就卖到30多元一杯，打卡的人依旧排到店外。”

该业内人士提到，长沙目前大概有近300家精品咖啡店，国际大牌、跨界品牌、小众咖啡馆、手冲冠军小店等形成“神仙打架”的局面，“越来越多人‘好这一口’咖啡，且愈发追求品质、新鲜感。如何在做好供应链、稳定出品的重要前提下，做好品牌、提升服务，是咖啡店做长久的必要条件。”