



“卡拉”还OK吗？

03
冲击



“伍佰肯定没有假唱，因为他根本就没有唱。”网友们针对中国某流行摇滚乐团假唱事件的调侃，揭开了KTV门可罗雀、艰难求生的“伤疤”。

晚间黄金时段包厢空置率超五成，入不敷出的KTV不再向顾客提供全时段停车券；想高频率更新热门曲库，却受制于每年数十万元的版权费……如今，同质化竞争下的KTV降价求生存，人均20元的消费成了老年人休闲娱乐的场所。

在露营、徒步、飞盘、livehouse等性价比更高、体验感更丰富的户外活动推出后，KTV成了网友口中“时代的眼泪”。没能跟上节拍的KTV，究竟谁在唱？

■文/图 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 通讯员 彭珊 滕凤英

夹缝中求生，新潮娱乐更受宠 年轻人的娱乐选项变多，版权也成KTV行业痛点



12月22日，在长沙市芙蓉中路一家KTV门口，市民走过。

【问题】

唱歌要收版权费，这笔钱谁来出？

KTV的业态每况愈下，如今大多数“麦霸”点歌仍会选择周杰伦、伍佰、陈奕迅、林俊杰等歌星的热门单曲，但背后的歌曲版权收费也是KTV“降温”的原因之一。

“网络热门流行歌曲、短视频上的洗脑神曲，想要消费者唱得久，KTV需要高频更新曲库，但因缺乏官方授权，有面临高额索赔、维权官司的风险……”采访中，有经营者坦言，每年数十万的版权费已经是一笔不小的开支，若加上侵权风险，开店压力很大。

早在2018年11月5日，中国音像著作权集体管理协会（以下简称“音集协”）发出公告，通知KTV设备和系统服务商及KTV经营者删除非音集协管理的6609份作品。被要求下架的歌曲中，包括不少耳熟能详的歌曲，如《十年》《第一次爱的人》《死了都要爱》《恰似你的温柔》等，涉及艺人那英、陈奕迅、叶倩文、TWINS等；被要求下架的曲目中，涉及“情歌王子”陈奕迅的有154首，涉及张惠妹的有105首。

尽管该协会提到，删除侵权使用的音乐电视作品，是清理和规范曲库的第一步，旨在让消费者享受最新最流行的正版带来的愉悦和享受，但与KTV有关的版权纠纷，近些年时有发生。

三湘都市报检索发现，浙江省温岭市人民法院曾开庭审理过一起音集协对当地多家KTV的集体诉讼案。经法院审理，KTV的行为已构成侵权，不仅应立即从其曲库中删除侵权歌曲，还得赔偿音集协每首歌500元的经济损失。2014年1月1日至2016年4月，上海市杨浦区人民法院共受理原告为音集协的侵害作品放映权、复制权纠纷116件，其中以判决方式结案的有10件，被告均被判判决承担相应的侵权责任。

更有甚者，将音集协与KTV之间歌曲版权争夺产生的费用转嫁到消费者身上。2018年初，长沙市文化娱乐演艺行业协会和长沙市酒吧KTV娱乐行业商会联合发布《关于收取歌曲著作权使用费的通告》。长沙多家KTV以此为由向歌曲著作权使用人（即消费者）收取5元/包厢/场的歌曲版权使用费。目前，该行为已被叫停。

【趋势】

新鲜的娱乐方式更受年轻人喜爱

站在亏本营业、关停的十字路口，KTV行业的黄金时代渐行渐远。而新鲜娱乐方式的不断出现，也在不断瓜分着“休闲娱乐”这个本身也不算大的蛋糕。

在长沙，大歌星KTV、钱会KTV、乐点量贩式KTV先后停业，名噪一时的纯K、温莎也面临从高朋满座到门可罗雀的窘境。12月16日19时许，在魅KTV长沙高铁吾悦广场店，包厢空置率在五成以上。或许是经营成本提高，KTV仅提供商场免费1小时停车券。

“稍微不注意，就会没钱赚。”上述负责人称，KTV行业早已不是过去的暴利时代，高成本挤压利润空间，同质化竞争也很大，移动互联网时代新的社交方式带来冲击，这些都是传统KTV行业面临的问题，这一行业“将会越来越难做”。

“周末优先的朋友聚会方式，是到咖啡厅里拍照打卡，如果天气好，也会选择露营。”长沙白领罗小姐称，和朋友约的小聚会，基本不会考虑去KTV，一来是觉得环境过于“热闹”，再者周末的KTV成本开支也不算低。

和罗小姐一样，不少消费者认为，KTV里三五好友唱歌、跳舞的氛围已经被大大小小的音乐节、livehouse取代。“如果不冲着热门明星，一场室外音乐节只要三百多元，体验感却更加丰富。”长沙市民周小姐认为，与音乐餐吧、露营、飞盘等多样的社交、聚会形式相比较，夜晚黄金时段动辄上千元消费的KTV根本没有性价比。

电子科技大学经济与管理学院教授刘磊在接受媒体采访时表示，出生率下降、年轻人口减少背后的人口结构变化，是KTV式微的原因，“KTV这一类项目，是一种精神消费产品，具有较强的时间周期性。精神消费产品的形式变化得很快，人们现在可能会花更多时间在手机、网络游戏以及AI相关的产品上。”

【遇冷】

“想不起上次去唱KTV是什么时候”

对年轻的“95后”“00后”而言，KTV的吸引力已远不及当年。“上次去KTV唱歌，都已经想不起来是什么时候了。”12月22日，长沙大学大二学生小滕提到，聚会“唱K”似乎是上初中时候的事情，现在已不被列入“备选项”。

小滕称，若心血来潮想唱歌，更愿意与朋友钻进随处可见的共享KTV中，约30元能唱一个小时，“折成小时计算比KTV贵，但唱的都是自己拿手、喜欢的歌，也不用处理奶茶、咖啡等KTV禁止携带的饮料等。去KTV有时拿着话筒等很久，却总是没轮到自己喜欢的歌。”

“与6年前相比，该品牌KTV在长沙门店的‘夕阳红’客群大约增长了20%。”某连锁KTV负责人提到，长沙“唱K”卷得很，10时至18时的下午场收费大多不超过15元每小时，“尽管中老年人消费会带来人气，单靠房费是养不活KTV的。他们会自己带酒水、零食，营业额只够交电费。”

此外，前瞻产业研究院发布的《2021年KTV行业发展蓝皮书》显示，全国量贩式KTV60—70岁用户数同比增长29.6%，订单量同比增长24.1%。从KTV下午时段的客流看，老年群体数量比年轻群体多出了20%，老年人逐渐成为KTV消费份额主力人群。

