



视听 总第 10194 期 国内统一连续出版物号:CN 43-0041
扫码下载视听 2023年12月24日 星期日 癸卯年十一月十二

“卡拉” 还OK吗?

| 卷首 |

“偏爱”渐远,KTV何去何从

你有多久没去过KTV?

天眼查数据显示,截至11月,我国注册的KTV有101176家,其中大部分处于注销或解散状态,目前仍在营业的KTV不到总数的一半。

KTV,在我国有个昵称,叫卡拉OK。它曾是“80后”“90后”偏爱的娱乐方式,是聚会行程单上的“必去一站”。近年来,随着消费者需求的不断变化,KTV的形式也从金碧辉煌的“奢华消费”,开始朝着量贩式发展。量贩式KTV以其低价、接地气的特点而流行过一段时间。其间,还有商家开始尝试与烧烤等多种经营方式相结合,以期能够让KTV实现更多的使用场景。

不过,随着密室逃脱、Live house、剧本杀、线上K歌等娱乐项目持续增多,消费者的娱乐方式日益多样化,KTV的市场份额不断被瓜分。眼下,当唱歌已不再是消费者的消遣首选,KTV又该何去何从?

■朱蓉

● 现状
传统KTV“失声”
如今谁还在唱

● 冲击
版权成“痛点”
新潮娱乐更受宠

● 尝试
不止能嗨歌
KTV玩出新花样

02-04



扫码看专题

出品:朱定
策划:周文博 朱蓉
统筹:朱蓉 匡萍 高原
执行:叶竹 卜岚 黄亚苹