



“卡拉”还OK吗？



04
尝试



观察

周期性消费属性 转型创新面临挑战风险

放眼目前的娱乐方式，KTV依然在人们的休闲娱乐方式中占有一席之地。除了它本身的娱乐属性以外，更重要的是它的社交属性——KTV为大众提供一个相对私密的社交空间，以唱歌这种低门槛的互动方式来拉近彼此距离。

而消费者的需求正是KTV行业发展的根基。许多KTV引入了自助服务系统，数字化KTV逐渐普及。通过点歌机打通手机APP，顾客可以实现手机点歌、线上预订支付、包厢服务、多屏互动、直播PK、沉浸式互动等功能。这不仅为顾客带来新奇的消费体验，还有效地降低了人员管理成本，为行业创新带来了更多可能性。

需要清醒认识的是，“KTV这一类项目，是一种精神消费产品，具有较强的时间周期性。”电子科技大学经济与管理学院教授刘磊在接受媒体采访时提及，消费者在选择消费时也会有所不同，这属于周期性的趋势。

在不断地转型和创新中，KTV行业也面临着一些挑战和风险，如投入成本的增加、消费者接受程度的不确定、市场的变化和竞争的不可预测等。如何将风险化为机遇，这些都需要KTV的经营者和从业者有着清醒的认识和充分的准备。

“现在KTV和足浴店一样，主打一个好吃，还有可以玩剧本杀、‘轰趴’的，也有提供最新音乐综艺曲库等特色歌单的。”12月20日，喜欢唱歌的“80后”长沙市民李女士忍不住和朋友分享。

在长沙，如温莎KTV、蹦PARTY K、纯K、唱吧麦颂KTV等，KTV与新兴娱乐方式融合，主打特色歌单、主题包厢，升级自身服务。随着近年KTV业普遍增长乏力，寒冬之下，“花式”转型的KTV行业在创新中仍然面临挑战。

■三湘都市报全媒体记者 叶竹

不止能嗨歌，KTV造花式玩法

融合餐饮、电竞、剧本杀等多种娱乐项目，“KTV+”探索新路径



温莎城堡派对别墅轰趴，吸引了不少社团、公司等前去团建。
受访者 供图

【消费需求】

有人在意软硬件的提升
有人希望在一个场所体验多种娱乐

“听说洋湖那里有个KTV的火锅好吃，我准备约朋友一起去试试。”12月20日，平时上班比较忙，“90后”刘女士想充分利用有限的休闲时间，打听到一处既能放声“嗨”歌，又能吃火锅的KTV，意欲前往体验。

解放西路王府井商业广场里的温莎装修后，现在的整体氛围更年轻化。”李女士曾去过一次，“包厢里有点像酒吧。”

“去过一次纯K，吃的确实还行，也不贵。”闲暇时光，李女士和丈夫喜欢去KTV，也了解、尝试过不同的KTV。“整体来说，KTV的曲库各有侧重。比如纯K的最新音乐综艺曲目很多，包括《声生不息》《披荆斩棘的哥哥》等综艺里的歌曲，基本都能覆盖到。”不过，唱来唱去，这对夫妻俩更倾向于综合曲库、音响效果等方面来选择“性价比”更高的KTV，“不会太在意它是不是融合了新‘玩法’。”

而在北辰三角洲大悦城的温莎城堡派对别墅轰趴，消费者可以邀请亲朋好友在这里选择现炒中餐、自助烧烤、火锅等，在豪华包厢KTV里一起唱生日歌，做游戏，还可以在这里打台球，玩桌游狼人杀、格斗街机，甚至有电竞房、电影房，一站式满足多种娱乐场景需求。

推出剧本杀、轰趴派对，丰富消费场景和主题，主打团建和聚会市场；提供音乐综艺曲库、动漫歌单，将台球桌、室内高尔夫、泳池搬进包厢，主打特色歌单、主题特色包厢；可选火锅、特色小吃等，升级自身服务……

然而，不管是如刘女士所言“做娱乐时间管理大师”，更希望在一个地方就能享受多种娱乐方式；还是如李女士一样，更在意KTV曲库扩充、硬件提升等，消费者的标准转变都对KTV不断“进化”、打好下半场提出了要求。

【转型尝试】

有人发力老年市场
有人探索“KTV+”模式吸引年轻人

业内人士认为，在转型升级中，KTV要生存下去，一方面要变换消费场景和形式，重新吸引年轻人的关注；另一方面，继续重视和吸引“银发群体”。

“步行街有10多家KTV，每家有四五个包厢，周围有很多老年人都去充值办卡。”70岁的益阳市民徐女士告诉三湘都市报记者，她和几位朋友一起充值几百元办了一张欢唱卡，可以打五折。

然而，如徐女士介绍，许多老年朋友除了唱歌外，并不会在KTV内花钱点小食、酒水等。盘活老年人消费，对于KTV整体消费促销效果似乎并不好。

一名KTV行业从业者就直言不讳地表示，抱着用户来到娱乐场所就是为了唱歌，顺便消费一些酒水的陈旧观念，品牌将难以长久发展，最终被时代抛弃。

在过去，人们去KTV主要是为了唱歌，而现在，这种单一的消费模式显然已经无法满足年轻人的需求。KTV目前也正在从传统单一、同质化严重的情境中走出，逐渐演变成“KTV+”模式，通过全新的形式来吸引年轻的消费人群。

新一代的用户信奉体验为王，重视娱乐场景所带来的极致感官体验。闪耀夺目的灯光大屏、演唱会水平的音响效果、声光电的智能联动，他们热衷感受高科技所带来的娱乐新体验，也更愿意为那些具有沉浸式娱乐的新KTV买单。

KTV+火锅、KTV+剧本杀、KTV+沐足、KTV+酒馆、PARTY K等，搭配高端潮流和科技感的装修风格，为顾客提供更为丰富的消费体验，特别是集合大型酒吧夜场特色的PARTY K，更是备受年轻人喜爱。位于长沙海信广场的蹦PARTY K，不仅有桌球，甚至将高尔夫、泳池、赛车搬进了包厢，消费者还能在声光电一体的KTV里看各式演出。

KTV不再是单一的唱K场所，而是集娱乐、社交、商务、接待于一体的重要场所。“KTV+”模式备受欢迎，在美食体验、娱乐智能化、沉浸式体验榜单上也是名列前茅。一个场景就能集合DJ打碟、蹦迪、泳池、豪车、电竞、魔术表演、台球、麻将、拳击、发光秋千等多种娱乐功能，这些特色娱乐服务项目，成为了新时代KTV商业模式的探路石，更是为KTV多元化的商业模式打下了基础。

