

兴业银行长沙分行： 为“三高四新”美好蓝图提供高质量金融服务

中央金融工作会议指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，金融要为经济社会发展提供高质量服务。2023年以来，兴业银行长沙分行立足服务湖南“三高四新”美好蓝图，持续提升金融服务质效，为地方经济社会发展做出积极贡献。

■三湘都市报全媒体记者 潘显璇 通讯员 董生昭

“商行+投行”联动广引金融活水

近日，兴业银行长沙分行落地了湖南省某高速公路Pre-REITs产品，通过创新模式助力省属国有企业盘活存量资产、扩大有效投资。此前，该行助力在湘电力企业成功发行湖南省年度首笔定向资产支持票据（类REITs）产品，为电力迎峰度夏提供了资金支持。

2023年1至11月，该行累计承销非金融企业债务融资工具超300亿元，连续三年位居湖南市场第一，服务大型企业30余家。同时，该行持续创新产品，构建了涵盖标准化债券融资、私募债权产品、并购融资、资本市场、权益投资、代理推介等投行产品体系，除非金债以外，今年1至11月通过投行产品累计落地融资超过200亿元。

截至11月末，该行对湖南地方经济融资总额近2300亿元，连续四年增量超过200亿元；其中传统表内外信用业务余额超1000亿元；投行融资总额超1200亿元。

“五大新赛道”支持高质量发展

今年以来，兴业银行长沙分行持续发力“五大新赛道”，支持实体经济发展。

加大信贷投放大力支持园区运营主体及园区内企业发展，上线园区生态服务平台助力园区智慧化运营。截至11月末，该行园区金融资产余额达306亿元，比年初增加45.1亿元。

作为先进储能材料产业主办行，以超过60亿元的信贷资金，支持中伟新材料、湖南裕能、金博碳素等企业攻克技术难关，助力我国新能源汽车产业跑出加速度。

围绕三一集团、中联重科、山河智能等工程

机械巨头，“商行+投行”“境内+境外”综合服务，助力万亿产业稳链强链、乘风出海、融入“一带一路”建设。

围绕供应链、产业链、产业园区的小微企业完善线上融资，引入损失分担机制，主动减费让利，大力发展普惠金融。截至11月末，该行普惠金融业务余额70.94亿元，服务小微企业近4000家。

投身乡村振兴事业，利用兴速贷产品为海吉星国际农产品物流园等农批市场近200户经营主体提供融资，全链保供菜园子、菜篮子。11月末该行涉农贷款余额87.10亿元，较年初增长19.54%。

坚持金融为民“助生活更美好”

位于湘江之畔的杜甫江阁，是长沙“两江两岸”灯光秀宝藏打卡地。兴业银行长沙分行联合岳麓文旅为杜甫江阁上线数字人民币活动，既可线上便捷购票，又有满减优惠，吸引了大量游客参与。

中央金融工作会议强调，不断满足经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求。兴业银行长沙分行坚持金融为民，以人民群众对美好生活的向往为工作着力点，持续擦亮“财富银行”名片，管理百姓综合金融资产近700亿元，带动百姓共富。做好养老金融大文章，共为2万余人提供个人养老金服务，积极完善养老保险体系第三支柱。提升金融科技水平，通过“场景+系统+金

融”支持新佳宜、绿叶水果、爱零食等生活消费连锁企业扩张，助力消费繁荣。落实防反电诈责任，今年共开展金融知识宣教活动超百场次，多次成功协助警方抓捕涉诈嫌疑人，累计挽回或堵截客户资金超300万元。在全辖网点建设“兴公益”惠民驿站，为环卫工人、外卖骑手等户外劳动者提供取暖、纳凉、补水、歇脚等暖心服务。投身抗疫救灾、乡村教育等公益事业，近三年累计捐款捐物超过400万元。

兴业银行长沙分行行长李军表示：“将始终深入贯彻落实中央金融工作会议精神，发力‘五大新赛道’，做好‘五篇大文章’，努力在服务湖南‘三高四新’高质量发展中建新功、走在前。”

氛围感拉满！龙年未到，“龙元素”先火

龙年金饰、龙年红包……各大商超里，商品“含龙量”飙升



距离龙年春节仅一个多月，12月28日，长沙各大超市、商场里，年味儿越来越足。与“龙”有关的产品逐渐上架。许多品牌也纷纷搭上“龙年快车”，相继推出以龙为设计元素的商品，如台历、木雕灯、钥匙扣等，可爱又实用的龙年单品让消费者的钱包蠢蠢欲动。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 吴怡



在一家商场，摆放着各式各样的龙年金饰产品。

龙年金饰款式上新，五福龙手串人气走高

12月28日，记者走访长沙市场发现，多家金店推出了龙年限定金饰。在“周六福”（泊富广场店），一名店员正在给客户下定的金饰编织红绳，“这个月上新了多款龙年吊坠和项链，临近春节，来看龙年首饰的顾客也明显增多。”

该店店长朱女士表示，金店这段时间明显热闹很多，店员也有些忙不过来。记者观察到，首饰柜里有多款可爱的龙年吊坠，售价在1500元到4000元之间不等，且都是计件出售。“我们正在搞促销活动，买一款龙年吊坠或龙年项链，满1000元可减100元。”

“马上就要到龙年了，我们店里的五福龙生肖挂坠卖得特别好，还可以把象征如意、金钱、元宝、福禄等五个寓意的龙挂坠串在手绳上，看起来既时尚又喜庆。”黄兴南路步行街的中国黄金一店店员介绍，“我自己也串了一件小一点的手串，现在小红书上有很多人种草这种款式，可能会是龙年最流行的戴金潮流。”

龙年文创话题热度第一，多个品牌推出龙年周边

除了龙年金饰，记者搜索淘宝发现，“2024龙年文创”话题也登上了“淘宝热搜推荐第一”，热度达554万，与之相关的宝贝数量有3316件，本周和龙年文创的相关搜索量也飙升至476%，可谓是龙年新晋流量密码。

比如，故宫博物院淘宝店近日就推出了独家设计的龙年红包，款式分为“竹报平安”“事事如意”“喜上眉梢”三种，售价6元/个。许多消费者被这款大气简约的龙年红包种草，目前销量已达2万件。

“临近年底，各地商超、市场人气逐渐上涨，消费者们前期积攒的购物热情得以释放。”业内人士指出，这些年份限定产品，不仅具有传统的文化内涵，还融入了现代的审美元素，符合当代年轻人个性化的心理需求。而且，龙作为中国人的民族图腾，早已成为中国人民内在的精神象征，也是祥瑞的体现，很符合节日的气氛。

经济信息 太平人寿获评“金禧奖”年度卓越寿险公司

近日，由《投资时报》社、标点财经研究院、投资时间网主办的“见未来·2023第六届资本市场高峰论坛暨金禧奖年度颁奖盛典”在北京举行。太平人寿荣获“金禧奖·2023卓越寿险公司”、太平岁岁鑫享终身寿险获评“金禧奖·2023优秀保险产品”。

此次获奖，既是对太平人寿品牌价值的肯定，

也是对太平人寿不断围绕客户所需迭代好产品的认可。作为金融央企中国太平旗下专业寿险子公司，太平人寿始终以人民为中心，充分响应消费者需求，全力开发好产品，积极建设医康养生态圈，为消费者提供高质量保险产品及服务。

■彭莹